

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Egredi Componenti del Consiglio di Amministrazione e del Comitato di Vigilanza,

la presente relazione, posta a corredo del bilancio di esercizio composto dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa, cercherà di offrire una visione trasparente e completa della gestione annuale di questa Fondazione. Il documento quindi, reso anche in applicazione dell'art. 8 dello Statuto, illustrerà in termini qualitativi ed economici come, nell'esercizio in esame, si sia riusciti a raggiungere le finalità di valorizzazione e promozione del nostro Bioparco e di come, nonostante il perdurare della negativa congiuntura economica, siano stati raggiunti e superati gli obiettivi posti ad inizio anno.

Informazioni sul bilancio

In applicazione di quanto richiesto dall'art. 2428 del Codice Civile si precisa che:

- Le categorie identificate da lettere maiuscole, con valore uguale a zero, seppure non previsto per legge, si è preferito esporle ai fini di una migliore intelligibilità del bilancio.
- Per le voci di bilancio non espresse all'origine in euro, se presenti, i valori sono stati convertiti in moneta nazionale al cambio del giorno in cui è stata effettuata l'operazione.
- Per le poste ancora in essere a fine esercizio, la differenza derivante dall'aggiornamento della valutazione con il cambio medio del mese di dicembre non è stata registrata a causa dell'irrelevanza dell'importo.
- La Fondazione non possiede partecipazioni in imprese controllate e collegate.
- Nessun onere finanziario è stato imputato ai valori iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale.
- Nessuno dei crediti e debiti esposti ha una durata residua superiore a cinque anni, nessun debito è assistito da garanzia reale su beni della Fondazione.
- Non sono stati conseguiti proventi da partecipazioni, indicati nell'art. 2425 Cod. Civ. n. 15.
- La Fondazione non ha emesso azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni, né titoli o valori simili.

- Ai sensi dell'art. 2428 Cod. Civ. nn. 3 e 4 si fa presente che ovviamente la Fondazione non ha posseduto, nel corso del periodo in esame, azioni proprie, né azioni o quote di Società controllanti, anche per tramite di Società fiduciarie o per interposta persona, né ha provveduto all'acquisto o all'alienazione delle stesse nel corso dell'anno.
- Con riferimento a quanto previsto dall'art. 2427 punto 22bis) e 22ter) del Codice Civile si segnala che non esistono altre operazioni con parti correlate, al di fuori di quelle già evidenziate nella presente Relazione sulla Gestione e nella Nota Integrativa. Si specifica che non sono presenti accordi non risultanti dallo Stato patrimoniale.
- Di seguito sono indicate una serie di informazioni volte a fornire indicazioni circa la dimensione dell'esposizione ai rischi da parte della Fondazione:

Rischio di credito: si ritiene che le attività finanziarie della Fondazione abbiano una buona qualità creditizia. Inoltre, proprio l'attività della Fondazione limita l'esposizione al rischio di credito.

Rischio di liquidità: per le scadenze relative alle attività e passività finanziarie si rinvia a quanto esposto in altre parti della nota integrativa. In ogni caso, si precisa che non esistono partite creditorie e debitorie con scadenza superiore ai cinque anni.

Inoltre si segnala che:

- Esistono depositi presso istituti di credito per soddisfare le necessità di liquidità;
- Non esistono significative concentrazioni di rischio di liquidità, sia dal lato delle attività finanziarie, sia da quello delle fonti di finanziamento;
- Rischio di mercato: la Fondazione non è esposta a particolari rischi di mercato che, in assenza di utilizzo di strumenti finanziari, si riferiscono a partite di credito e di debito.

Si evidenzia tuttavia che l'attività della Fondazione è significativamente dipendente per la sua regolare prosecuzione dal contributo ricevuto annualmente dal Comune di Roma, fondatore e proprietario dell'intero complesso Bioparco.

- La Fondazione Bioparco di Roma non ha sedi secondarie;
- La Fondazione Bioparco di Roma non ha sostenuto costi per ricerca e sviluppo nel corso dell'esercizio;
- La Fondazione Bioparco di Roma, non ha utilizzato strumenti finanziari nel corso dell'esercizio.

PARTI CORRELATE

Ai sensi dell'art. 2427 del Codice Civile si riepilogano le posizioni debitorie e creditorie nonché i ricavi e i costi connessi al Comune di Roma:

Crediti

Alla data del 31 dicembre 2016 la Fondazione Bioparco di Roma vanta i seguenti crediti:

- per fatture emesse	euro	394.481
- per fatture da emettere	euro	31.785

Debiti

Alla data del 31 dicembre 2016 la Fondazione Bioparco di Roma rileva i seguenti debiti:

- per il personale comandato	euro	1.299.192
------------------------------	------	-----------

Alla data del 31 dicembre 2016 la Fondazione Bioparco di Roma ha realizzato i seguenti ricavi/proventi:

- contributi	euro	3.000.000
--------------	------	-----------

Alla data del 31 dicembre 2016 la Fondazione Bioparco di Roma non ha sostenuto costi per fatture ricevute dal Comune di Roma.

INDICI

<u>INDICI DI STRUTTURA</u>	<u>Valore al 31/12/2016</u>	<u>Valore al 31/12/2015</u>
INDICE DI LIQUIDITA' SECCA att. corr/ pass.corr	1,08	0,79
INDICE DI LIQUIDITA' CORRENTE liquidità + magazz./ pass. corr.	1,08	0,79
INDICE DI INDEBITAMENTO Mezzi terzi / mezzi propri	0,24	0,27
INDIPENDENZA FINANZIARIA Mezzi propri / mezzi terzi	4,24	3,74
INDICE DI STRUTTURA patr. netto / tot. immobilizz.	0,97	0,93
INDICE DI COPERTURA p.netto + deb.m// tot. immob	1,01	0,95

<u>INDICI DI REDDITIVITA'</u>	<u>Valore al 31/12/2016</u>	<u>Valore al 31/12/2015</u>
R.O.L. utile operativo / capitale investito	4,79%	2,55%
R.O.E. utile netto / patr. netto	3,16%	0,78%
R.O.S. utile operativo / valore della produzione	8,67%	4,54%
INDICE TENSIONE FINANZIARIA Risultato operativo / gestione fin. netta	23,69	13,16

<u>INDICI DI ROTAZIONE</u>	<u>Valore al 31/12/2016</u>	<u>Valore al 31/12/2015</u>
ROTAZIONE CREDITI (GIORNI) Crediti / vendite x 365	29	37
ROTAZIONE FORNITORI (GIORNI) Fornitori / acquisti x 365	1.468	1.744

ANDAMENTO ECONOMICO

Il 2016 è stato un anno molto positivo per la nostra Fondazione, possiamo infatti affermare che si è verificata quell'inversione di tendenza da noi tanto attesa dopo le difficoltà del 2015. A distanza di diversi anni abbiamo finalmente centrato gli obiettivi di budget.

Sebbene nel corso degli ultimi anni abbiamo riparametrato le nostre previsioni a quella che è la situazione reale del paese, soprattutto in funzione del fatto che il protrarsi del calo generale dei consumi da parte delle famiglie italiane è ormai ufficialmente certificato e appartiene alla realtà economica nazionale nonostante i timidi segnali di ripresa che purtroppo appartengono ad ambiti diversi dal terziario, l'essere riusciti nel 2016 a raggiungere gli obiettivi previsti, assume un particolare rilievo e costituisce per tutti noi motivo di grande incoraggiamento.

Nel 2016, analogamente al biennio precedente, abbiamo strutturato un calendario eventi ricco di attività e manifestazioni che hanno consolidato il rapporto del Bioparco con la città e con il nostro target primario, quello locale, suscitando di contro un discreto interesse, maggiore quest'anno rispetto al passato, anche nel segmento turistico sia italiano che straniero, che attualmente costituisce circa il 20% del pubblico totale. Quello che però a questo punto diventa necessario per un deciso aumento delle presenze, è senza dubbio la realizzazione di un grande exhibit con una nuova specie animale di forte richiamo dal punto di vista emozionale e che, supportata da una buona campagna di comunicazione, ci metta finalmente nella condizione di incrementare gli incassi da biglietteria. Anche i nostri principali competitor si muovono in tale direzione per evitare che il rischio immobilità determini in un primo momento una stabilità delle presenze che porterebbe poi, inevitabilmente, a un progressivo e inesorabile calo delle vendite dei biglietti.

Analizzando concretamente la nostra performance, possiamo rilevare che siamo riusciti a recuperare pubblico pagante nei mesi di media e bassa stagione, andando a compensare le perdite registrate nei mesi di punta a causa di un meteo particolarmente sfavorevole, con una particolare concentrazione nei giorni festivi che non si registrava a Roma, in primavera, da moltissimo tempo. Nei cosiddetti week end di minor peso, invece, il recupero è stato costante ed inesorabile.

Relativamente all'andamento dei ricavi, è di tutta evidenza che è stato molto positivo. L'obiettivo complessivo dei paganti è stato centrato ed in termini di entrate finanziarie abbiamo introitato circa 200mila euro in più rispetto al budget, la migliore performance dal 2012 ad oggi.

Altro elemento su cui abbiamo lavorato riguarda i gruppi turistici in visita guidata che hanno compensato l'andamento delle scuole sulle quali la Fondazione, come vedremo avanti, ha apportato i necessari interventi migliorativi tesi ad un veloce recupero delle presenze già nel 2017. Alle visite guidate gruppi, aggiungiamo l'ottimo ritorno da parte delle promozioni, delle scontistiche dedicate, degli accordi di co-marketing, che nella loro totalità hanno contribuito al successo di questo segmento riportando un +18% rispetto al budget e addirittura +29% rispetto al 2015.

Anche gli abbonamenti hanno avuto un ottimo risultato. Il prolungamento dell'opzione "adulto free" ha determinato un incremento esorbitante nella vendita delle tessere annuali rispetto al budget, con un aumento del prezzo medio e dei ricavi ben superiori alla media del nostro listino.

La mostra tematica "Pesci Alieni" è uscita di scena registrando un grande exploit di presenze e conseguentemente di ricavi, nonostante fosse ormai giunta al terzo anno di esposizione, registrando un ottimo +28% circa rispetto al 2015 e un incremento di ricavi pari a circa 40mila euro.

La conferma di un buon andamento dei ricavi dall'attività commerciale svolta dalla nostra struttura, che include sia la prevendita dei biglietti che le location (riprese cinematografiche, sale per eventi privati), rimane sostanzialmente in linea con l'anno precedente.

Nella seguente tabella viene riportato il numero complessivo dei paganti del 2016 (380.014 unità) con l'evidenza dell'oscillazione per singolo mese dal 1998 al 2016:

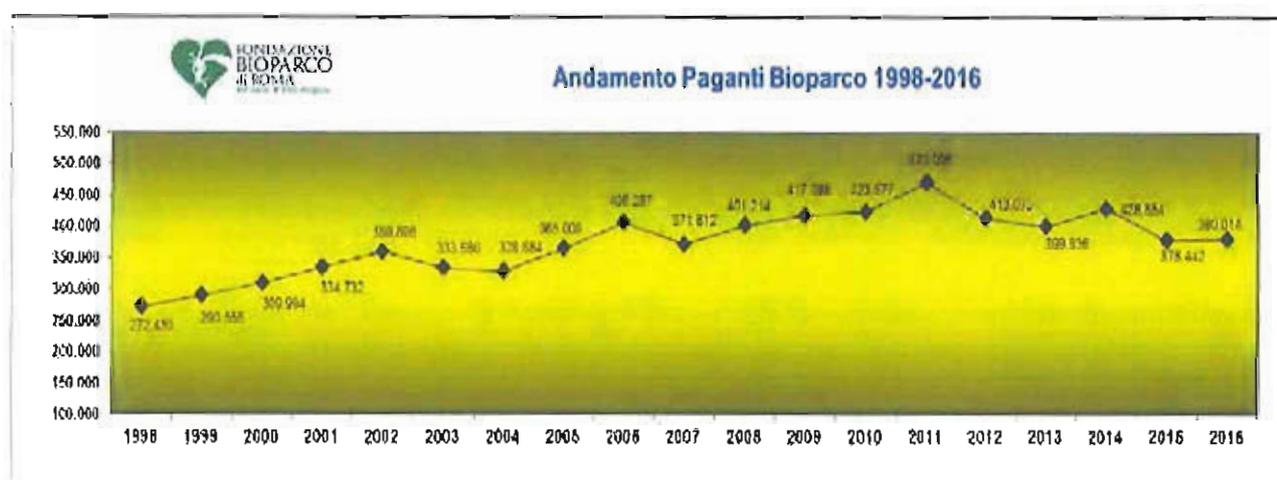
Periodo	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale
2015	16.195	13.762	25.334	59.326	61.101	39.626	23.723	36.532	34.248	28.909	22.245	17.441	378.442
2016	12.492	15.402	33.624	46.866	48.619	43.282	32.014	37.438	31.226	37.234	20.290	21.527	380.014

Budget	15.640	14.910	26.115	62.820	60.160	44.920	27.040	34.975	31.830	29.130	21.330	11.130	380.000
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

La tabella pone bene in evidenza la particolare concentrazione del calo delle presenze nei mesi di aprile e maggio, parliamo di una media di circa 47mila visitatori al mese contro una media di 60mila presenze/mese nel 2015, il tutto causa meteo avverso. Da questa tabella si può evincere quanto incidano sui nostri risultati le cattive condizioni del tempo che, se ci avesse assistito anche solo in quei tre, quattro giorni festivi del bimestre, ci avrebbe portato oltre la soglia delle 400mila presenze totali. La verità è che il meteo per noi rappresenta un elemento di incertezza

particolarmente determinante ed estremamente fragile allo stesso tempo contro il quale nulla può anche la migliore delle programmazioni.

Tornando ai paganti, di seguito passiamo ad analizzare nella tabella seguente, il trend generale. Anche qui la visione globale del grafico evidenzia una crescita generale abbastanza costante nell'arco complessivo degli ultimi 18 anni, caratterizzata da una forbice molto ampia che va da un minimo di 270mila paganti a un massimo di 470mila che però, al suo interno, vede delle oscillazioni piuttosto ridotte che, escludendo i picchi, nel breve periodo non superano mai le 30mila unità:

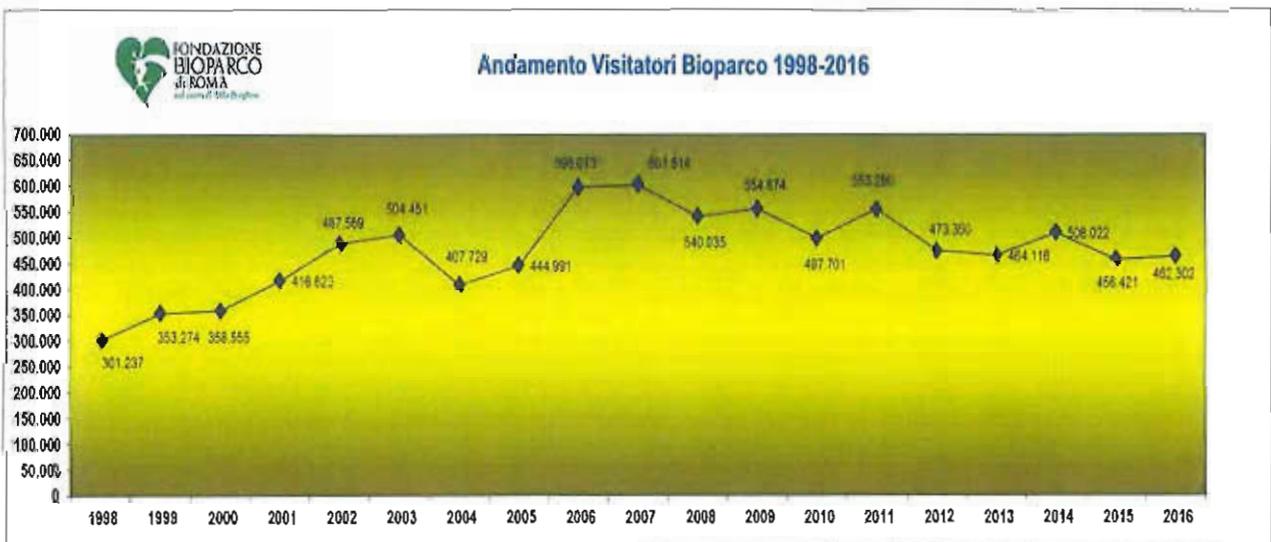


Il numero dei visitatori (paganti + gratuiti) del 2016 è pari a 462.302 unità e segue invece un andamento generale più discontinuo caratterizzato da una diversa strategia, ormai datata perché inserita in un contesto molto diverso da quello attuale, che prevedeva la realizzazione di moltissimi eventi spot di tipo gratuito (ad esempio le Notti bianche) che hanno influenzato la gestione del Bioparco nel decennio 2001-2011 tesa ad un rilancio popolare della struttura. È in effetti dal 2012 che le giornate gratuite sono state eliminate, analizzando infatti solo quest'ultimo quinquennio se escludiamo il picco di 500mila ingressi del 2014 la forbice si riduce a circa 20mila visitatori come evidenziato nelle tabelle successive:

ANNO / MESE	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Tot. Annuo
1998	9950	12000	21557	40257	45831	23589	19458	25602	29547	39451	22555	13410	301.237
1999	22.604	18.375	26.880	50.629	46.773	30.884	20.854	29.724	35.174	41.113	23.848	10.416	353.274
2000	16.288	20.708	25.679	52.671	48.331	27.685	23.468	28.735	39.716	30.986	23.129	21.159	358.555
2001	20.289	15.789	51.847	59.232	46.826	35.557	26.367	34.048	39.042	45.118	27.289	16.229	416.623
2002	17.676	25.992	103.373	65.399	57.116	29.451	25.162	41.552	43.065	39.219	20.554	19.010	487.569
2003	21.162	18.729	113.155	78.150	65.444	31.949	20.804	32.111	40.717	33.539	30.325	18.366	604.451
2004	40.314	14.104	27.081	39.522	73.867	39.481	23.072	36.009	35.609	38.850	24.700	15.120	407.729
2005	26.379	13.121	41.843	45.831	79.797	46.759	31.549	42.430	35.571	47.248	22.455	12.008	444.991
2006	48.709	23.970	27.340	86.643	81.664	41.726	24.141	47.285	111.644	49.150	25.944	26.857	596.073
2007	72.950	21.376	35.561	81.145	62.927	36.851	30.806	44.770	141.229	31.110	24.719	18.070	601.514
2008	18.988	39.467	46.319	77.184	98.827	51.709	30.008	48.761	36.950	48.366	25.291	18.165	540.035
2009	25.831	31.273	40.320	75.797	119.020	50.082	31.807	41.470	41.944	40.758	34.119	22.453	554.874
2010	20.127	19.860	44.741	76.173	77.793	55.171	28.090	51.173	44.226	39.747	21.285	19.315	497.701
2011	37.939	29.502	37.137	78.814	79.807	55.290	40.327	44.515	42.397	53.881	31.249	22.422	553.280
2012	25.555	22.490	46.940	75.622	62.653	45.204	32.000	35.614	46.271	33.909	26.175	20.917	473.350
2013	18.340	19.083	29.740	80.505	63.819	61.848	35.307	40.838	41.063	33.500	24.766	14.507	464.116
2014	17.255	18.609	38.514	70.679	79.516	50.844	38.128	52.953	46.382	46.421	28.349	20.272	508.022
2015	18.876	17.602	31.966	70.807	73.784	47.337	26.962	41.888	41.819	34.871	27.471	22.038	456.421
2016	15.418	18.807	40.423	56.199	58.347	52.330	37.466	45.117	39.733	47.236	25.160	26.056	462.302

BDG VISITATORI 2016	17.990	17.130	31.066	72.033	71.310	51.547	29.998	39.595	38.500	34.040	25.031	13.760	442.000
----------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Gestione: Comune di Roma
Gestione: Bioparco S.p.A.
Gestione: Fondazione Bioparco di Roma
Giornate Gratuite



I nostri principali competitor non hanno avuto vita facile nel 2016: Cinecittà World ha chiuso al fine di effettuare una ristrutturazione generale del parco dovuta a un forte calo delle presenze, la sua riapertura è prevista ad aprile 2017. Il Gruppo Abete, che oltre a Cinecittà World detiene anche la proprietà del nuovo Luneur Park, ha chiuso anche quest'ultimo a soli due mesi dalla riapertura storica di ottobre 2016 ufficialmente allo scopo di ultimare i lavori, in realtà per rimodulare i prezzi in quanto l'entrata a gettone e il pagamento delle singole attrazioni mediante braccialetto elettronico non hanno prodotto i ricavi sperati. Sostanzialmente il Luneur Park ha

registrato un boom di presenze, dovuto anche all'effetto amarcord dei romani, con un biglietto d'ingresso molto basso ma un utilizzo estremamente ridotto delle giostre. L'Acquario di Roma, poi, non ha ancora inaugurato e, al momento, non si sa se e quando aprirà, mentre Zoomarine ed Explora hanno confermato i numeri dello scorso anno: praticamente per entrambi si è trattato di un anno di transizione. Coloro che continuano invece a rappresentare per noi dei grandi rivali sono i Centri Commerciali che, come illustrato lo scorso anno, hanno introdotto al loro interno una serie di attrazioni per bambini. Nel 2016, infatti, Porte di Roma ha incrementato ancora le presenze: da 18,7 a 22 milioni di visitatori di cui almeno 700mila nella fascia del tempo libero/attrazioni per bambini (autoscontro sull'acqua, pista di pattinaggio, labirinto, baby park, ecc.).

L'andamento per singoli mesi, come accennato nel quadro iniziale, è complessivamente positivo sia in termini di paganti che di visitatori (rispettivamente +14 paganti 0,0% e +20mila visitatori +4,59% rispetto al budget). I mesi migliori sono stati dicembre (+10mila ingressi circa +93,41% rispetto al budget) con un meteo anormalmente favorevole durante i primi 10 giorni, temperature sopra la media e una piovosità ridotta da Natale in poi, a seguire le buone performance di marzo e ottobre; marzo ha visto un incremento di circa 7.500 ingressi pari al 28,75% rispetto al budget nonostante una pasquetta piovosa, e ottobre un aumento di 8.100 ingressi pari al 27,82% rispetto al budget, il tutto dovuto sia al meteo stranamente favorevole nella seconda parte che alla buona veicolazione sui social dello sconto halloween. Non male anche luglio (+5mila ingressi +18,39% rispetto al budget), agosto (+2.400 ingressi + 7% rispetto al budget) e infine febbraio, mese notoriamente negativo in cui abbiamo registrato un +3,3% di ingressi rispetto al budget.

A seguire la tabella con l'andamento dei Visitatori 2016 vs Visitatori 2015 vs Budget 2016:

Mese	Visitatori 2016	Visitatori 2015	Budget 2016	Scost. 16 vs. Bdg 16
Gennaio	15.418	19.876	17.990	-2.572
Febbraio	18.807	17.602	17.130	1.677
Marzo	40.423	31.966	31.066	9.357
Aprile	56.199	70.807	72.033	-15.834
Maggio	58.347	73.784	71.310	-12.963
Giugno	52.330	47.337	51.547	783
Luglio	37.468	26.962	29.998	7.470
Agosto	45.117	41.888	39.595	5.522
Settembre	39.733	41.819	38.500	1.233
Ottobre	47.236	34.871	34.040	13.196
Novembre	25.168	27.471	25.031	137
Dicembre	26.056	22.038	13.760	12.296
TOTALE	462.302	456.421	442.000	20.302

Ed inoltre la tabella con l'andamento dei Paganti 2016 vs Paganti 2015 vs Budget 2016:

Mese	Paganti 2016	Paganti 2015	Budget 2016	Scost. 16 vs. Bdg 16
Gennaio	12.492	16.195	15.640	-3.148
Febbraio	15.402	13.762	14.910	492
Marzo	33.624	25.334	26.115	7.509
Aprile	46.866	59.326	62.820	-15.954
Maggio	48.619	61.101	60.160	-11.541
Giugno	43.282	39.626	44.920	-1.638
Luglio	32.014	23.723	27.040	4.974
Agosto	37.438	36.532	34.975	2.463
Settembre	31.226	34.248	31.830	-604
Ottobre	37.234	28.909	29.130	8.104
Novembre	20.290	22.245	21.330	-1.040
Dicembre	21.527	17.441	11.130	10.397
TOTALE	380.014	378.442	380.000	14

L'andamento dei ricavi per singolo mese riflette l'analisi precedente di cui è un'evidente conseguenza, ma un dato importante riteniamo sia utile sottolinearlo: nei mesi di marzo, ottobre e dicembre siamo riusciti a incassare, complessivamente, circa 420.000 euro in più rispetto alle previsioni, andando a recuperare quanto perso complessivamente a gennaio, aprile e maggio.

La sintesi del 2016 è sostanzialmente questa.

Mese	Incasso 2016	Budget 2016	Scost. 16 vs. Bdg 16	% 16 vs. Bdg 16
Gennaio	€ 191.391,50	€ 235.203,60	-€ 43.812,10	-18,63
Febbraio	€ 234.291,50	€ 221.399,40	€ 12.892,10	5,82
Marzo	€ 517.274,00	€ 375.663,90	€ 141.610,10	37,70
Aprile	€ 695.232,50	€ 861.582,00	-€ 166.349,50	-19,31
Maggio	€ 685.605,00	€ 783.118,20	-€ 97.513,20	-12,45
Giugno	€ 620.486,50	€ 634.114,20	-€ 13.627,70	-2,15
Luglio	€ 467.698,50	€ 403.464,20	€ 64.234,30	15,92
Agosto	€ 591.068,00	€ 528.847,40	€ 62.220,60	11,77
Settembre	€ 481.776,00	€ 472.212,20	€ 9.563,80	2,03
Ottobre	€ 574.086,50	€ 426.368,50	€ 147.718,00	34,65
Novembre	€ 291.738,50	€ 310.901,40	-€ 19.162,90	-6,16
Dicembre	€ 295.535,00	€ 163.619,60	€ 131.915,40	80,62
TOTALE	€ 5.646.183,50	€ 5.416.494,60	€ 229.688,90	4,24

L'andamento delle singole tipologie di biglietto infine evidenzia quanto affermato precedentemente: il calo prevalentemente riguarda le scuole e, in misura minore, i biglietti ridotti. Le restanti tipologie registrano un andamento positivo: stabili gli interi, buoni i gruppi e i centri estivi, incremento deciso per gli abbonamenti.

CONCLUSIONI

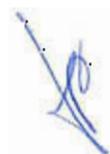
Egredi Consiglieri, il presente bilancio, sottoposto oggi alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo pari ad Euro 586.957.

Nel ringraziare tutti Voi per la fiducia accordatami ed i lavoratori per l'intensa attività svolta, Vi invito ad approvarlo così come proposto.



Il Presidente

Dott. Federico Coccia



RAPPORTO SULLA GESTIONE

In considerazione della sua collocazione nel cuore di Roma, dell'importante flusso di pubblico e del suo know-how, il Bioparco ha la reale possibilità di poter partecipare a un grande processo di trasformazione culturale della popolazione.

Non a caso uno degli obiettivi principali che la Fondazione si è preposta, nel suo cammino di trasformazione in struttura zoologica all'avanguardia, è quello di creare nei cittadini una maggior coscienza critica nei confronti del mondo naturale che li circonda.

Le modalità e gli strumenti con cui questo obiettivo viene perseguito sono molteplici e vanno dall'organizzazione di specifici eventi tematici, ad attività di osservazione, ad iniziative laboratoriali interattive, tutte, però, basate su un fondamento: creare un'interazione e un'emozione in chi visita il Bioparco attraverso il gioco, la sperimentazione diretta, il contatto con gli animali e il rapporto diretto con lo staff.

Proponendo eventi caratterizzati da una metodologia basata sul gioco e sulla partecipazione diretta del singolo, che diventa quindi attore e non semplice spettatore, è possibile coinvolgere, e quindi interessare, sia i bambini che gli adulti, risultato di assoluto rilievo considerando che sono soprattutto questi ultimi che devono essere sensibilizzati in quanto a loro volta educatori. Educazione e divertimento devono procedere di pari passo. Il nostro obiettivo è quello di educare, lo scopo del visitatore è divertirsi, due finalità apparentemente in contrasto che fatalmente si legano al Bioparco di Roma: educare intrattenendo. I visitatori si accostano in tal modo a discipline o tematiche ritenute spesso difficili o noiose con approcci metodologici differenziati e coinvolgenti, in contrasto alla ormai obsoleta attività frontale.

Nel corso del 2016 importanti risorse sono state destinate alla ristrutturazione ed adattamento di exhibit zoologici esistenti sia per incrementare il benessere degli animali ospitati oltretutto, in linea con gli attuali standard europei, dedicare al loro interno uno spazio didattico dotato di pannellistica esplicativa.

Particolare attenzione è stata dedicata alle attività di comunicazione, necessarie ad ampliare l'area del consenso sul piano della tutela ambientale nonché essenziali per potenziare il contatto con i cittadini, in particolare le famiglie, nostro target di riferimento.

Prima di riepilogare le principali numerose attività svolte di natura scientifica, culturale e zoologica, gli eventi ludico-didattici, i lavori di manutenzione delle strutture, i progetti relativi alla conservazione e alla ricerca, l'arricchimento ambientale, la cura del verde, l'andamento economico, la gestione del personale e l'indice di soddisfazione raggiunta nei confronti del visitatore, vengono rappresentati gli indici di struttura, di redditività e di rotazione.



ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE E INTRATTENIMENTO

In questa sezione illustreremo gli eventi di sensibilizzazione rivolti ai nostri utenti quale forma di attività educativa diretta.

A tal fine, il Bioparco propone annualmente un articolato calendario di attività ludico-didattiche per i visitatori, soprattutto nel fine settimana, finalizzate a soddisfare curiosità sul mondo naturale ma anche ad aumentare la qualità della visita al Parco per stimolarne il ritorno e quindi la partecipazione a nuove attività.

Le attività di sensibilizzazione proposte affrontano svariate tematiche ambientali e spaziano dalle caratteristiche delle specie ospitate a quelle più specificatamente connesse alla conservazione e al valore della Biodiversità, all'importanza dei progetti di conservazione *in situ* ed *ex situ* e al ruolo dei giardini zoologici in tal senso.

Mercoledì 6 gennaio: abbiamo aderito alla “*corsa del giocattolo di Villa Borghese*”, evento benefico rivolto alle famiglie, organizzato dal Forum Sport Center e dal Cral Inps, con il patrocinio della Regione Lazio, di Roma Capitale e della Croce Rossa Italiana, attraverso la distribuzione di materiale promozionale. I partecipanti sono stati invitati a donare presso lo start, in Piazzale del Pincio, un giocattolo, anche usato, purché in buono stato. Il materiale raccolto è stato donato agli istituti dell'infanzia abbandonata ed a diversi reparti pediatrici degli ospedali romani.

Domenica 7 febbraio: abbiamo organizzato una grande festa di Carnevale con la giornata-evento *Carnevale giraffoso ...al Bioparco*.



Un giraffone alto quattro metri ha accolto le famiglie all'ingresso ed insieme ad animatori mascherati da animali, che hanno svolto attività di animazione itinerante nel parco, le famiglie sono state intrattenute con *gag* e brevi performance scherzose. Durante la giornata si sono svolte due repliche dello spettacolo teatrale "Il Carnevale degli animali" in cui bambini e adulti, in compagnia dei nostri clown, sono stati coinvolti in scene esilaranti da cui si è dedotto che... anche gli animali si mascherano. Le famiglie hanno inoltre partecipato alla visita guidata "I vestiti degli animali", alla scoperta dei travestimenti delle varie specie. Immane il face painting gratuito per i bambini per trasformarsi in piccole giraffe. Per l'occasione l'attività di *A TuxTu* è stata personalizzata in: "Chi li ha visti? Alla scoperta dei travestimenti degli animali".

Nell'ambito della giornata è stata veicolata una promozione speciale: tutti bambini che sono entrati al Bioparco mascherati hanno ricevuto un coupon valido per tornare gratis a trovarci.

Domenica 14 febbraio: per la festa degli innamorati è stata organizzata la giornata "*San Valentino giraffoso*". Presso l'area delle giraffe un naturalista ha svelato curiosità e segreti su questi splendidi animali ed in particolare sulle loro abitudini durante il periodo degli amori. La visita guidata ha illustrato inoltre la fase del corteggiamento, della riproduzione e delle cure parentali con un coinvolgente giro nel Parco alla scoperta dei segreti più intimi della specie.

Domenica 14 e sabato 27 febbraio: con la distribuzione animata del materiale promozionale presso lo Stadio Olimpico, siamo stati presenti al "*torneo 6 Nazioni*".

Domenica 21 febbraio: è stata la volta dell'attività "*La giraffa in numeri*" in cui, presso la terrazza delle giraffe, i bambini, giocando con i numeri, hanno scoperto insieme ad un naturalista tutti i segreti delle giraffe, 65 i kg di cibo ingerito al giorno, 40 i cm di lunghezza della lingua e così via.

Domenica 21 febbraio: gli atleti della Federazione italiana Rugby hanno dato vita ad alcuni *flash mob* su Largo Gassman e all'interno del Bioparco per un richiamo alla promozione del torneo "6 Nazioni" e per mostrare i fondamentali di questo affascinante sport attraverso delle dimostrazioni con il pallone ovale, alla presenza delle famiglie in visita.

Domenica 7, 14, 21 e 28 febbraio: in occasione dell'arrivo di due femmine di giraffa reticolata, il mese di febbraio è stato interamente dedicato alla specie con il titolo *Febbraio giraffoso*. Durante le domeniche sono state proposte attività differenziate, con il duplice obiettivo sia di offrire



diverse opportunità di comunicazione culturale finalizzate a veicolare le caratteristiche ecologiche della specie che stimolare il ritorno dei visitatori per partecipare alle attività in calendario. Nello specifico sono state organizzate attività ludico didattiche presso l'exhibit delle giraffe tra cui *La giraffa in numeri*, dove l'estrazione di alcuni numeri da parte dei bambini è stato lo spunto per raccontare una specifica caratteristica della specie, *L'altezza che fa la differenza*, un gioco per tutta la famiglia in cui ai partecipanti è stato richiesto di alimentarsi come una giraffa per sperimentarne i diversi adattamenti, *Un collo, lungo lungo*, per scoprire attraverso l'esposizione di un modello tridimensionale a grandezza naturale, tutti i vantaggi, e gli svantaggi, di un collo con tali caratteristiche.

Domenica 28 febbraio: in collaborazione con Eagle Pictures, abbiamo organizzato l'anteprima nazionale del cartoon "*Pedro, galletto coraggioso*" presso il cinema di Porte di Roma, riservata alle famiglie più affezionate al nostro parco. In occasione della proiezione, il cinema è stato personalizzato con materiali a tema e promozionali Bioparco. I bambini sono stati inoltre coinvolti in una serie di attività e giochi specifici che hanno animato l'evento e introdotto alla visione del film.

Domenica 6 marzo, Domenica 3 e 24 aprile, Domenica 25 settembre e Domenica 16 ottobre: l'iniziativa *Incontri di Natura* ha riscosso particolare interesse e soddisfazione da parte del pubblico tanto da essere riproposta anche in alcuni fine settimana dell'anno, con tematiche diverse, per soddisfare anche i visitatori che frequentano abitualmente il Parco. Le postazioni, dislocate nei 17 ettari del Parco, sono state caratterizzate da materiali osteologici, modelli tridimensionali ed attività ludico didattiche che hanno permesso di veicolare diverse informazioni sulla conservazione ed il rispetto della Biodiversità con l'opportunità di rendere, al contempo, la visita più coinvolgente per gli utenti stimolandone la partecipazione attiva, a dispetto della mera osservazione passiva dell'animale che poco trasferisce dal punto di vista contenutistico.



Domenica 20 marzo: in occasione dell'arrivo di un esemplare femmina di tigre di Sumatra sono state organizzate specifiche attività ludico didattiche a tema. Fulcro della giornata sono stati i quattro appuntamenti con le *Tigriadi del Bioparco*: un gioco a squadre in cui attraverso 4 diverse prove di abilità come ad esempio lo *Strisciathlon* e la *Pastaffetta* bambini e adulti si sono immedesimati nell'animale simbolo della giornata per scoprirne le principali peculiarità. Nello spazio limitrofo è stato allestito un laboratorio manuale in cui i bambini hanno potuto realizzare l'impronta del proprio animale preferito da portare a casa come ricordo della giornata, utilizzando gesso e un calco in silicone. Tra le impronte a disposizione, quella di tigre, ippopotamo, giraffa, leone, licaone, ecc. L'attività è stata anche lo spunto per mettere in evidenza la diversa locomozione delle varie specie. Infine, presso l'exhibit della tigre di Sumatra, due operatori a disposizione delle famiglie hanno presentato le caratteristiche salienti della specie, soffermandosi sulle motivazioni e condizioni che attualmente ne minacciano la sopravvivenza in natura nonché sul ruolo assunto dal Bioparco nell'ambito dei progetti di conservazione in natura. Durante la giornata si è anche svolta un'attività di raccolta fondi, attraverso l'utilizzo del salvadanaio presente presso l'area didattica dell'exhibit, a favore del sostegno della campagna di salvaguardia della tigre in natura.

Venerdì 25, Sabato 26 e Domenica 27 marzo: in occasione della *Pasqua* e della chiusura delle scuole, sono state proposte tre giornate tematiche in cui le famiglie hanno partecipato a laboratori interattivi finalizzati a svelare particolarità sulle uova delle diverse specie animali, dai rettili agli uccelli fino ai mammiferi, per scoprirne la grande varietà di forme e colori. Le attività sono state proposte con una forte componente ludica: bambini e adulti hanno partecipato a *Dimmi che uovo fai e ti dirò chi sei*, un gioco alla ricerca di uova molto particolari; hanno inoltre dato libero sfogo alla propria creatività partecipando all'attività *Alla ricerca dell'uovo perduto*: un laboratorio creativo di pittura e ricerca per comprendere la funzione della colorazione delle uova; sono quindi andati alla scoperta della grande ricchezza di forme delle uova nel divertente gioco in rima *L'uovo giusto al posto giusto*; hanno poi riconosciuto le diverse forme di nido e la varietà di animali che li occupano nel laboratorio *Nido dolce nido*; per immedesimarsi dunque in ricercatori e osservare al microscopio meraviglie nascoste ai nostri occhi nell'attività *Le uova viste da vicino*. Tra le varie attività è stata inoltre proposta la visita guidata *È nato prima l'uovo o la gallina?*, per conoscere più da vicino gli animali che depongono le uova nonché gli adattamenti impiegati per assicurare la propria riproduzione. Quale ulteriore offerta per i visitatori è da segnalare il laboratorio tematico interattivo *Tutti nati da un uovo*, con la possibilità di contatto ravvicinato con alcune specie animali quali insetti stecco, rospi e blatte soffianti.



Sabato 2 e 16 aprile: è stata proposta l'attività *Incontro con i rettili* con due appuntamenti condotti dallo staff zoologico che ha creato momenti di interazione con bambini e adulti, per veicolare informazioni e curiosità su alcune specie di rettili con il duplice obiettivo di evidenziarne ed esaltarne le caratteristiche più salienti e di sfatare false leggende tanto radicate nell'immaginario collettivo, quanto del tutto false. Un modo diverso per favorire il superamento di paure e pregiudizi nei confronti di animali che troppo spesso provocano paura, disagio e disgusto.

Domenica 10 aprile e 12 giugno: è stata proposta la *BIOcaccia al tesoro*, un'attività molto gradita alla quale hanno partecipato adulti e bambini, per un totale di circa 300 partecipanti. Guidati da operatori ludici e didattici, i gruppi hanno effettuato un percorso in rima che ha avuto l'obiettivo di mettere in evidenza le caratteristiche di alcune specie simbolo del Bioparco tra cui la tigre di Sumatra, l'ippopotamo anfibio, orso bruno, ecc. Per la sua natura prettamente ludica, la caccia al tesoro si è rivelata uno strumento particolarmente valido per coinvolgere le famiglie su tematiche molto sentite, evidenziando l'importante ruolo del Bioparco per la salvaguardia della Biodiversità.

Mercoledì 13 aprile: in virtù della collaborazione con Walt Disney Pictures, abbiamo organizzato la proiezione gratuita in anteprima del film *“Il libro della Giungla”* presso il Cinema Barberini di Roma, in uscita nelle sale italiane il giorno successivo. I 425 inviti a nostra disposizione, sono stati veicolati attraverso la pagina Facebook dove, per essere inseriti nella lista degli invitati, gli utenti, profilati secondo il target di riferimento ovvero persone dai 25 ai 40 anni con bambini, sono stati tenuti ad iscriversi al sito del Bioparco e a rispondere all'invito compilando uno specifico *form*.

Domenica 17 aprile: è stata organizzata l'iniziativa *Avventure nello stagno*, con l'obiettivo di sensibilizzare le famiglie nei confronti degli anfibi, e delle cause che ne minacciano l'esistenza. Attraverso un approccio prettamente giocoso adulti e bambini sono stati coinvolti in staffette, ruba bandiera e gare di velocità che hanno svelato caratteristiche e curiosità sul mondo degli anfibi. Tra le altre attività organizzate, il laboratorio *Smascheriamo gli anfibi* con la presenza di animali vivi, in cui i visitatori hanno potuto ricevere informazioni e curiosità sulla biologia di diverse specie come dendrobatidi, rospo comune, rospo americano, raganella gigante australiana, rana pomodoro, tritone sardo, mettendone a confronto caratteristiche ed ecologia. Particolare enfasi è stata data all'importante lavoro di ricerca sul campo sul tritone sardo, raro endemismo italiano, condotto da qualche anno ormai dal Bioparco.

Nell'ambito di una collaborazione con l'Agenzia Regionale per i Parchi della Regione Lazio, i visitatori sono stati anche coinvolti nel progetto europeo *Cismon life*, che ha avuto l'obiettivo di coinvolgerli nella raccolta di dati utili in ambito scientifico (Citizen Science MONitoring). Primo progetto italiano di Citizen Science, si ripropone di coinvolgere i cittadini nello studio, nella gestione e nella conservazione della biodiversità, creando un'attiva collaborazione tra il grande pubblico, la comunità scientifica e le istituzioni.



Domenica 8 maggio: in occasione degli eventi proposti nell'ambito della festa della mamma, è stata proposta la visita guidata tematica dal titolo *Naturalmente mamme* con l'obiettivo di evidenziare le informazioni più caratteristiche di ciascuna specie, con particolare riguardo alle cure parentali e al rapporto madre cucciolo nonché specifici adattamenti correlati all'aspetto riproduttivo.





Domenica 15 e 22 maggio: in occasione dell'arrivo di quattro esemplari di gazzella dama, specie caratteristica delle zone aride dell'Africa subsahariana, seriamente minacciata di estinzione in natura, e due esemplari di potamocero, un suide delle foreste pluviali dell'Africa centro-occidentale, è stata organizzata l'iniziativa *Alla scoperta dei tesori del Bioparco*.

Operatori didattici dislocati presso le nuove aree sono stati a disposizione delle famiglie per svelare le caratteristiche delle nuove specie e per rispondere alle curiosità dei visitatori. Durante la giornata è stata inoltre proposta una visita guidata tra colli lunghi, manti a strie, unghie a uncino, naso lungo e peli setolosi che ha voluto mettere in evidenza specifiche caratteristiche di alcuni animali che, all'apparenza bizzarre, hanno in realtà uno specifico significato evolutivo .

Domenica 29 maggio: è stato proposto l'evento *Millepiedi, Insetti & Co. Una giornata con MIC*. Un evento dedicato al mondo degli invertebrati in cui modelli tridimensionali e postazioni con animali vivi tra cui millepiedi giganti, cervi volanti, insetti foglia, mantidi religiose e molte altre specie, hanno fatto da sfondo a 7 differenti attività in cui le famiglie, attraverso il gioco, il contatto e l'esperienza diretta, hanno potuto scoprire caratteristiche e curiosità sull'affascinante, quanto sconosciuto, mondo degli insetti e su quello dei loro parenti più stretti. L'obiettivo della giornata è stato non solo quello di mettere in evidenza le caratteristiche di questi animali ma anche quello di evidenziare l'esistenza di una biodiversità fatta non solo di grandi mammiferi carismatici ma di piccoli animali con cui, spesso, condividiamo la nostra quotidianità; specie meno conosciute e che provocano a volte ribrezzo e paura. Tra i laboratori a cui si è potuto partecipare ricordiamo: *Vita in condominio*, per esplorare il mondo delle formiche, uno degli esempi di organizzazione più straordinario che possa esistere in natura; *Da 0 a 100 zampe*, un incontro ravvicinato con animali vivi tra cui mantidi fantasma, insetti foglia, millepiedi giganti, cervi volanti, porcellini di terra e scorpioni imperatore; *Chi c'è sotto?* in cui i bambini hanno sperimentato in prima persona, come veri ricercatori, le tecniche di analisi del suolo e della grande varietà di forme di vita che lo

popolano, esaminando un micro-mondo ricco di Biodiversità; *Tante e laboriose*, in cui si è potuto osservare da vicino la frenetica attività di un alveare, provare la danza dell'8 come un'ape, riconoscere l'ape regina ed esaminarne ogni più piccolo dettaglio; *Se fossi un insetto...* un divertente gioco per identificarsi con la specie di insetto che più ci rappresenta.

Giovedì 2, venerdì 3, sabato 4 e domenica 5 giugno: in occasione dell'apertura delle nuove aree dedicate al potamocero, alla gazzella dama e al fennec, sono stati organizzati incontri e visite guidate volte a informare il pubblico delle specifiche caratteristiche delle nuove specie e sul ruolo del Bioparco e della rete internazionale degli Zoo nell'ambito della conservazione *ex-situ* e *in-situ*.

Martedì 14 giugno: organizzazione della proiezione gratuita, in anteprima nazionale, del cartoon "*Angry Birds*" presso il Cinema Moderno di Roma con 450 posti riservati agli amici del Bioparco.



Anche in questo caso gli inviti sono stati veicolati attraverso la nostra pagina Facebook dove, per essere inseriti nella lista degli invitati, gli utenti, profilati secondo il *target* di riferimento ovvero persone dai 25 ai 40 anni con bambini, si sono dovuti iscrivere al nostro sito del Bioparco e rispondere all'invito compilando uno specifico *form*.

Domenica 19 giugno: in occasione della giornata internazionale della giraffa sono state organizzate attività tematiche condotte dagli operatori del Parco e finalizzate ad evidenziare le caratteristiche della specie. Fra queste, *La Giraffa in numeri*, un gioco per scoprire le peculiarità di questo animale, e *Un collo lungo lungo* in cui è stata mostrata una riproduzione in resina a dimensione reale di un cranio e collo di giraffa. La giornata, indetta dal "Giraffe Conservation Fund" è stata finalizzata a sensibilizzare i cittadini nei confronti della specie e sulle cause che stanno comportando la riduzione numerica di molte popolazioni in natura.



Tutti i venerdì di luglio e 2, 9 e 16 settembre: organizzazione dell'iniziativa *Safari night* attraverso aperture serali straordinarie dalle ore 21.00 alle ore 23.00 in cui i partecipanti (300 a serata) hanno avuto l'opportunità di effettuare una visita guidata in compagnia dello staff zoologico e didattico del Bioparco. L'iniziativa è stata un'occasione non solo per veicolare informazioni sulle diverse specie animali incontrate lungo il percorso ma anche per mostrare il Bioparco sotto una luce diversa, mettere in evidenza il lavoro svolto quotidianamente dallo staff per garantire il benessere dei propri ospiti e l'importanza delle strutture zoologiche nell'ambito della conservazione delle specie minacciate di estinzione attraverso azioni dirette e indirette tra cui l'educazione e la sensibilizzazione del pubblico.

Inoltre, presso Largo Gassman è stata organizzata l'attività *A tu x Tu con... rettili e insetti* in cui lo staff del Bioparco ha svelato caratteristiche biologiche ed etologiche oltre ai collegamenti con l'ambiente naturale di molte specie tra cui pitone reale, blatte soffianti, pogone e testuggini.

Domenica 11 settembre: è stata riproposta l'attività *Incontro con i rettili*, già svolta con successo in primavera dallo staff zoologico del Bioparco, e finalizzata a creare consenso nei confronti dei rettili, un gruppo animale che da un lato affascina ma che dall'altro incute timore a causa di miti, favole, leggende e superstizioni che da sempre ne accompagnano l'immagine.

Domenica 2 e 9 ottobre: è stata riproposta l'iniziativa *Millepiedi, insetti & Co.* in cui bambini e adulti hanno potuto vivere un'esperienza unica, a stretto contatto con il misterioso mondo degli invertebrati. Tra il gioco e l'esperienza diretta è stato possibile osservare e conoscere più da vicino millepiedi giganti, cervi volanti, insetti foglia, farfalle, mantidi religiose e tante altre specie di invertebrati. La giornata è stata articolata con diversi laboratori ludico didattici.

Domenica 16 ottobre: è stata proposta l'iniziativa *Incontri di Natura*, nell'ambito della quale è stata sperimentata una nuova postazione dal titolo "Un tuffo nel buio" che ha voluto coinvolgere le famiglie nella scoperta dell'ecosistema di grotta. L'attività ha previsto l'allestimento di diverse postazioni sul tema con fossili e concrezioni di varia natura che si possono rinvenire in grotta e immagini di diverse specie animali particolarmente adattate all'ambiente, una simulazione di discesa verticale in grotta e una simulazione di esplorazione in cui i bambini, dotati di caschetto e torcia, hanno effettuato un percorso al buio. A tutti i bambini è stata regalata una collana con un piccolo pipistrello di cartoncino da ritagliare e completare.

Domenica 23 ottobre: si è svolto l'evento *Autunno in fattoria* in cui attraverso l'organizzazione di differenti attività ludico/didattiche si è voluto avvicinare le famiglie ad una realtà, quella della fattoria, ormai sempre più lontana per chi vive in città, soprattutto per i più piccoli che ne hanno una percezione filtrata e deformata dalla televisione. Elementi importanti sono stati, quindi, l'osservazione ed il contatto diretto con gli animali nonché la descrizione e la partecipazione diretta al lavoro che da secoli l'uomo svolge in tale contesto: formaggio, miele, tosatura, sono stati spunti per avvicinare i bambini alla vita della campagna e far comprendere loro i processi di lavorazione della materia prima. Durante la giornata le famiglie hanno avuto la possibilità di partecipare a differenti attività ludico/didattiche, che si sono svolte presso gli spazi della nostra "Fattoria dei Bambini. Le attività, pensate per essere fruite dall'intero nucleo familiare, si sono concretizzate in quattro macro attività di laboratorio didattico, nello specifico: *Dalla mucca al formaggio, Per fare un orto ci vuole un seme, Dalle api al miele, Dalla pecora al gomitolo*. Durante le giornate il pubblico ha inoltre potuto partecipare a diversi incontri con i keeper del reparto con l'obiettivo di far conoscere ai più piccoli le varie specie animali presenti nella fattoria. Il pasto con i guardiani ha coinvolto tutti i bambini nella distribuzione del cibo in tutti i recinti (mucche, maiali, pecore, capre, conigli, asini, galline) ha dato modo ai partecipanti di vestire per un giorno i panni del guardiano e di prender parte alla cura quotidiana degli animali: dalla preparazione dei cibi, all'alimentazione degli animali, dalla loro cura alla pulizia degli exhibit.



Domenica 30 e lunedì 31 ottobre: in occasione dell'evento *Halloween al Bioparco* sono state organizzate diverse attività ludico-didattiche finalizzate a veicolare specifiche tematiche ambientali in tema con la giornata. Tra queste *Zucche ai lemuri, Animali che paura e Vita da strega*. Nella prima attività i bambini, in compagnia dello staff zoologico del Bioparco, si sono potuti immedesimare nel lavoro del guardiano preparando un pasto per gli animali attraverso la tecnica dell'arricchimento ambientale, riempiendo alcune zucche con alimenti particolarmente prelibati e apprezzati dagli animali. L'attività è stata una scusa per veicolare informazioni relative

A small blue handwritten mark or signature.

alla biologia della specie, ma soprattutto alle tecniche comunemente utilizzate per aumentarne il benessere degli animali in cattività. Nell'attività *Animali che paura!* tarantole, rospi, serpenti e ratti sono stati i protagonisti di racconti e curiosità finalizzati ad evidenziare che anche gli animali più spaventosi e ripugnanti hanno un ruolo nel delicato equilibrio della natura. Infine, l'attività *Vita da strega* in cui i bambini hanno partecipato alla preparazione di quattro pozioni magiche, ciascuna delle quali è stata lo spunto per affrontare specifiche caratteristiche animali con un approccio esclusivamente ludico, nello specifico: 1) Pozione dell'invisibilità, in cui il tema è stato quello del mimetismo, per evidenziare la capacità di molti animali di celarsi, mimetizzarsi e rendersi criptici; 2) pozione della Superpuzza, in cui il tema è stato quello del "mondo degli odori" utili per la comunicazione intra e inter specifica; 3) pozione per trasformare gli uomini in animali, in cui il tema dell'incantesimo è stato quello degli adattamenti; 4) pozione per far crescere denti spaventosi per affrontare la tematica dei differenti regimi alimentari.



Domenica 20 novembre: in occasione della Giornata mondiale diritti infanzia – *Libero gioco liberi tutti!*, il Bioparco ha celebrato l'anniversario della Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, all'insegna dell'art. 13 e dell'art. 31, che sanciscono rispettivamente il diritto di tutti i bambini alla libera espressione, attraverso la parola, lo scritto, il disegno e in generale i mezzi più congeniali per ciascuno, oltre al diritto al gioco.

Durante al giornata i bambini hanno partecipato a diverse attività all'insegna dell'arte, del teatro, della danza e del gioco: *Il Corpo Racconta*, un'attività di libera espressione basata sul movimento. Attraverso un approccio spontaneo alla danza e alla musicalità i bambini hanno potuto esplorare nuove modalità di movimento e dare una forma alla loro creatività; *La Rivoluzione dei Piccoli Alieni*, un'attività di libera espressione attraverso la trasformazione. Usando gli scarti come materia prima i bambini hanno dato forma a personaggi provenienti da altri mondi, come i personaggi alieni che ci insegnano a non avere paura della diversità, ma a valorizzarla; *Arte tra le Mani*, un'attività di libera espressione attraverso il colore, in cui i bambini hanno giocato come dei veri *street artist* per poter dare forma e colore al loro mondo interiore; *Silenzio, parla il Pollice!* Un'attività di libera

espressione attraverso giochi di improvvisazione teatrale con tanti piccoli pollici-marionette che i bambini hanno disegnato sulle loro dita, ognuno scegliendo l'animale che più lo rappresentava; *Albero dei Diritti e dei Sogni*, sul quale i bambini hanno attaccato i loro messaggi a tema sulla Giornata dei Diritti dell'Infanzia.



Sabato 22 e domenica 23 novembre: dalle 10.00 alle 18.00 abbiamo ospitato gli amici del Luneur invitando i bambini a costruire la propria girandola insieme ai 'Maestri Girandolai' per entrare nel Guinness World Records con il Prato delle Girandole più grande del Mondo.



Domenica 20 e 27 novembre: in occasione della nascita di un esemplare maschio di tapiro sudamericano, un operatore didattico è stato a disposizione dei visitatori per rispondere alle curiosità delle famiglie e veicolare informazioni sulla specie senza tralasciare le tematiche riguardanti il ruolo del Bioparco nell'ambito della conservazione *ex-situ*.

Domenica 4 dicembre: in occasione della nascita di due gemelli di tamarino edipo, una delle scimmie più piccole al mondo, e un esemplare maschio di tapiro sudamericano, una delle quattro specie di tapiro esistenti, è stata organizzata una giornata tematica con diverse attività per le famiglie finalizzata a coinvolgere i visitatori nella vita del Parco e veicolare i messaggi relativi al ruolo del Bioparco nell'ambito della conservazione delle specie minacciate di estinzione.

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

Entrambe le nascite, infatti, sono avvenute nell'ambito del programma europeo di riproduzione in cattività per le specie minacciate di estinzione (EEP) coordinato dall'Unione Europea Zoo e Acquari (EAZA) cui il Bioparco partecipa, finalizzato al mantenimento di uno stock di animali in cattività per possibili rilasci in natura. Tra le attività proposte: *Una famiglia modello*, giochi e racconti per scoprire curiosità e aneddoti sui tamarini edipo, sui piccoli neonati e sulle altre specie presenti nell'area: uistiti pigmeo e tamarino imperatore; *Tutti a tavola*, un'attività in compagnia di un guardiano del reparto che ha evidenziato la particolarissima dieta di questi animali e il lavoro svolto quotidianamente per garantire tutte le loro necessità alimentari; il *TAPIS roulant*, un gioco di squadra per scoprire, divertendosi, tutte le particolarità sul tapiro come gli adattamenti e le strategie per sopravvivere nelle umide e fitte foreste tropicali. Per la giornata sono stati realizzati due specifici pannelli relativi alle nascite e, a tutti i partecipanti è stato regalato un adesivo ideato per l'occasione.

Giovedì 15 dicembre: nell'ambito delle attività per il sociale realizzate dal Bioparco, si è inserita la partecipazione alla *Festa dell'albero* che si è svolta presso il reparto di radiologia oncologica del Policlinico Gemelli.



Il Bioparco ha aderito regalando ai piccoli degenti dei *gadget* e invitandoli con le proprie famiglie a visitare il parco gratuitamente.

Giovedì 8 dicembre: durante l'intero periodo di vacanze natalizie abbiamo proposto una serie di attività, giochi, spettacoli e incontri speciali rivolti a bambini e adulti per festeggiare il Natale al Bioparco. L'otto dicembre Babbo Natale ha incontrato i bambini, ne ha ascoltato segreti e desideri ed ha raccolto le letterine che gli sono state consegnate personalmente. Inoltre, insieme agli gnomi lavoratori, i bambini hanno realizzato una decorazione da appendere all'albero di Natale.



Lunedì 26 dicembre: i nostri clown hanno messo in scena la grande *Tombola degli animali*, una rivisitazione didattica del divertente gioco natalizio con quiz e domande sugli animali per condividere con le famiglie informazioni e curiosità sulle specie presenti al Bioparco.

Venerdì 6 Gennaio: abbiamo organizzato *Una strana befana al Bioparco!* una giornata in compagnia di una sbadata ed impacciata Befana protagonista dello spettacolo teatrale, replicato in due momenti della giornata, che ha divertito grandi e piccoli cercando di portare una calza speciale all'elefante Sofia.



ATTIVITA' E SERVIZI SVOLTI PER TUTTO L'ANNO

Le Giornate Speciali

Tutte le domeniche e i festivi dell'anno, è stata regolarmente proposta l'iniziativa *A tu x tu con gli animali* caratterizzata da diverse attività finalizzate a coinvolgere maggiormente i visitatori nella vita del Parco, ad aumentare la qualità della visita offrendo attività diversificate, oltreché l'efficacia delle azioni di educazione. Tra queste, *I pasti degli animali* e *Dai la carota a Sofia*, in cui le famiglie hanno avuto la possibilità di interagire con il nostro staff zoologico partecipando, talvolta in prima persona, ai pasti degli animali. E' indiscusso infatti che il rapporto diretto con chi lavora in uno Zoo a contatto con gli animali, con quel mondo a cui molti ambiscono far parte, crea nella figura dell'operatore zoologico, o didattico che sia, un fascino che contribuisce ad attrarre il visitatore facilitando la trasmissione del messaggio. Altra attività a disposizione dei visitatori durante tutto l'anno è stata *Animali e pregiudizi*. Durante la visita al parco il pubblico ha avuto l'opportunità di osservare da vicino specie che tradizionalmente caratterizzano un percorso all'interno di uno Zoo come tigri, leoni, elefanti, giraffe o uccelli di ogni genere. Al contrario, l'attività *Animali e pregiudizi* proposta non solo alle scuole nell'ambito dell'offerta didattica, ma anche al pubblico in visita tutte le domeniche dell'anno, è caratterizzata da specie poco note ed "inusuali" come blatte, insetti stecco o rospi che i visitatori hanno avuto modo di osservare e conoscere molto da vicino grazie alla presenza di un operatore didattico dedicato all'attività. Il servizio, ideato per implementare l'offerta didattica rivolta alle famiglie, ha suscitato grande emozione in chi vi ha aderito offrendo la possibilità di partecipare ad una nuova esperienza, di scoprire un mondo fatto di piccoli animali che spesso ci circondano ma che non abbiamo l'opportunità di osservare da vicino nonché la possibilità di trovarsi "faccia a faccia" con animali che suscitano spesso emozioni negative come la repulsione e il ribrezzo per capirne il ruolo in natura. L'obiettivo del laboratorio infatti, non è stato solo quello di aumentare la conoscenza delle specie presenti ma soprattutto quello di favorire il superamento di paure e pregiudizi nei confronti di animali che spesso provocano disagio e disgusto.

I Pasti degli Animali

Nel corso dell'intero anno, ogni fine settimana e nei giorni festivi, il nostro staff zoologico ha organizzato i pasti degli animali, un'occasione per permettere al visitatore di approfondire le proprie conoscenze sugli ospiti del parco e avere notizie sulle specie ospitate. Gli appuntamenti con i pasti hanno coinvolto diversi animali tra cui macachi del Giappone, lemuri catta, elefanti

asiatici, orsi, scimpanzé, ippopotami anfibi, gli animali della Fattoria dei Bambini, le foche grigie ecc. I guardiani hanno interagito con le famiglie e sono stati a disposizione per rispondere alle domande e raccontare aneddoti e caratteristiche dei singoli individui.

Le Feste di Compleanno

Il servizio delle feste di compleanno si è svolto nel corso dell'intero esercizio. Unico per tipologia nell'offerta della Capitale, esso è dedicato ai bambini in una fascia di età compresa tra i 4 e i 12 anni.

Rispetto all'anno precedente, l'offerta nel suo assetto centrale in termini di organizzazione e contenuti non è cambiata, ma si è lavorato costantemente per migliorare sempre di più ogni singolo aspetto che potesse potenzialmente generare piccole criticità. In questo senso è stato molto importante il contributo proveniente direttamente dai fruitori delle feste che spesso hanno manifestato soddisfazione ed entusiasmo per il servizio ricevuto e per questo, con spirito costruttivo, hanno fornito elementi importanti di riflessione.

La collaborazione fra i fruitori e la nostra Fondazione ha generato ottimi risultati, portando il numero dei partecipanti alle feste nel 2016 a 9.760 contro le 7.052 presenze del 2015.

Le diverse opzioni di festa proposte vengono prenotate sostanzialmente in egual misura. Solo la festa itinerante (festa nel parco senza sala) risulta meno richiesta delle altre, soprattutto in bassa stagione.

Il Centro Estivo

Ogni anno, in coincidenza con il periodo di chiusura delle scuole, organizziamo il Centro Estivo rivolto ai bambini di età compresa tra i 4 e i 13 anni ed attivo dal lunedì al venerdì.

Da sempre intendiamo il centro estivo come un vero momento di vacanza senza però venir meno alla nostra *mission*: la sensibilizzazione nei confronti delle tematiche ambientali.

Per questo motivo il nostro centro estivo abbraccia diversi ambiti di attività e di gioco. In un contesto unico i bambini hanno avuto la possibilità di compiere un viaggio alla scoperta degli animali, osservandoli per scoprire le loro abitudini e incontrando i guardiani che li accudiscono. Altresì i bambini hanno potuto godere di una grande varietà di attività ludiche, ricreative e di socializzazione come i laboratori naturalistici ma anche teatrali, quelli espressivi e manuali. Ma le attività che hanno reso unica l'esperienza al Bioparco sono quelle che hanno previsto il contatto con gli animali come "l'A tuxtu" con anfibi, rettili e insetti, il conoscere da vicino gli animali della fattoria, i dietro le quinte di uno zoo come la preparazione e la somministrazione del cibo o le tecniche di arricchimento ambientale, in compagnia dei guardiani, la cura dell'orto didattico. Altre

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Le attività di comunicazione nei primissimi mesi del 2016 non hanno previsto particolari investimenti economici relativamente all'acquisto di spazi; le attività e gli eventi di questo periodo sono stati supportati da una comunicazione veicolata attraverso i canali digitali istituzionali (sito web e pagina ufficiale Facebook) e dall'ufficio stampa.

A partire dalla seconda metà di marzo, per l'avvio dell'alta stagione, abbiamo invece investito nell'advertising proponendo la campagna **"Ci vediamo al Bioparco"**.

La campagna aveva l'obiettivo di:

- essere presenti visivamente sul territorio in un periodo, quello primaverile, di "risveglio" generale, in cui le persone sono propense a passare più tempo fuori casa e quindi ricordare al largo pubblico che il Bioparco è un luogo in cui è possibile passare una piacevole giornata all'aria aperta;
- rafforzare l'immagine del Bioparco come un luogo attivo e dinamico riproponendo valori positivi;
- creare interesse anticipando ai cittadini l'arrivo di importanti novità zoologiche;
- amplificare la conoscenza del parco in generale.

A tal fine si è scelta l'immagine del gruppo di suricati, una specie animale che nel sentire comune suscita sempre tenerezza e simpatia. L'immagine del gruppo, anziché il singolo animale, conferisce una maggiore forza al messaggio e ripropone inconsciamente l'idea della famiglia.

Il tono della comunicazione, semplice e immediato, è al tempo stesso autorevole non lasciando spazio a dubbi e incertezze. I contenuti richiamavano la promessa di una visita piacevole e mai noiosa e l'emozione per l'arrivo di due nuove specie; infine lo stile, elegante e pulito nella sua sinteticità.

In virtù degli obiettivi sopra esposti, il target della campagna, estremamente trasversale, ha coinvolto un vasto pubblico.

Nella strategia si è cercato di ottimizzare gli investimenti economici puntando sui media che non presentassero la capacità di segmentare il target (es. riviste specializzate) ma che invece fossero più generalisti per raggiungere un pubblico che, come detto, fosse quanto più vasto possibile.

Il lavoro di profilazione del target è stato effettuato nel caso dei mezzi digitali per ottimizzare il rapporto costi/benefici. Il visual è stato declinato in tutti i formati riportati nel piano media in appresso.



Piano mezzi campagna "Ci vediamo al Bioparco" - MARZO-APRILE-MAGGIO 2016

MEDIA	F.TO	n° avvisi	periodo
STATICA			
affissioni	300x200	140	21mar-18 apr
parapedonali	100X70	200	21 mar-4 apr
DINAMICA			
RETROBUS	120X70	200	1-14 aprile
Sottotetto	70x25	1000	9 apr-6 mag
STAMPA			
leggo	mezza pagina	6	marzo/aprile
RADIO			
Radio Roma Capitale	notiziario 60"	10 pass/gg	
WEB			
messengero.it	minimasthead	150.000 imps/giorno	10 giorni
messengero.it/mobile	box articoli	150.000 imps/giorno	4 settimane
leggo.it	masthead home sez Roma+news	300.000imps/periodo	10 giorni
FB	sponsorizzate	200.000 fan	4 settimane
BambinidiRoma.it	header		2 settimane
BambinidiRoma.it	box		2 settimane
ticketone.it	hero slider a rotazione		18-30 apr e 16-29 maggio
	box 430x440 pixel	vetrina di categoria	4-10 apr e 2-8 maggio
	poster category list		
	newsletter generale		
	newsletter regionale		

Durante il mese di luglio sono state riproposte le aperture serali, i "Safari night", alla luce del successo e dell'altissimo gradimento da parte del pubblico, riscossi nelle edizioni passate.

I Safari night prevedevano l'apertura dalle 19.30 in poi per offrire ai visitatori un'esperienza molto suggestiva: una visita guidata notturna della durata circa 1h 30' per osservare la Natura con altri occhi e coglierne suoni e odori particolari che, di giorno sono impercettibili. L'attività era a numero chiuso, con prenotazione obbligatoria e ingresso a impulsu e con la possibilità di accogliere massimo 300 partecipanti a sera. L'evento, seppur di media durata (non una singola

giornata ma un mese intero) portava in sé, rispetto all'ordinaria vita del parco, dinamiche diverse (apertura serale due giorni a settimana, partecipazione a numero chiuso, pagamento anticipato on line ecc.), per questo è stato studiato un piano di comunicazione i cui mezzi privilegiati sono stati i canali on line, in particolare Facebook e la declinazione digitale dei quotidiani *Messaggero* e *Leggo*.

I media digitali, infatti, e in particolare i social media, non hanno ancora eguagliato alcuni mezzi di comunicazione di massa tradizionali (TV) ma dall'ultima indagine Audiweb, ormai più dell'86% degli italiani naviga in Internet attraverso vari dispositivi (computer, smartphone, tablet) e cresce sempre di più l'accesso al web attraverso cellulare smartphone.

L'investimento economico sui social, tra l'altro, è di gran lunga inferiore rispetto ai mezzi tradizionali e permette di raggiungere un pubblico molto vasto ma soprattutto il pubblico che si desidera colpire. Inoltre, si ha la possibilità di seguire e verificare il profilo comportamentale del navigatore, l'interazione con la pubblicazione, gli accessi al proprio sito, la visualizzazione del prodotto o del servizio promosso, il valore e tutte le informazioni aggiuntive che, se convincenti, lo porteranno ad acquistare il prodotto o a usufruire dei servizi pubblicizzati.

La pubblicità on line, in particolare sui social media quindi, è precisa e misurabile. Per la comunicazione dell'evento "Safari night" serviva esattamente questo, avere cioè una tracciabilità della campagna in ogni suo aspetto, con un monitoraggio dell'andamento *in itinere* per eventuali modifiche da effettuare in corsa.

Gli obiettivi della comunicazione in questo caso erano quelli di:

- reclutare partecipanti al fine di raggiungere la capienza massima;
- aumentare la *brand awareness* e la *brand reputation* del Bioparco.

La creatività richiamava l'ambiente notturno associato all'immagine di uno degli animali simbolo, la tigre. Un'associazione iconografica che suscita emozione e suggestione al tempo stesso e che genera quel sentimento emozionale di poter partecipare a qualcosa di inconsueto e apparentemente "pericoloso". In particolare per il canale social la creatività è stata di volta in volta adattata e accompagnata alla creazione di contenuti originali (fotografie, video).

Il piano mezzi prevedeva il lancio della notizia nelle due settimane antecedenti la data della prima apertura serale e la copertura fino a fine periodo.

La campagna ha avuto un'eco talmente ampia da doverla interrompere 15 giorni prima del previsto avendo esaurito le prenotazioni per tutte le serate. Dei 14 post pianificati, infatti, ne sono stati realizzati 7.

Oltre agli obiettivi raggiunti in termini più prettamente commerciali, la campagna così realizzata in tutti suoi aspetti ha generato direttamente e indirettamente un incremento storico di accessi al sito bioparco.it e di “mi piace” sulla pagina ufficiale Facebook, con una percentuale pressoché totale di consensi e sentiment positivo.

In un periodo molto breve infatti, dal 22 giugno al 12 luglio (il piano media originario arrivava fino al 28 luglio) si sono avuti come riscontrabile da *analytics* di Facebook:

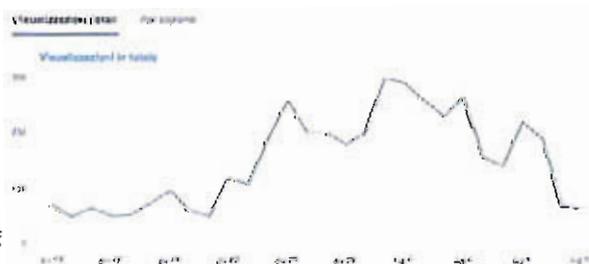
- un incremento del numero dei “Mi Piace” sulla nostra pagina Facebook di ben 2.157 unità, con un aumento pari Al 9% passando da 23.875 (21 giugno 2016) a 26.032 (12 luglio 2016);



- un sentiment generale nettamente positivo come testimoniato dalle reazioni;



- un aumento generale delle visualizzazioni delle pagine al di là dei contenuti relativi al Safari night, raggiungendo così anche l’obiettivo di promuovere l’intera attività del Bioparco attraverso il singolo evento.



In totale

- sono state raggiunte 584.939 persone
- sono state generate 34.411 interazioni

Per quanto riguarda Messaggero e Leggo, nel periodo 27 giugno - 8 luglio si sono avute 544.000 visualizzazioni. E' stata più alta la reattività degli utenti da mobile (Messaggero) non solo perché la testata è maggiormente letta rispetto a Leggo ma anche perché, come si evince anche dagli ultimi dati Audiweb di maggio 2016, e come già detto, cresce sempre di più l'accesso al web da mobile. A seguire alcuni esempi di creatività e pubblicazioni:

Bioparco di Roma
 Pubblicato da Laura Casarini il 22 giugno alle ore 17:09

🦁 Vuoi vivere la magica esperienza di un Safari notturno? 🦁 Dal 1° luglio potrai farlo al Bioparco di Roma, tutti i venerdì del mese, a partire dalle ore 21.00. Acquista i tuoi biglietti qui ➡ <http://bit.ly/SafariNight>

SAFARI NIGHT

Acquista i biglietti!

Safari Night: 1 - 8 - 15 - 22 - 29 luglio. Ore: 21.00, 21.15, 21.30, 21.45, 22.00, 22.15

157.094 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

👤 Fa: Eraldo, Marco Minerva e altri 969

Online cronologia

409 condivisioni 47 commenti

Bioparco di Roma
 Pubblicato da Laura Casarini il 22 giugno alle ore 18:08

🦁 Vi aspettiamo per i nostri Safari Night 🦁 Ogni venerdì di luglio, a partire dal 1°, sei visite guidate a notte: ore 21.00, 21.15, 21.30, 21.45, 22.00, 22.15. Acquistate i vostri biglietti qui ➡ <http://bit.ly/SafariNight>

SAFARI NIGHT

SAFARI AL BIOPARCO

TUTTI I VENERDI' DI LUGLIO 2016 A luglio il Bioparco sarà eccezionalmente di notte! []

115.614 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

👤 Fa: Barbara Caputo e altri 942

Online cronologia

383 condivisioni 30 commenti

Bioparco di Roma ha aggiunto il post della pagina **Bioparco di Roma**
 Night al Bioparco di Roma - 36455 Bioparco di Roma

Partecipa al prossimo Safari Night. Ecco cosa ti aspetta 🦁 Per acquistare i biglietti clicca qui ➡ <http://bit.ly/SafariNight> Prossime date: venerdì 8 - 15 - 22 - 29 luglio. Sei visite guidate ore 21.00, 21.15, 21.30, 21.45, 22.00, 22.15

#BIOPARCO SAFARI NIGHT

12.006 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

👤 Fa: Stefania Marino, Barbara Caputo e altri 102

Online cronologia

18 condivisioni 18 commenti

DAL 23 GIUGNO TI ASPETTIAMO NEL NUOVO NEGOZIO OBI DI ROMA - CASILINA

LEGGO

SAFARI NIGHT

TUTTI I VENERDI' DI LUGLIO
 ORE: 21.00, 21.15, 21.30, 21.45, 22.00, 22.15

PRENOTA LA TUA VISITA GUIDATA NOTTURNA!

ROMA MILANO BARI

Alla fine del mese di luglio si è deciso di proporre altre date dei “Safari night” per il mese di settembre, vista la grande adesione nonché la richiesta da parte degli utenti. La comunicazione pubblicitaria, per questa seconda *tranche*, ha seguito le orme di quanto già fatto per il mese di luglio. E’ proseguita quindi la campagna sui canali on line e nel caso specifico esclusivamente il canale social Facebook. Non sono stati effettuati ulteriori investimenti economici poiché è stata utilizzata la rimanenza del budget di luglio. Tra l’altro, in virtù della relazione instaurata con gli utenti, si è potuto stabilire un *continuum* comunicativo senza interrompere il legame stretto ma anzi rafforzandolo con la promessa di soddisfare le richieste. Le prime pubblicazioni infatti, già a partire dal mese di agosto, anticipavano “una grande sorpresa”, fino all’annuncio della notizia vera e propria. La pianificazione in questo caso copriva un periodo più lungo (2 agosto – 10 settembre) con una programmazione meno serrata e più diluita nel tempo. Dei 10 post programmati ne sono stati realizzati 5 per una spesa totale di circa 500,00 Euro. Anche in questa seconda fase, infatti, è stato raggiunto l’obiettivo con largo anticipo, ovvero il sold out per le date di settembre. Come in precedenza, il sentiment è risultato in assoluto positivo e la campagna su settembre ha generato in totale:

- 361.600 persone raggiunte;
- 76.518 interazioni.

In particolare è da segnalare che il numero dei “Mi Piace” sulla nostra pagina Facebook è salito di ben 2.063 unità, passando da 26.168 (21 luglio 2016) a 28.231 (31 agosto 2016). L’aumento totale è di oltre 4.300 unità se si prende in considerazione l’intera campagna di comunicazione “Safari Night”, partita il 21 giugno, quando il numero di “Mi Piace” sulla pagina era di 23.875. Quindi, in poco più di 2 mesi, il numero totale dei “Mi Piace” sulla pagina è aumentato di oltre il 18%. Un risultato a dir poco storico considerando che fino a quel momento la media di crescita dei like era di circa 400 nei due mesi.

Nel periodo autunnale (ottobre-novembre-dicembre) generalmente pianificavamo una seconda *tranche* di campagna istituzionale investendo in mezzi “classici”. Nel 2016 si è scelto di pianificare la campagna attraverso l’utilizzo di due mezzi principali: il canale social Facebook e la radio, ritenendo che fosse il media mix più idoneo sia per il tipo di campagna sia per il target. I motivi sono stati principalmente due:

- i risultati ottenuti dal media digitale nella campagna estiva;
- la ricchezza e la diversità dei contenuti che impongono una comunicazione dinamica in termini di creatività e messaggio da divulgare.

La campagna autunnale infatti aveva l'obiettivo principale di comunicare le varie giornate tematiche organizzate per i visitatori. Giornate pianificate per la domenica ed in cui ogni settimana era caratterizzata da una tematica diversa dalla precedente. Una pianificazione che vedeva coinvolto tutto il mese di ottobre e parte del mese di novembre.

La radio presentava le stesse caratteristiche di dinamicità e flessibilità, seppur in misura minore, del canale social. In particolare si è scelto di investire sul gruppo delle emittenti locali (Roma e Provincia) di Radio Dimensione Suono, Dimensione Suono Due e Ram Power per due motivi in particolare:

- la grande forza che storicamente le due emittenti godono su Roma e provincia, confermata dagli ultimi rilevamenti Radio Monitor 2° quadrimestre 2016, numerica e di target, e cioè maggioranza di donne (65% donne vs 35% uomini), responsabili acquisto, 25-54 anni;
- la pianificazione incentrata sulle citazioni che hanno un valore qualitativo in termini di ascolto/ricezione/attenzione del messaggio, di gran lunga superiore allo spot nonché, diversamente da questo, presentano la possibilità di cambiarne il contenuto a seconda delle esigenze senza costi aggiuntivi. La programmazione radiofonica infatti è variata di volta in volta a seconda del singolo evento.

La radio ha previsto la messa in onda dello shuffle sulle due emittenti contemporaneamente, tranne che per una settimana, a copertura di tre settimane come da schema seguente:

EMITTENTE	TIPO	DURATA	PERIODO	COM. di	al GG	Spot ad emittente
RAM POWER	SHUFFLE	30''	dal 3 al 9/10	5	7	35
DS2 - RAMPOWER	SHUFFLE	30''	dal 17 al 23/10	5	7	35
DS2 - RAMPOWER	SHUFFLE	30''	dal 24 al 30/10	5	7	35

Le citazioni sono state rielaborate di volta in volta, in base al singolo evento da promuovere.

La campagna Facebook, inizialmente programmata fino alla fine di ottobre, ha previsto la sponsorizzazione di n. 25 post.

Visti gli ottimi risultati ottenuti, è stata prorogata con copertura del mese di novembre e dicembre.

Alla fine della prima parte della campagna (6 novembre), abbiamo rilevato che:

- il numero dei “Mi Piace” sulla pagina è cresciuto da 28.415 al 21 settembre, a 37.770 al 6 novembre, 9.355 fan in più in circa 45 giorni, che corrisponde ad un +32,9%;
- sono state raggiunte 453.060 persone;
- sono state generate 16.409 interazioni .

Di seguito alcuni esempi di creatività e pubblicazioni:

giornata tematica *Incontri di natura*:



giornata tematica *Millepiedi, insetti&Co.*



giornata tematica *Autunno in fattoria*



giornata tematica *Halloween con gli animali*



campagna *Mi piace* su Bioparco generico



Dal 6 novembre al 6 gennaio sono stati sponsorizzati 20 post, a seguito dei quali:

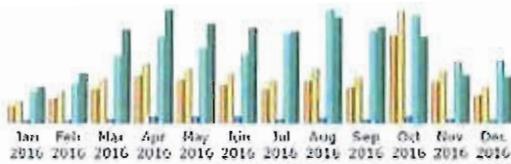
- il numero dei “Mi Piace” sulla pagina è cresciuto da 37.746 al 6 novembre 2016 a 39.701 al 17 gennaio 2017 ovvero 1.955 fan in più, che corrisponde ad un +5,17%;
- sono state raggiunte 332.924 persone;
- sono state generate 33.000 interazioni.

L'investimento economico della seconda parte della campagna, seppur inferiore rispetto a quello precedente, non ha inficiato sulla resa e soprattutto un dato salta agli occhi: le interazioni. L'interazione dell'utente non è programmabile e tantomeno prevedibile se positiva o meno. E'presumibile quindi che nel tempo, a partire da luglio, gli utenti abbiano man mano preso maggiore conoscenza e confidenza con il “mondo Bioparco” e questo è quello che può definirsi uno degli effetti a lungo termine dell'attività di comunicazione pubblicitaria.

Il Sito web bioparco.it

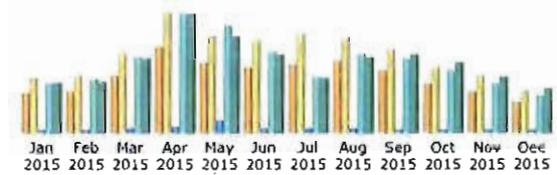
Le attività di comunicazione sopra esposte hanno stimolato enormemente l'utenza del digitale e oltre che dalle statistiche delle singole campagne, gli effetti sono ben evidenti anche dalle statistiche più generali del sito: al 31/12/2016 il sito contava 687.511 visitatori unici pari a circa 190.000 visitatori in più rispetto al 2015, con oltre 500.000 pagine viste in più.

GENNAIO – DICEMBRE 2016



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2016	24,553	32,516	168,034	2,561,009	85.77 GB
Feb 2016	35,281	45,553	207,882	3,398,484	122.08 GB
Mar 2016	50,539	65,187	317,748	5,660,834	228.12 GB
Apr 2016	66,644	86,654	440,199	7,434,467	275.48 GB
May 2016	62,310	80,210	465,419	6,446,810	246.28 GB
Jun 2016	56,032	72,581	477,855	5,883,480	211.98 GB
Jul 2016	49,816	61,589	312,380	7,824,666	273.28 GB
Aug 2016	62,128	75,585	388,686	9,000,152	359.40 GB
Sep 2016	51,707	65,941	291,559	7,851,281	232.81 GB
Oct 2016	127,462	164,734	442,141	9,300,203	298.74 GB
Nov 2016	60,191	74,026	235,571	5,317,102	115.06 GB
Dec 2016	39,328	52,458	216,984	5,173,819	111.30 GB
Total	687,511	892,964	3,963,222	77,151,397	233.63 GB

GENNAIO – DICEMBRE 2015



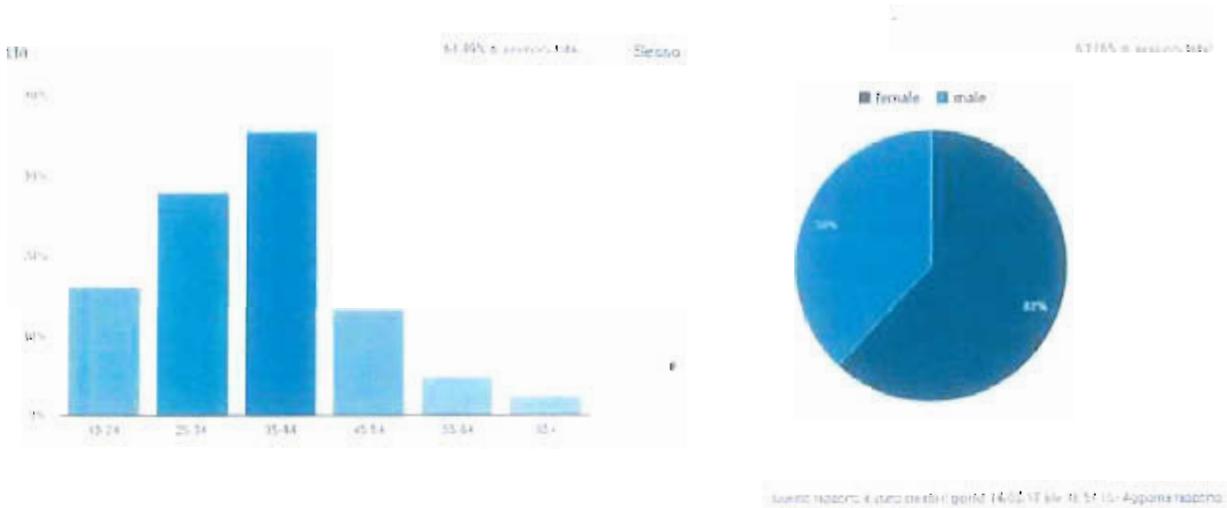
Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2015	29,432	40,092	166,948	3,126,329	95.68 GB
Feb 2015	30,231	41,246	175,668	3,306,626	96.90 GB
Mar 2015	41,770	57,498	260,160	4,730,109	140.96 GB
Apr 2015	62,232	85,766	383,404	7,429,630	224.04 GB
May 2015	50,971	70,756	802,305	6,736,216	102.20 GB
Jun 2015	48,294	67,195	288,869	5,073,675	147.91 GB
Jul 2015	48,796	71,713	257,247	3,489,012	102.93 GB
Aug 2015	53,206	68,558	266,330	4,918,204	143.71 GB
Sep 2015	44,004	60,315	245,753	4,694,069	149.34 GB
Oct 2015	35,339	47,820	204,978	3,944,113	133.41 GB
Nov 2015	30,139	41,763	225,805	3,097,278	106.46 GB
Dec 2015	22,053	30,513	185,663	2,388,636	82.88 GB
Total	497,267	683,235	3,463,130	52,933,897	1606.44 GB

Da giugno inoltre abbiamo avuto la possibilità di analisi del sito attraverso Google analytics che ci ha permesso di avere una panoramica più ampia, come da esempio sotto riportato, nonché un'analisi più dettagliata del sito e degli utenti.



Dati demografici:

le fasce di età principali sono comprese tra i 18 e i 44 anni in maggioranza donne.



Dati geografici:

il 61% del traffico proviene da Roma, il restante 39% è suddiviso in altre città.

	Sessioni	% sessioni	Neovi utenti	rimbalzo	Media per visita	Media per visita	
	396.722	73,83%	292.898	41,77%	3,30	00:02:43	
	536.208	Media per visita: 1,37 (37,2%)	421.208	Media per visita: 41,77% (20%)	Media per visita: 3,30 (600%)	Media per visita: 00:02:43 (10:02:43) (10:02:43) (10:02:43)	
1	Roma	243.807 (61,25%)	72,27%	176.628 (72,01%)	42,31%	3,19	00:02:43
2	Milano	25.240 (6,36%)	72,92%	16.411 (65,13%)	46,04%	2,89	00:02:21
3	(not set)	11.493 (2,90%)	75,97%	8.231 (71,65%)	42,48%	3,58	00:02:56
4	Naples	6.515 (1,64%)	73,71%	4.802 (73,71%)	59,94%	3,75	00:03:03
5	Florence	6.028 (1,52%)	72,45%	3.642 (60,42%)	42,36%	3,41	00:02:57
6	Bologna	3.558 (0,90%)	74,17%	2.639 (74,17%)	49,10%	3,05	00:02:32
7	Turin	2.663 (0,67%)	78,75%	2.097 (78,75%)	50,24%	2,99	00:02:30
8	London	2.594 (0,65%)	76,52%	1.985 (76,52%)	36,24%	3,18	00:02:02
9	Palermo	2.289 (0,58%)	79,24%	1.816 (79,24%)	48,84%	3,33	00:02:43
10	Moscow	2.272 (0,57%)	85,24%	1.987 (87,46%)	9,16%	2,58	00:01:41

Acquisizione:

il 64% del traffico arriva da una ricerca su Google, il 23% ha digitato direttamente l'indirizzo del sito, il 5% arriva da Facebook. Il 74% risultano nuovi utenti.

Sorgente/Mezzo		Sessioni	% nuove sessioni	Novi utenti	Frequenza di ritorno	Pagine/sessione	Durata sessione media
		396.722 <small>% traffico: 100% (396.722)</small>	73,83% <small>Media per mese: 73,73% (73,13%)</small>	292.898 <small>% nuovi: 73,83% (292.898)</small>	41,77% <small>Media per mese: 41,77% (40,62%)</small>	3,30 <small>Media per sito: 3,20 (3,17%)</small>	00:02:43 <small>Media per sito: 00:02:43 (0,00%)</small>
1	google / organic	250.717 (63,20%)	72,64%	181.881 (61,13%)	38,27%	3,56	00:02:58
2	direct / (none)	96.739 (24,37%)	75,94%	68.804 (23,02%)	47,03%	2,97	00:02:25
3	m.facebook.com / referral	17.266 (4,35%)	82,19%	14.262 (4,62%)	65,94%	1,86	00:01:26
4	bambinidilettantozero.it / referral	2.915 (0,73%)	46,54%	1.832 (6,21%)	37,83%	3,28	00:03:34
5	bing / organic	1.884 (0,47%)	79,53%	1.081 (3,62%)	23,43%	4,51	00:04:05
6	google / cpc	1.697 (0,43%)	87,49%	1.195 (4,01%)	65,17%	1,95	00:00:56
7	yahoo / organic	2.472 (0,62%)	74,65%	1.846 (6,15%)	34,65%	3,43	00:02:52
8	facebook.com / referral	2.344 (0,59%)	64,45%	1.511 (5,02%)	49,32%	2,64	00:02:31
9	fb.facebook.com / referral	1.714 (0,43%)	61,90%	1.061 (3,52%)	76,94%	1,52	00:01:11
10	m.ilmessaggio.it / referral	985 (0,25%)	82,54%	812 (8,22%)	82,15%	1,41	00:00:29

Google Ad Grants - Google per il no profit

La piattaforma Google per il non profit consente alle organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite dei prodotti Google a pagamento ed a speciali funzioni progettate per le organizzazioni non profit.

All'inizio del mese di marzo 2016 si è valutata la possibilità di investire sulla pubblicità associata ai risultati di ricerca su uno dei motori di ricerca più utilizzati, ovvero Google. Le campagne di advertising su Google comportano un costo abbastanza consistente ma che permette alle aziende di essere ricercate più facilmente dagli utenti, attraverso l'acquisto di keywords appropriate all'attività dell'azienda stessa. Il costo minimo per acquistare un pacchetto di keywords è pari a circa 4.500 Euro al mese.

Il programma no profit, creato dallo stesso Google, permette alle organizzazioni che ne abbiamo i requisiti, di avere un ammontare di circa \$10.000 (diecimila dollari) al mese di pubblicità gratuita.

I nostri uffici hanno quindi avviato la procedura per la registrazione alla piattaforma "Google per il no profit". Il percorso di ammissione prevedeva una prima analisi da parte della società di servizi, unica in Italia autorizzata dalla Google Inc. (Techsup), la quale si è occupata di certificare che l'organizzazione richiedente fosse realmente una no profit idonea. Ottenuta la certificazione, Google ha deciso di ammettere il nostro Bioparco alla piattaforma "Google for no profits".

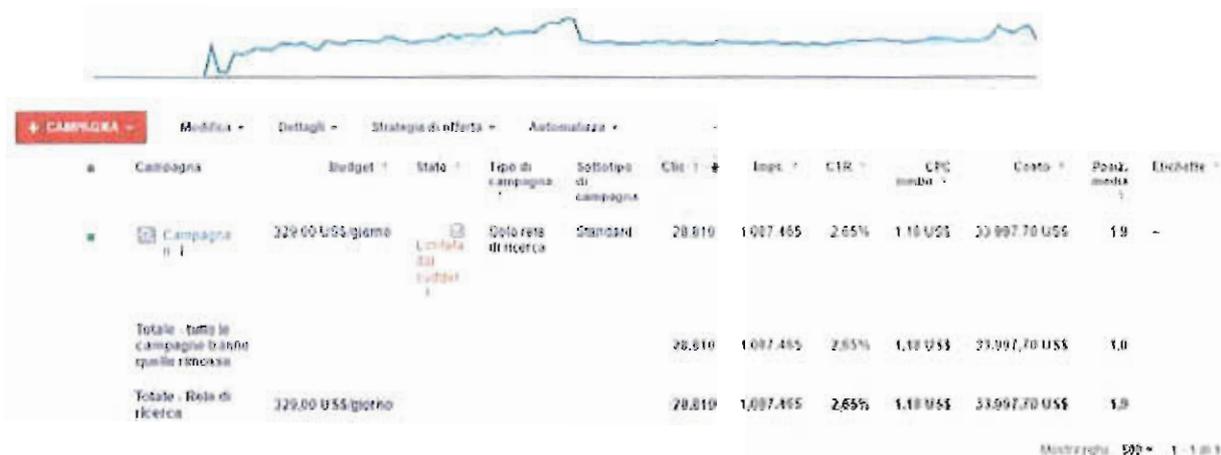
A fine agosto abbiamo quindi ricevuto l'approvazione formale per l'adesione al programma Google Ad Grants. A settembre, Google ci ha comunicato l'attivazione di Ad Grants – pubblicità AdWords accordandoci 10.000 dollari al mese.

A partire dal 20 settembre è stato immediatamente attivato il programma Google No Profit con il quale, come detto, abbiamo ottenuto un budget di 10.000 dollari al mese da utilizzare a vita sulla piattaforma AdWords.

Sono stati realizzati annunci specifici per gli eventi del Bioparco e annunci istituzionali. La creazione e pubblicazione di annunci ha generato un'autopromozione del sito nell'indicizzazione di Google, aumentando i click sul sito e il ranking, ovvero il posizionamento del sito sul motore di ricerca; è importante rilevare che un valore di ranking più alto, corrisponde ad una maggiore probabilità di comparire nelle prime posizioni dei risultati del motore di ricerca su particolari parole chiave. Ciò ha comportato, oltre ad un aumento di flusso generale al sito, un aumento di nuovi utenti, cioè persone che visitano il sito per la prima volta. Nel mese di ottobre 2016, ad esempio, hanno avuto accesso al sito 10.000 nuovi utenti in più per un totale di 44.328 nuovi utenti rispetto ai 34.143 di settembre 2016.

L'avvio della creazione e pubblicazione di annunci su Google, contestualmente all'avvio nel mese di ottobre della campagna di comunicazione "Autunno al Bioparco" ha fatto sì che i vari media non fossero destinati ad agire isolatamente bensì che l'uno fosse di supporto all'altro, così da complementarsi in maniera sinergica. Ciò significa aver ottimizzato ed aumentato il grado di penetrazione, ripetizione, accettabilità del messaggio.

In tre mesi la campagna Ad-grants ha portato 28.810 utenti unici in più, per un valore della campagna di 33.997 dollari, come mostrato dal grafico sottostante:



Esempi di annunci:

The image shows a screenshot of a website with several event listings on the left and a profile for the city of Rome on the right. The event listings include:

- Un weekend diverso? • Qualcosa di significativo? • romanista.it**
www.romanista.it • questo weekend fa volentieri unire tra le tue giornate le tue passioni, senza impegno, amici e data a tua disposizione
- Eventi del Bioparco di Roma - Nel cuore di Villa Borghese • bioparco.it**
www.bioparco.it • Giochi e divertimento con i bambini nella natura al centro di Roma
- Tutti gli eventi a Roma • RomaToday**
www.romatoday.it/evanti • informazioni in tempo reale su tutto quello che succede nella città di Roma: festival, mostre, eventi, sport, eventi, tutte le news e calendari di eventi a Roma
- Eventi a Roma: mostre, concerti, serate, spettacoli | Zero**
Zero è la guida di tutti i migliori eventi a Roma e dintorni: spettacoli, serate, feste, sport, cinema, mostre e molto, programma settimanale e mensile | Zero
- Eventi Roma: mostre, teatro, cinema, spettacoli, night e concerti ...**
www.suoiaventi.it/roma-aventi • Eventi Roma - Tutti gli eventi di oggi e del weekend a Roma: Mostre, teatro, concerti, festival e una rassegna che vale per bambini

The Rome profile on the right includes:

- Roma**
1.400 km² (12)
- Roma** è la capitale della Repubblica Italiana, nonché capoluogo dell'omonima città metropolitana e della regione Lazio. La città è dotata di un ordinamento amministrativo speciale, denominato Roma Capitale, disciplinato da una legge di Stato. (13)
- Anno di fondazione:** 21 aprile 753 avanti Cristo
- Area:** 1.285 km²
- Meteo:** 5°C, vento S a E 3 km/h, umidità 60%
- Nota:** Prezzo medio per il giorno: 70 € (prezzo medio per il giorno: 22) €
- Stabilità:** 10/10
- Popolazione:** 2.827 milioni (2012) (città e provincia) (14)
- Area totale:** giovedì 20:58
- Esportazioni:** Principale: Turismo
- Luoghi di interesse**

UTENTI REGISTRATI

L'efficacia delle azioni intraprese nel 2016 si ripercuote in ogni aspetto relativo al sito e al Bioparco in generale.

Nel 2016 si sono registrati 7.903 nuovi utenti per un totale di 20.745 utenti registrati al sito.

Nel 2015 i nuovi utenti registrati sono stati 4.609 per un totale di 12.842 utenti.

UTENTI NEWSLETTER

Utenti newsletter al 31/12/2015 19.644

Utenti newsletter al 31/12/2016 27.547

UTENTI TOTALI

33.040 di cui 27.547 hanno autorizzato la ricezione della newsletter

Pagina Ufficiale Facebook

Il numero degli utenti della pagina facebook del Bioparco, dal 1 gennaio al 31 dicembre 2016, è aumentato di circa 17.696 unità. Lo scorso anno invece, l'aumento degli utenti della pagina facebook era stato di sole 341 unità.

L'aumento degli utenti nel corso dell'anno 2016 è dovuto a diversi fattori:

1. Pagina Ufficiale: il 21 dicembre 2015 la pagina del Bioparco ha ottenuto la certificazione di pagina ufficiale della struttura. Questo ha comportato una facilitazione per gli utenti ad arrivare alla pagina corretta, diminuendo così la frammentazione degli stessi che approdavano a pagine ombra (fake) o pagine di gruppi o utenti con la passione per la struttura stessa del parco;
2. Campagne Facebook: sono state attivate diverse campagne sulla pagina che hanno portato ad un notevole aumento di fan;
3. Fidelizzazione: qualità nei post pubblicati (foto/video), iniziative con gli utenti (rubrica foto utenti), risposte rapide ed esaurive (commenti/domande/messaggi privati).

Nel 2015 si è registrato un aumento mensile di fan della pagina tra le 50 e le 100 unità, con flessioni anche sotto le 50 unità durante il periodo estivo.

A partire dal 21 dicembre 2015 quindi, con l'ottenimento del riconoscimento da parte di Facebook della pagina ufficiale del Bioparco di Roma, e nei primi 5 mesi del 2016 l'aumento mensile è passato tra le 200 e le 500 unità al mese.

Le campagne di advertising su facebook (c.d post sponsorizzati) promosse dal 2016, hanno fatto salire ancora di più il numero dei fan di oltre 1.500 unità al mese (tra ottobre e novembre la crescita è stata di circa 7000 unità).

Le campagne pubblicitarie che hanno portato ad un aumento così notevole dei fan sono state in particolare:

- promozione dell'evento **Safari Night** (giugno – luglio – agosto – settembre 2016);
- promozione dell'evento **Autunno al Bioparco** (ottobre – novembre 2016);
- promozione dell'evento **Natale al Bioparco** (dicembre – gennaio 2017).

Di buon gradimento sono stati anche i post sponsorizzati dedicati agli stessi fan della pagina Facebook, come ad esempio le anteprime dei film al cinema “Il Libro della Giungla” e “Angry Birds” riservando, come già illustrato, dei posti gratuiti alle famiglie iscritte alla pagina del Bioparco, una delle forme di fidelizzazione degli utenti.

Di seguito una sintesi:

CAMPAGNA CARNEVALE dal 1 al 7 febbraio 2016 su Roma e provincia



Sono stati raggiunti 75.908 utenti facebook, generando 744 click sul sito del Bioparco.

CAMPAGNA LIBRO DELLA GIUNGLA utenti profilati 25-40 anni con famiglia, per la proiezione del 13 aprile 2016; due i giorni di campagna.

Come rilevato nella sezione dedicata agli eventi, grazie alla collaborazione con Walt Disney Pictures, il Bioparco ha avuto a disposizione, per l'anteprima del film, 425 posti riservati. Gli inviti sono stati effettuati attraverso Facebook.



CAMPAGNA 'ANGRY BIRDS' rivolta a utenti profilati 24-46 anni, Roma, con figli; due i giorni di campagna, 45.000 le persone raggiunte.



CAMPAGNA FB ESTATE 2016

Abbiamo previsto l'ingresso gratuito al parco per venerdì 26 agosto dalle ore 13.00 alle 17.00.

Utenti raggiunti: 94.944

Interazioni: 227

Mi piace: 50

Condivisioni: 227

Download coupon totali effettivi: 941



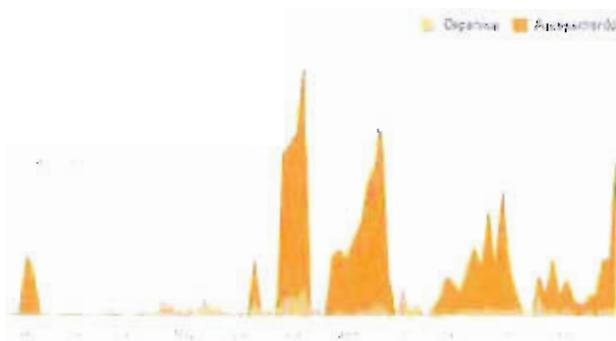
INTERAZIONI DEGLI UTENTI

Le interazioni disponibili sono sia quelle organiche che quelle a titolo oneroso. Si è scelto infatti, in alcune occasioni, di utilizzare gli strumenti di Facebook che prevedevano anche inserzioni a pagamento.

La portata della pagina, nel corso del periodo di riferimento, presenta picchi abbastanza omogenei nel primo semestre, come si evince dalla tabella sottostante, tranne che per le occasioni in cui si è scelto di sponsorizzare un'inserzione (circostanza occorsa a partire dal mese di giugno fino a dicembre).

Copertura dei post

Il numero di persone a cui i tuoi post sono stati mostrati



VISITE

In conseguenza della scelta fatta di dialogare con l'utenza anche mediante immagini, video e link che rinviano al sito web della struttura, il maggior numero di visite è avvenuto attraverso il "Diario della Pagina Fan".

POST

In merito alle pubblicazioni, gli aggiornamenti di stato sono stati efficaci quanto le immagini pubblicate per due ordini di motivi: il primo è che il numero degli aggiornamenti di stato è di gran lunga inferiore al numero delle foto; il secondo è che gli aggiornamenti di stato sono riferiti a circostanze specifiche dettate dall'esigenza del momento.

PERSONE

Dall'analisi dei Fan della Pagina, emerge che:

- Le donne rappresentano la maggioranza con percentuali maggiori sia del 2014 che del 2015, riscontriamo infatti un 68% contro il 73% attuale, mentre gli uomini scendono dal 31% all'attuale 26%.
- Le persone tra i 18 ed i 44 anni sono ancora la maggioranza degli utenti di riferimento in misura lievemente inferiore rispetto al 2015 (totale pari al 77% - di cui 58% donne e 19% uomini) e più precisamente:
 - Il più rappresentativo è quello 35-44 anni con il 35% (27% donne e 8% uomini); in precedenza la fascia 25-34 era prevalente con il 34%;
 - Il secondo quello 25-35 anni con il 32% (24% donne e 8% uomini) in lieve diminuzione rispetto al 34% del 2015;
 - Il terzo quello 45-54 anni con il 15% (11% donne e 4% uomini) in lieve aumento;
 - Il quarto quello 18-24 anni con il 10% (7% donne e 3% uomini).

Un ulteriore indicatore interessa la provenienza ed evidentemente la prevalente è quella Italiana, seguita dal Regno Unito, da quella romena che ha superato quella statunitense, e da quella spagnola. Le città dalle quali provengono il maggior numero di "like" sono Roma, Napoli, diverse città dell'hinterland laziale e infine Milano. La lingua principale degli utenti è l'italiano, seguito dall'inglese (USA e Regno Unito) e il rumeno che ha superato di nuovo lo spagnolo.

CANALE SOCIAL YOUTUBE

Nel corso dell'anno 2016, è stato creato un nuovo canale youtube del Bioparco, con nuova grafica e nuova impostazione, dove sono stati inseriti alcuni video recuperati dal vecchio canale e caricati tutti quelli pubblicati sulla pagina Facebook del Bioparco.

Dalla pagina di Facebook si può accedere al canale youtube attraverso un TAB, così da invogliare gli utenti facebook ad andare a visitarlo.

Al momento il link di riconoscimento del canale è ancora una serie di lettere, non vi è indicato infatti il nome del Bioparco:

<https://www.youtube.com/channel/UCsTJVkWXVVpQAoYdgYgoS-A/featured>

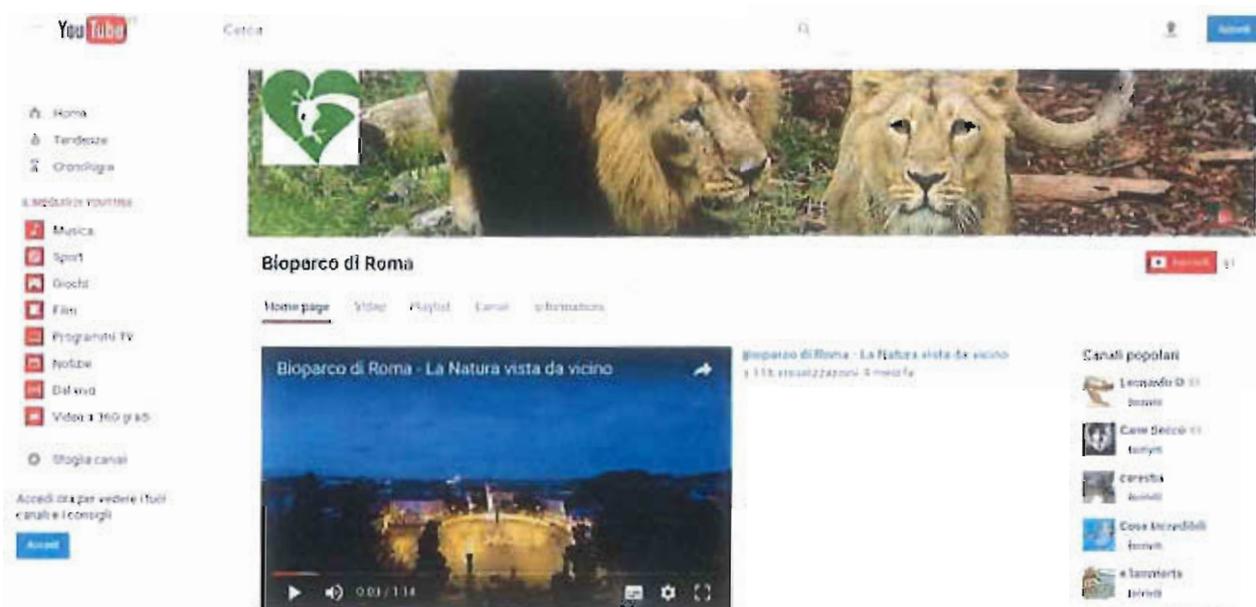
Per modificare ed inserire gli estremi del nome Bioparco, e quindi renderlo ancora più visibile alla ricerca, Youtube richiede che ci siano almeno 100 iscritti alla pagina; attualmente ne rileviamo 81.

Una volta arrivati al numero necessario si potrà modificare l'url della pagina e renderla più facile da trovare nella ricerca, es. <https://www.youtube.com/channel/BioparcodiRoma>

Con il passaggio a Google AdGrants, il canale video del Bioparco ha acquisito la possibilità di poter supportare eventuali campagne di donazioni, che potrebbero essere utilizzate per il raggiungimento di alcuni progetti della Fondazione stessa (es. ricerca e conservazione *in situ*, nuove aree per specie in via di estinzione, recupero animali in difficoltà etc.).

Nell'anno 2016 è stato deciso di focalizzare maggiormente l'attenzione sulla pagina Facebook ma con l'intento di collegare sempre di più le due pagine social ed allargare la visibilità dell'istituzione Bioparco nei due social più seguiti al mondo.

Per il 2017 infatti, si prevede un lavoro di rivalutazione e sviluppo della nuova pagina Youtube, affiancata da esperti del settore per il lancio del canale.



ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

Come ogni anno, l'Ufficio Stampa ha fatto da cassa di risonanza per tutte le notizie, di varia natura ed entità, che hanno riguardato la vita del Bioparco: dai progetti di conservazione, alle curiosità legate agli animali ospitati, alle attività ludico-educative ideate per le famiglie, e così via.

L'attività ha spaziato dalla stesura di comunicati e note rivolti agli organi di stampa, all'organizzazione di conferenze, all'interazione della struttura nell'ambito della città.

Per una struttura unica nel panorama cittadino, ma soprattutto molto sensibile come il Bioparco, l'Ufficio Stampa ha il compito di monitorare, identificare ed affrontare in tempo reale eventuali problematiche o polemiche. Tali questioni possono essere di natura etica, poiché insite nella natura di un giardino zoologico, o legate ai più ampi temi ambientali, e possono essere sollevate sovente dal mondo dell'animalismo, dagli ambientalisti, dagli stessi *media* o dall'opinione pubblica.

Il modo più efficace per affrontare qualsiasi problematica è riuscire a girare in positivo ogni polemica sterile e trasformarla in un'occasione per rilanciare e trasmettere il concetto del ruolo di uno zoo moderno, ovvero di una struttura in cui si fa educazione e si preservano le specie animali e vegetali. Il tutto nel cuore della Capitale più verde d'Europa e in una cornice storica ed architettonica di rilievo quale è quella del nostro Bioparco

Nel 2016 la parola d'ordine per l'Ufficio Stampa della Fondazione è stata comunicare a costo zero. Ciò si è potuto realizzare attraverso l'implementazione delle attività redazionali, ovvero proporre la pubblicazione a titolo gratuito di testi e immagini di qualità ad agenzie di stampa, quotidiani, radio, emittenti televisive locali e nazionali, nonché a tutto il mondo delle testate web territoriali e nazionali.

L'ufficio stampa ha messo a disposizione degli organi di stampa contenuti redazionali e gallerie fotografiche che sono stati ripresi all'interno delle rubriche ambiente, società, nonché della cronaca cittadina e negli spazi di approfondimento.

Da evidenziare nel 2016 il rafforzamento della proficua collaborazione con i canali di comunicazione ufficiali del Comune di Roma, in particolare il portale web *comune.roma.it*, che vanta per l'home page, dove vengono annunciati, tra gli altri, i principali comunicati Bioparco, 20 milioni di contatti annui; la newsletter istituzionale 'Romaperte' e la pagina Facebook di Roma Capitale.

Un altro mezzo gratuito e molto utile vista la capillare diffusione delle notizie sul Bioparco in tutto il territorio cittadino, è stato il notiziario 'Radioromacapitale', rotocalco radiofonico a cadenza settimanale, a cura dell'ufficio comunicazione di Roma Capitale, che viene diffuso in tutte le stazioni della metropolitana della città dieci volte al giorno, dal lunedì al sabato.

Altri siti direttamente collegati al Campidoglio sono lo '060608', portale di pubblica utilità dedicato all'offerta culturale della Capitale, insieme al portale del turismo del Comune di Roma www.turismoroma.it, [il portale Informagiovani Roma](#) e Iloveroma.it. In tutti questi portali le notizie sugli eventi del Bioparco sono state costantemente aggiornate nel corso dell'anno.

Un'altra cassa di risonanza importante è la cosiddetta 'Agenda del Campidoglio', che riepiloga ogni giorno gli appuntamenti di assessori e consiglieri comunali, alla quale attingono tutti i media accreditati. Tale strumento si rivela fondamentale per coinvolgere e reclutare quei giornalisti che stabilmente lavorano all'interno del Palazzo senatorio nel caso di incontri o conferenze stampa da tenersi al Bioparco o in sedi esterne.

Per quanto concerne le testate televisive a carattere nazionale, nel 2016 va sottolineata in primo luogo l'implementazione dei servizi andati in onda sull'emittente televisiva Rainews24 che, oltre a trasmettere notizie di cronaca sul Bioparco, ha invitato i vertici a commentare fatti di attualità comparsi sulla stampa che hanno coinvolto animali (a titolo di esempio, l'uccisione dei lupi nell'appennino o il problema del sovrannumero dei cinghiali) o a trattare tematiche ambientali di ampio raggio. Lo stesso è accaduto con Skytg24, con il Tg Com di Mediaset, agenzia multimediale che raggruppa le tre reti nazionali (canale 5, Italia 1 e Rete 4), e i telegiornali di Tv 2000.

Nel corso dell'anno sono stati potenziati i rapporti di collaborazione a titolo gratuito con le trasmissioni televisive nazionali a tema ambiente e animali, in particolare: "Cronache animali" (Rai2), i cui argomenti si concentrano sul benessere degli animali in natura o in cattività e sulla complessità delle cure veterinarie; 'Geo&Geo' (Rai3), il contenitore ormai storico dell'emittente che va in onda tutti i pomeriggi dal lunedì al venerdì.

Da segnalare anche la costante attenzione dimostrata nei confronti del Bioparco dalla trasmissione televisiva 'L'Arca di Noè' (Canale 5), un vero e proprio notiziario di approfondimento a tema esclusivo animali, domestici e non, che va in onda la domenica, in coda al tg5. In questo caso la redazione ha realizzato diversi rvm (filmati in differita) rilanciando e approfondendo con interviste le notizie sul Bioparco trasmesse dai tg.

Per quanto concerne i telegiornali nazionali, oltre che dalle edizioni televisive, le notizie sul Bioparco sono state spesso riprese anche dai relativi siti web, sezione ambiente o cronaca locale, molto seguiti dai telespettatori.

Un altro ambito che ha consentito di avere molta visibilità su scala nazionale è stato quello dei contenitori televisivi nazionali-popolari: "Uno Mattina" e "la Vita in diretta" (Rai1), "L'Italia sul

2” (Rai 2) e talk show vari, *in primis* la striscia quotidiana di Tv 2000 dal titolo “Bel Tempo si spera”, trasmissione che va in onda nelle prime ore della mattina, con ottimi ascolti.

In molti casi i vertici del Bioparco, oltre ad illustrare la *mission* e gli obiettivi della struttura, sono stati invitati a partecipare ai dibattiti a tema ambiente, soprattutto legati ai problemi causati ai cittadini dall’avifauna urbana, spesso legati a fatti di cronaca.

Gli articoli apparsi sui maggiori quotidiani, e sulle relative pagine web, hanno contribuito a comunicare gratuitamente per tutto il corso dell’anno. A tal proposito, un’importante fonte di notizie sono gli spazi chiamati in gergo giornalistico “tamburini”, box di piccole dimensioni presenti nelle pagine degli appuntamenti dei maggiori quotidiani. Si tratta spesso delle rubriche più lette della cronaca romana.

Sul fronte dei quotidiani, da segnalare i servizi video realizzati da *Repubblica Roma tv*, *Corriere della Sera tv* (Roma), uniche testate giornalistiche dotate di una redazione *ad hoc* che si occupa dei prodotti video da pubblicare sui relativi siti con sezioni molto cliccate.

Sul fronte delle collaborazioni che hanno previsto la pubblicazione di redazionali durante l’anno, anche nel 2016 hanno riguardato i periodici cartacei: ‘My life’, *Due Ponti Magazine*, *Giulius*, ‘In Zine’, il periodico cartaceo e on line ‘Occhioche’ e il trimestrale cartaceo a carattere divulgativo ‘44 Gatti’, rivolto ai bambini e ai ragazzi.

I maggiori portali web romani dedicati ai bambini (*ABC Roma Bimbi*, *Bambinopoli*, *Bimbopoli*, *Pagine Bimbo*, *babyout.it*, *Romadeibambini.it*, o *mondo kids*, solo per citare i principali) hanno ripreso tutte le note stampa riguardanti in particolare gli eventi calendariali. Con il portale *bambinidiroma.it* nel 2016 è stata sviluppata una collaborazione, attraverso lo scambio di visibilità reciproca.

Nel corso dell’anno inoltre abbiamo diramato comunicati sulle attività del Bioparco che sono stati ripresi all’interno dei telegiornali e nelle rubriche di approfondimento delle emittenti locali di Roma e Provincia, sia televisive che radiofoniche, molto spesso sotto forma di semplici citazioni nei giornali radio, oppure con servizi di approfondimento ed interviste.

A livello regionale è da segnalare in particolare la copertura totale delle notizie sul Bioparco effettuata dalla redazione del Tg Lazio (RAI 3), che ha assicurato la diffusione di tutti i principali eventi svolti, talvolta replicando i servizi nelle varie edizioni del tg della giornata.

Nel panorama laziale sono state contattate e coinvolte negli eventi in particolare: *Tele Roma 56*, *Rete Sole*, *Ies Tv*, *Tele Studio*, *Rete Oro*, *You Pet Tv*.

Una vera e propria boccata di ossigeno per l'informazione televisiva on line è arrivata dalle cosiddette "micro web tv" che nel Lazio si stanno moltiplicando. Si tratta di agili tv, come ad esempio Zoomin tv e Hto.tv, che vanno in onda su internet, nate per lo più a livello locale, spesso su volontà di gruppi di cittadini, per dare voce al territorio filmando e documentando la vita nei quartieri, i disagi e in alcuni casi denunciare il degrado, fino a diventare redazioni volanti che spaziano sugli argomenti cittadini.

L'abbattimento dei costi del digitale e la volontà di colmare un vuoto informativo hanno accelerato questa rivoluzione culturale e tecnologica.

Sul fronte delle radio, un preziosissimo supporto è arrivato dalle notizie diramate da "Area", la più importante agenzia di stampa radiofonica italiana (l'omologa dell'Ansa per i quotidiani) che ha messo a disposizione alle testate abbonate, notiziari radiofonici a livello nazionale e locale, in cui il Bioparco ha trovato spazio, specialmente con i macro-eventi e le maggiori feste calendariali. Inoltre sono state particolarmente attive nei confronti del Bioparco: Radio Vaticana, Isoradio (rubrica *Gulliver* – 'alla scoperta dell'Italia dei piccoli') Radio Dimensione Suono Due, con interviste per ogni macro evento, come pure i giornali radio delle principali emittenti radiofoniche di Roma come Radio Città Futura, Radio Radio, Radio Campus, Radio Popolare, Radio Colonna.

Di seguito si riepilogano soltanto alcuni esempi dei comunicati stampa realizzati nel 2016

19 gennaio: invio alla stampa della foto notizia inerente gli accorgimenti messi a punto dallo staff zoologico per permettere ai nostri animali, più sensibili al freddo, di affrontare al meglio le basse temperature.



Il 4 febbraio la cittadinanza è stata informata dell'arrivo al Bioparco di due giraffe attraverso un'uscita stampa esclusiva sul quotidiano *Il Messaggero* e la successiva trasmissione della notizia, associata ad una *gallery* fotografica, a tutti gli organi di stampa.



31 marzo: il Bioparco ha aderito al primo IVORY CRUSH italiano, (distruzione pubblica di avorio) presso il Circo Massimo, contro il bracconaggio e il traffico illegale.

L'evento mediatico, di forte impatto emotivo, è stato organizzato dal Ministero per l'Ambiente, dalla Ong Elephant Action League in collaborazione con l'ufficio italiano CITES e con il Corpo Forestale dello Stato del Ministero delle Politiche agricole e Forestali.



Obiettivo dell'iniziativa è stato inviare un forte segnale in tutto il mondo che l'avorio non dovrebbe avere alcun valore commerciale e che la lotta contro il traffico illegale è cruciale se si vuole evitare l'estinzione dell'elefante; molti paesi hanno simbolicamente distrutto l'avorio confiscato negli anni durante cerimonie pubbliche nelle più importanti città del mondo.

27 aprile: in occasione della Giornata internazionale del tapiro, è stata diffusa la foto-notizia sul tapiro John, nato ad agosto 2015. Il *Tapirus terrestris* è inserito nel Libro Rosso delle Specie Minacciate dell'IUCN.

28 aprile: adesione alla conferenza stampa di presentazione del progetto "Crescere a Roma, guida pratica su come crescere i propri figli nella Capitale", al quale il Bioparco ha collaborato fornendo materiale video sulle proprie attività ludico-educative.

La guida, un dvd gratuito, si propone come un vero e proprio manuale di sopravvivenza per genitori di bambini da 0 a 12 anni ed è stata realizzata con il supporto scientifico e il patrocinio di Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli e di FIMP (Federazione Medici Pediatri Italiani) e con il patrocinio della Regione Lazio e di FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera). Il dvd è stato distribuito in 10.000 copie presso gli studi dei medici pediatri aderenti alla FIMP Roma.

12 maggio: trasmissione del comunicato stampa associato ad una *gallery* fotografica sull'arrivo di cinque rarissime gazzelle dama, le più grandi fra tutte le gazzelle esistenti, di due potamoceri, il



più piccolo e vistoso tra le cinque specie di suidi africani, e sulle attività per le famiglie proposte domenica 15 e 22 maggio al Bioparco, “Alla scoperta dei tesori del Bioparco”.

9 giugno: invio alla stampa della foto-notizia e relativa *gallery* fotografica sull’arrivo al Bioparco di una coppia di fennec, le volpi più piccole del mondo, ma con le grandi orecchie. La femmina, di nome Aisha, è nata nel giugno 2014 presso lo Zoo di Jihlava, nella Repubblica Ceca, il maschio si chiama Biko ed è nato a maggio 2015 presso lo Zoo di Attica, Atene.

Il 20 giugno è iniziata la comunicazione attraverso vari comunicati stampa degli otto appuntamenti di luglio dei “Safari Night”, in cui il Bioparco ha aperto eccezionalmente di notte.

Il Messaggero

Martedì 20 luglio 2016

Tutta Roma Giorno e Notte

Il Messaggero | Martedì 20 Luglio 2016 | www.ilmessaggero.it

Alla scoperta degli animali safari by night al Bioparco

IL PROGETTO

La notte si dipinge ancora una volta di avventura tra l'altopiano e il deserto verde della Capotaormina. A grande richiesta, a seguito del notevole successo di pubblico, a settembre tornano i Safari Night del Bioparco: aperte serali straordinarie per scoprire la natura affascinante da nuovi e suggestivi punti di osservazione animale. Tre le date previste: venerdì 2, 9 e 16 settembre. «Insieme alla fauna si rivelerà la natura di notte», racconta il presidente della Fondazione Bioparco di Roma, Federico Ferraia: «In partnership con un professionista della guida sotto le stelle il cui obiettivo sarà osservare la natura con occhi diversi e cogliere tutte le sfumature. In compagnia dello staff ecologico del Bioparco si andrà alla ricerca di giraffe, elefanti, leopardi, tigri, orsi, rinoceronti e molti altri animali per scoprire i segreti più nascosti».

Il tutto illuminato con lampade speciali a luce blu che non disturba gli ospiti: tutto in gilet potrà infatti disporre di una torcia. Da segnalare che la partecipazione per i safari notturni (dedicati per i bambini dai 4 anni in su) è obbligatoria e si effettua esclusivamente in line su www.bioparco.it. Si può scegliere tra un'uscita serale a partire dalle 20, ogni 15 minuti si formerà un gruppo. Il costo è di 6 euro a persona (più il getto per i bambini al di sotto di un metro di altezza). È consigliabile arrivare tempo prima, prima dell'inizio del turno serale, per acquistare il biglietto.

Foto: G. Quaglia



Balfatio, in Ugo e Toros: le visite cominciano a settembre

15 agosto: diffusione comunicato stampa su 'Ferragosto al Bioparco' pasti a base di ghiaccioloni & cocomero.



1 settembre l'agenzia di stampa internazionale Associated Press Television (APT) ha documentato in esclusiva le operazioni di cura dei denti del maschio di tigre di Sumatra Kashi effettuate presso la Clinica veterinaria del Bioparco.

la Repubblica

Prima pagina Cronaca di Roma



Le immagini video del dentista della tigre, hanno fatto letteralmente il giro del mondo, anche con la pubblicazione di una galleria fotografica su svariati siti, dal New York Times, Washington Post, Daily Mail al Los Angeles Times, al Miami Herald al Seattle Pi, solo per citare alcune uscite.

24 ottobre: invio nota alla stampa sulle due giornate-evento *Halloween con gli animali* che si sono tenute il 30 e 31 ottobre.



12 novembre: messa in onda in esclusiva nazionale su *Striscia la Notizia* (Canale 5) della nascita del tapiro battezzato Staffello.

15 novembre: diffusione del comunicato sulla nascita del tapiro sudamericano “Staffello” che condivide il recinto del Sud America con il papà Josè, nato al Bioparco nel maggio del 2005, con la mamma Elisabeth, nata nel 2010 presso lo Zoo di Paignton, in Inghilterra, e con il suo fratellone John, nato al Bioparco ad agosto 2015.

17 novembre: pubblicazione in esclusiva sul *Messaggero* della nascita del tapiro "Staffello".

Il Messaggero

Giovedì 17 novembre 2016

Tutta Roma **Giorno & Notte**

Un tapiro per Staffelli battesimo al Bioparco



Da sinistra, Valerio Staffelli, Federico Coccia, il presidente della Fondazione Bioparco e Jimmy Ghione

LO SCAMBIO

Di solito è lui a consegnare i temutissimi tapiri d'oro in tv; invece questa volta a ricevere il tapiro è stato proprio Valerio Staffelli, inviato della trasmissione *Striscia la Notizia*, a cui è stato consegnato "idealmente" l'ultimo nato del Bioparco, un piccolo simpatico tapiro chiamato, e non a caso, Staffello: esemplare di tapiro sudamericano *tapirus terrestris*. Ad effettuare la consegna virtuale al divertito Staffelli è stato Federico Coccia, presidente della Fondazione Bioparco di Roma, che ha tenuto così "a battesimo" il piccolo tapiro in pelo ed ossa, che adesso ha un mese perché è nato in ottobre. Ma le sorprese non sono finite qui. Staffelli a sua volta, infatti, ha consegnato il classico ta-

piro d'oro a Coccia, per la presenza al Bioparco di una scimmia denominata curiosamente "scimmia ghione", sotto lo sguardo divertito e sorridente del collega Jimmy Ghione, presente anche lui per l'occasione. Intanto il piccolo tapiro Staffello sta già diventando il beniamino di tanti bambini: la sua casa è il recinto del Sud America dove vive con la famiglia formata da papà José, di 11 anni, nato al Bioparco nel maggio del 2005, mamma Elisabetta, nata nel 2010 presso lo Zoo di Paignton nel Regno Unito, e dal fratello John nato al Bioparco ad agosto dell'anno scorso. La nascita del cucciolo Staffello rientra nel programma europeo di riproduzione in cattività per le specie minacciate di estinzione (EEP).

Maria Serena Patrì/Ansa

3 dicembre: diffusione del comunicato stampa 'Fiocchi azzurri e rosa al Bioparco di Roma!' per annunciare la nascita di due gemelli di tamarino edipo, battezzati dai bambini Bianca e Bernie.

CORRIERE DELLA SERA

ROMA

Domenica 4 dicembre 2016

La nascita Cresta punk e coccole



Bioparco, due gemelli di Tamarino la scimmia più piccola al mondo

Cresta punk è un record: con i suoi 40 grammi di peso è tra le scimmie più piccole al mondo, così mini da stare nel palmo di una mano. Due nuovi esemplari di Tamarino, specie originaria del nordovest della Colombia, sono nati ieri al Bioparco di Villa Borghese. Nelle prime due settimane di vita i cuccioli sono accuditi dalla madre, per poi essere cresciuti dal padre; a pochi mesi dalla nascita raggiungono l'indipendenza. Per festeggiare il parto in cattività, oggi (dalle 10,30 alle 15,30) giochi ed eventi per grandi e bambini.

A seguire, i passaggi TV relativi all'esercizio in esame:

EMITTENTE	PROGRAMMA	DATA	ARGOMENTO	INTERVISTATO
RAI TRE	TG LAZIO	04/02	Dalia, Acacia e Magoma le giraffe reticolate	Coccia
MEDIASET	TG 5	04/02	Dalia, Acacia e Magoma le giraffe reticolate	Coccia
RAI NEWS 24	Tg	04/02	Dalia, Acacia e Magoma le giraffe reticolate	Coccia
TV 2000	Tg	04/02	Dalia, Acacia e Magoma le giraffe reticolate	Coccia
Rete Oro	Tg	04/02	Dalia, Acacia e Magoma le giraffe reticolate	Coccia
EUROPALIVE	Agenzia tv	04/02	Dalia, Acacia e Magoma le giraffe reticolate	Coccia
TRAIPLER	Web tv	06/02	Carnevale al Bioparco	
CANALE 5	ARCA DI NOÈ	07/02	Dalia, Acacia e Magoma le giraffe reticolate	Coccia
RAI NEWS 24	Tg	21/02	Lupi e Cani pastore	Coccia
RAI TRE	TG LAZIO	16/03	Arrivo tigre Tila	Coccia

EMITTENTE	PROGRAMMA	DATA	ARGOMENTO	INTERVISTATO
HTVO		20/03	Arrivo tigre Tila	
È TV	Tg	25/03	Pasqua al Bioparco	Micarelli e Scolavino
MEDIASET	Tg 4	27/03	Pasqua al Bioparco	
MEDIASET	Studio Aperto	27/03	Pasqua al Bioparco	
MEDIASET	Tg 5	27/03	Pasqua al Bioparco	
RAINEWS	Tg 24	28/03	Pasqua al Bioparco	
RAI TRE	Tg Lazio	28/03	Pasqua al Bioparco	
CANALE 5	ARCA DI NOÈ	03/04	Arrivo tigre Tila	Coccia
RAI DUE	Cronache Animali	29/04	Nascita eloderma	Daniele Macale
RAI UNO	La vita in diretta	5/05	I grandi felini	Yitzhak Yadid
RAI UNO	La vita in diretta	6/05	I grandi felini	Coccia
Tgcom 24		15/05	Gazzelle e Potamoceri arrivati al Bioparco	Coccia
RAI TRE	Tg Lazio	15/05	Gazzelle e Potamoceri arrivati al Bioparco	Coccia
RAI DUE	Cronache Animali	10/06	Il senso dell'orientamento negli animali	Fratlicelli
ZOOMIN TV		11/06	Fennec Gazzelle Dama e Potamoceri	Coccia

EMITTENTE	PROGRAMMA	DATA	ARGOMENTO	INTERVISTATO
HTO 2.0		11/06	Fennec Gazzelle Dama e Potamoceri	Coccia
ZOOMIN TV		14/06	Fennec	Coccia
RAI NEWS 24		14/06	Fennec	Coccia
LA7	Di martedì	21/06	Le vipere	Reggianti
RAI TRE	Tg Lazio	25/06	Il caldo e gli animali	Coccia
CANALE 5	L'Arca di Noè	26/06	Arrivate le gazzelle dama e i potamoceri	Coccia
SKY	Sky meteo 24	13/07	Il caldo e gli animali	
APT TELEVISION		14/07	Il caldo e gli animali	Yadid
REPUBBLICA TV		14/07	Il caldo e gli animali	Yadid
AGI TV		14/07	Il caldo e gli animali	Yadid
HTO 2.0		22/07	Safari Night	Ravagli – Canestrelli - Micarelli
RAI UNO	ESTATE IN DIRETTA	01/08	Animali selvatici in città	Coccia
HTO 2.0		5/08	Il caldo e gli animali	Coccia
TV SOLOVENA		12/08	Il caldo e gli animali	
RAI TRE	Tg Lazio	14/08	Ferragosto al Bioparco	
AP TELEVISION		14/08	Ferragosto al Bioparco	Yadid

EMITTENTE	PROGRAMMA	DATA	ARGOMENTO	INTERVISTATO
ANSA TV	Servizio on line	14/08	Ferragosto al Bioparco	Yadid
CANALE 5	Striscia la notizia	12/11	Nascita tapiro (Staffello)	Cocchia
CORRIERE.TV	Servizio on line	03/12	Nascita tamarini edipo	Ferretti
RAI TRE	Tg Lazio	06/12	Nascite tapiro e tamarini e attività di Natale	Cocchia
Meridiana notizie	Tg	7/12	Nascite tapiro e tamarini	Cocchia
CANALE 5	Tg5 – Arca di Noè	7/12	Nascite tapiro e tamarini	Cocchia
HTO TV	Tg on line	7/12	Nascite tapiro e tamarini	Cocchia
Tele Roma 56	Speciale ‘ non chiamatelo zoo’	19/12	Bioparco in generale	Cocchia
CANALE 5	Striscia la notizia	20/12	Citazione scimmia Ghiona	Cocchia
TV 2000	Tg	21/12	Nascite tapiro e tamarini	Yadid
TV 2000	Bel tempo si spera	21/12	Nascite tapiro e tamarini	Yadid
RETE ORO	Tg	21/12	Nascite tapiro e tamarini	Yadid
SKY	CANALE 828 One Tv	22/12	Nascite tapiro e tamarini	Yadid
RAI TRE	Tg Lazio	26/12	Attività natalizie	

CONFERENZE – CONVEGNI - CORSI FORMATIVI

Nel corso dell'esercizio in esame, la nostra struttura, quale centro di educazione riconosciuto in ambito italiano ed europeo, ha tenuto e partecipato a diversi corsi, convegni e conferenze. A seguire si illustrano i principali:

- **Gennaio:** presso le strutture del Bioparco (aula e orto didattico) si sono svolte le ultime due lezioni del Corso di Orticoltura Urbana di II LIVELLO (ottobre 2015-gennaio 2016) caratterizzato da 7 lezioni di tre ore ciascuna, incentrate sulla coltivazione delle piante ornamentali.
- **Febbraio:** abbiamo partecipato a diversi tavoli tecnici organizzati dal Comune di Roma finalizzati a risolvere questioni relative alle specie animali urbane problematiche, mettendo a disposizione il nostro know-how in materia.
- **Dal 17 al 18 febbraio:** lo staff didattico del Bioparco ha partecipato alla riunione tecnica organizzata da Eduzoo (gruppo educatori degli Zoo afferenti alla UIZA) che si è svolta presso lo Zoo di Falconara. L'obiettivo dell'incontro è stato quello di progettare attività didattiche sul tema degli invertebrati che sono stati il focus di giornate tematiche svoltesi nella primavera del 2016. Le riunioni si svolgono 2-3 volte l'anno presso strutture zoologiche del territorio nazionale. Gli incontri rappresentano un'occasione di confronto, discussione e stimolo fra educatori dei diversi Zoo italiani e permettono di mettere in luce non solo le criticità ma anche nuove idee e di partecipare a seminari formativi su specifiche tematiche.

Il gruppo Eduzoo è una grande opportunità per condividere idee, crescere e mettersi in gioco nel confronto, a volte anche acceso, con altre persone che occupano gran parte delle loro giornate con il medesimo obiettivo ovvero quello di educare e guidare i cittadini verso una sensibilità ambientale. Un gruppo variegato per età, competenze e ruoli all'interno delle Istituzioni di provenienza e per questo ricco di idee e progetti. Il progetto che ha caratterizzato gli incontri del 2016, e che proseguirà nei primi mesi del 2017, è un progetto ambizioso: far comprendere ai visitatori, attraverso la realizzazione di uno specifico video, come gli zoo siano fondamentali per l'azione di tutela della biodiversità, declinata in ogni aspetto, dalla conservazione degli habitat naturali a quello di favorire lo sviluppo di nuovi modelli di comportamento.

- **Giovedì 18 febbraio:** abbiamo partecipato al convegno dal titolo *La domesticazione di piante e animali: dal Neolitico una rivoluzione pacifica per una vita più facile*, svoltosi presso la Sala Conferenze ISPRA.
- **Martedì 23 febbraio:** Siamo intervenuti al convegno organizzato da FISNA (Federazione Italiana di Scienze della Natura e dell'Ambiente) dal titolo *"Specie aliene in Italia: emergenze e ri-emergenze per ambiente e salute"*.
- **Febbraio-giugno:** presso le strutture del Bioparco (aula e orto didattico) si sono svolte le lezioni del nuovo *Corso di Orticoltura Urbana* di I Livello che ha visto 25 iscritti. Caratterizzato da 8 lezioni a cadenza quindicinale di due ore ciascuna, ha posto l'accento sulla realizzazione di un orto urbano insegnando i principi fondamentali per la coltivazione di piante da frutto, orticole e ornamentali. Il corso ha voluto dare particolare attenzione alle tecniche di coltivazione naturali che attraggono gli insetti utili, favorendo così la biodiversità urbana oltreché alla conoscenza delle specie botaniche nostrane. Le dispense di questo progetto sono state raccolte in uno specifico volume.
- **Sabato 19 marzo:** abbiamo partecipato al IV CISO Day, workshop tecnico di ornitologia dal titolo *"Le nuove tecnologie a servizio dell'ornitologia"*, svoltosi presso l'Orto botanico di Napoli.
- **Mercoledì 6 aprile:** abbiamo organizzato un workshop tecnico dal titolo "Captive breeding dei rettili italiani: opportunità, necessità e urgenze". L'incontro tecnico si è posto l'obiettivo di fare il punto sullo stato dell'arte dei rettili italiani individuando le priorità d'intervento in natura (specie a rischio di estinzione), i modi con cui intervenire (spazi, risorse economiche, know-how: il dna barcoding e l'approccio genetico, genetica di popolazioni, head-start, educazione, perplessità) e le future applicazioni (cosa fare? come legittimare e come rendere funzionale il captive breeding, le reintroduzioni funzionano?, conservazione ex situ e in situ). Allo scopo sono stati invitati esperti e ricercatori delle università italiane che si occupano della gestione in cattività di alcune specie, al fine di definire delle linee guida che permettano di mettere in campo un'azione congiunta finalizzata alla conservazione *in situ* ed *ex situ* di specie minacciate.

Nell'ambito dell'attività formativa svolta costantemente dal Bioparco, abbiamo predisposto specifici documenti di formazione rivolti agli operatori zoologici, didattici e ludici, che svolgono le attività per i visitatori e per le scuole. I documenti hanno l'obiettivo di fornire all'operatore le linee guida rispetto alla tematica da trattare e di delineare gli obiettivi di ciascuna attività senza mai trascurare l'importanza di veicolare i messaggi prioritari della missione del Bioparco, tra cui il ruolo degli Zoo nell'ambito della Conservazione delle

specie minacciate. In particolare sono stati prodotti documenti formativi su ciascuna delle iniziative svolte dalla Fondazione nel corso del 2016, sulle attività del centro estivo e sui pasti degli animali.

- **Mercoledì 13 aprile:** il responsabile del Settore Botanico ha partecipato al Corso di Formazione *“La Progettazione di Giardini Pubblici, Semipubblici, Privati”* organizzato dalla DEI Consulting.
- **Da martedì 17 a venerdì 20 maggio:** il responsabile del settore Botanico ha partecipato all’EZG (EAZA Zoohorticultural Group) Conference 2016, il quindicesimo incontro internazionale del gruppo di orticoltura degli zoo membri dell’EAZA, svoltosi presso lo zoo di Bristol, in Inghilterra, che ha visto la partecipazione di 25 delegati provenienti da vari paesi europei. Nell’ambito del programma delle presentazioni sono stati trattati diversi argomenti di interesse comune come: progettazione di nuovi exhibit, ricostruzione degli habitat, arricchimento ambientale, gestione delle collezioni botaniche, produzione di foraggio da destinare agli erbivori, verde pensile e verde verticale, sostenibilità ambientale e progetti di conservazione degli zoo, problemi e soluzioni per il compattamento dei suoli. Durante la conferenza è stato presentato il logo per il convegno 2017 che si svolgerà presso il Bioparco di Roma.
- **Da mercoledì 18 a domenica 22 maggio:** il Responsabile zoologico ha partecipato all’EAZA Bird TAG Midyear meeting svoltosi a Lagos, in Portogallo. In particolare, ha preso parte ai tavoli di confronto sui falconiformi in qualità di responsabile dello studbook sull’avvoltoio di Ruppell. Il TAG sugli uccelli dell’EAZA è costituito dai TAG dei diversi ordini che appartengano alla classe AVES. Ogni ordine ha i suoi TAG chair, e i suoi programmi di riproduzione (ESBs e EEPs). Ogni TAG di ogni ordine ha fatto diverse presentazioni che trattavano diversi argomenti: dai problemi di gestione in cattività ai programmi di conservazione *in-situ*.
- **Sabato 18 giugno:** il responsabile del Settore Botanico ha partecipato alla VII Giornata del Curatore dal titolo: *“La cura del verde in tempo di crisi”* organizzata a Narni dall’Associazione Italiana Curatori di Parchi, Giardini e Orti Botanici (AICU) con il Patrocinio del Comune di Narni, dell’Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Terni, dell’Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali della Provincia di Terni. Nell’occasione la responsabile del Settore Botanico ha presentato una comunicazione dal titolo: *Giardini sostenibili: progettazione, soluzioni gestionali e acquisti lungimiranti. L’esperienza nel pubblico come esempio per il privato.*

- **Mercoledì 6 luglio:** presso l'Auditorium del Bioparco di Roma, si è svolta la conferenza “*L'elefante asiatico: amore e odio – Strategie di conservazione per una specie minacciata d'estinzione, tra scienza e cultura*” a cura della Dr.ssa Karpagam Chelliah, ecologa, etologa e biologa evoluzionista dell'Istituto di Scienze Indiano. Il simposio si è posto l'obiettivo di illustrare la complessa struttura sociale di questi affascinanti pachidermi e di fare il punto sullo stato dell'arte degli elefanti asiatici in India, individuando le priorità d'intervento in natura, pur sapendo che, risolvere il problema del conflitto uomo-elefante in quella regione del mondo, è una sfida complicata da sostenere.
- **Dal 20 al 24 settembre:** il Responsabile zoologico ha partecipato alla conferenza annuale dell'EAZA che si è svolta a Belfast. Come ogni anno questo convegno si svolge con “Parallel sessions” e “Plenary sessions”. Il Responsabile zoologico è stato presente a tutte le Plenary sessions. Invece riguardo alle “Parallel session dei diversi TAG, ha partecipato alle seguenti: Rinoceronti TAG, Population Management Advisory group, Benessere degli animali nella struttura zoologica moderna, Callitrichidi TAG, Antelope TAG I + II, Prosimians TAG, Falconiformes TAG, Penguin TAG, Antropomorfe TAG, Canidi TAG. **Ottobre:** il settore zoologico ha presentato, in occasione di due convegni tecnici che si sono tenuti l'uno presso lo Zoo Safari di Ravenna dal titolo “Anfibi e Rettili, all'interfaccia tra sfide di conservazione, progresso scientifico e allevamento amatoriale” e l'altro presso il Parco Natura Viva di Verona dal titolo “VII Convegno Nazionale della Ricerca nei Parchi”, i risultati dei due progetti di conservazione in corso di svolgimento presso il Bioparco con una comunicazione orale dal titolo “Conservation projects in-situ/ex-situ of two species of endangered amphibians: *Euproctus platycephalus* (Gravenhorst, 1829) and *Bombina pachypus* (Bonaparte, 1838)”.

ATTIVITÀ EDUCATIVE PER LE SCUOLE

Nell'ambito delle nuove attività educative proposte alle scuole, è stato identificato un differente approccio alla vita del parco che permettesse a studenti ed insegnanti di viverlo più intensamente, con tempi più dilatati e svolgendo attività didattiche con approcci metodologici differenti, da quello più prettamente scientifico a quello più ludico ed interattivo. L'attività "Una giornata al Bioparco immersi nella Natura" è stata una proposta sperimentale che ha visto il coinvolgimento dei ragazzi della scuola primaria secondo ciclo e della secondaria di primo grado, in diverse attività ludico-didattiche per una durata di 5 ore.

Tale attività sarà proposta nel nuovo anno scolastico ai docenti che devono organizzare le gite di fine anno.

- **Una giornata al Bioparco immersi nella Natura**

La proposta è nata con l'idea di offrire un pacchetto più articolato della semplice visita guidata, che potesse agevolare l'insegnante che desidera affrontare una specifica tematica in maniera più approfondita. La durata del pacchetto didattico ha permesso di affrontare uno specifico tema sotto diversi punti di vista ma soprattutto con differenti metodologie finalizzate a coinvolgere attivamente il ragazzo e a mantenerne alta l'attenzione: dall'osservazione degli animali con partecipazione attiva ad attività più ludiche fino all'interazione diretta con alcune specie animali. Un'immersione nel mondo del Bioparco con l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti nei confronti della Biodiversità e della conservazione della Natura. La proposta è stata presentata con pacchetti didattici differenziati per tematica offrendo all'insegnante la possibilità di costruire quello più adatto alle proprie esigenze educative. A titolo esemplificativo una delle proposte che ha rappresentato una giornata tipo da trascorrere al Bioparco ha previsto le seguenti attività tutte con una importante componente ludica: *A tu x tu con la Natura* in cui i ragazzi hanno potuto anche sperimentare un incontro molto ravvicinato con alcune specie animali, *BIOcaccia al tesoro*, un gioco di squadra non competitivo per evidenziare le caratteristiche più rappresentative di alcune specie, per capire, divertendosi, perché il cammello ha le gobbe, la tigre ha le strisce o l'ippopotamo mangia vegetali. Per trovare gli indizi si sono dovuti risolvere indovinelli, quiz, e superare prove di abilità. *Incontri di Natura* con l'ausilio di materiali osteologici, modelli tridimensionali, reperti biologici come crani, uova, piume, penne, palchi e corna per scoprire ed imparare attraverso l'osservazione ed il contatto.

Al fine poi di adeguare alcune proposte educative alle necessità dei docenti sono state effettuate delle modifiche riguardanti la durata di alcuni percorsi ampliandone di conseguenza i contenuti per i differenti cicli scolastici. Nello specifico le modifiche hanno riguardato i seguenti percorsi: *A teatro con la Natura, Esplorando la Biodiversità, Un giorno da keeper, Pinne, penne e zampe palmate...* Ad esempio per l'attività *Pinne, penne e zampe palmate...* è stata progettata un'attività interattiva legata alla scoperta dei microrganismi presenti nelle acque dolci stagnanti. A tal fine è stata ripristinata la vasca di alimentazione presente nell'ex exhibit dei fenicotteri, riempita con acque provenienti da altre vasche presenti nel parco e quindi ricche di vita. All'interno della struttura limitrofa all'area esterna, è stato allestito un laboratorio con 10 stereomicroscopi, pipette Pasteur, capsule Petri, recipienti per la raccolta dei campioni di acqua, nonché un computer e una telecamera collegata ad un microscopio per la visione condivisa della vita in una goccia d'acqua.

Inoltre, i percorsi didattici rivolti alla scuola primaria maggiormente apprezzati dal corpo docente, come ad esempio quello relativo alla savana africana o alle foreste tropicali, sono stati implementati nella loro componente ludica attraverso l'ideazione di brevi ma mirate attività interattive, finalizzate a coinvolgere maggiormente il target di riferimento per una miglior comprensione di specifiche caratteristiche degli animali. Ad esempio una delle attività ludico-didattiche inserite nel percorso "La savana africana" ha avuto l'obiettivo di far comprendere, attraverso la sperimentazione diretta e il gioco, uno specifico adattamento di una delle specie tipiche di questo ecosistema: quello delle strisce della zebra. L'attività ha previsto che i bambini indossino delle specifiche pettorine che riproducono il pattern della zebra al fine di simulare un branco di animali nella savana per arrivare a dimostrare, al termine dell'attività, che la livrea della zebra confonde il predatore che non riesce ad individuare il singolo individuo all'interno del gruppo.

Al fine inoltre di offrire un'esperienza educativa ad un target quanto più ampio possibile, nel rispetto della *mission* Bioparco, sono state ideate delle nuove proposte rivolte ai gruppi in visita al nostro giardino con l'obiettivo di stimolare una esperienza attiva e partecipativa in cui fosse possibile veicolare specifiche informazioni didattiche. Le proposte sono state pubblicate in una brochure che racchiude una serie di attività didattiche ideate in modo da essere fruibili da un pubblico misto di adulti e bambini. Le proposte hanno spaziato dalla scoperta dei sensi degli animali, agli adattamenti che gli permettono di vivere nei propri ambienti, da un avvincente viaggio intorno al mondo alla scoperta delle specie che lo popolano, ad una divertente

panoramica sui personaggi dei cartoon che molto spesso prendono spunto da specie realmente esistenti.

PROGETTO PILOTA PER DISABILI

E' stato avviato un progetto pilota finalizzato alla creazione di una Ausilioteca interna al Bioparco: uno spazio allestito con una dotazione di ausili tecnologici informatici che permetteranno alle persone con disabilità di accedere a contenuti multimediali riguardanti il parco. Comunicatori portatili, periferiche adattate per l'uso del computer, ausili per il gioco e per il tempo libero, software didattici e riabilitativi, possono consentire a molti di ridurre o superare le limitazioni motorie, sensoriali e cognitive e di accedere con più semplicità ai servizi e dunque a favorire un più alto grado di partecipazione alla vita sociale e/o didattica.

La fase sperimentale iniziale rientra nell'ambito di un progetto di Ricerca e Sviluppo avviato dalla Cooperativa sociale "Le Mille e Una Notte" che collabora con il Bioparco, grazie al quale si potranno acquistare ausili per un primo allestimento dell'ausilioteca del Bioparco.

Nell'ambito del manuale di approfondimento rivolto agli educatori che collaborano con la Fondazione nella conduzione delle attività per il pubblico e le scuole, con lo scopo di agevolare l'operatore didattico nello svolgimento delle attività, è stata portata avanti l'azione di implementazione ed adeguamento dei contenuti in relazione all'evoluzione del piano didattico del Bioparco.

Il manuale, suddiviso per argomenti e per cicli scolastici, ha riportato le finalità educative, la descrizione dell'attività, la metodologia e le fasi di svolgimento, l'elenco delle specie, i supporti educativi al percorso e la descrizione delle attività laboratoriali.

Sempre in ambito scuole, è stato redatto il catalogo "*Bioparco scuola*" per l'anno scolastico 2015-2016 che raccoglie le proposte educative che la nostra Fondazione organizza per le scuole. Le attività sono suddivise per tema e ciclo scolastico e sono rivolte alle scuole di ogni ordine e grado. Un'ulteriore suddivisione viene fatta in base alla tipologia di attività. Il Bioparco propone percorsi di osservazione e percorsi che prevedono lo svolgimento di attività pratiche a contatto con gli animali. Il catalogo delle attività educative è uno strumento che facilita l'insegnante nella scelta del percorso da effettuare con i propri alunni attraverso: la descrizione del tema, dell'obiettivo che si propone, dello svolgimento dell'attività, della durata, del ciclo didattico a cui è rivolto, del costo.

Come di consueto, durante l'anno, è stato somministrato un sondaggio a 304 docenti che hanno usufruito di una visita guidata al Bioparco, finalizzato alla valutazione della qualità del prodotto rivolto alle scuole. L'esito del sondaggio ha mostrato un gradimento elevato, come evidenziato di seguito.

Aspetti valutati	Punteggio da 1 a 4	%
Ritiene che i principali obiettivi siano stati raggiunti?	3.7	92.5%
Le sue aspettative sono state soddisfatte?	3.7	92.5%
E' stato dedicato un tempo sufficiente alla trattazione degli argomenti?	3.7	92.5%
L'operatore ha illustrato gli argomenti in modo esaustivo ed efficace?	3.9	97.5%
Lo spazio dedicato alle discussioni e chiarimenti è stato sufficiente?	3.8	95%
I ragazzi hanno avuto modo di essere coinvolti e di esprimere le proprie opinioni?	3.8	95%
Le attività pratiche sono state chiare e hanno raggiunto l'obiettivo educativo?	3.8	95%
I materiali didattici utilizzati sono stati efficaci?	3.7	92.5%
Il percorso è stato sviluppato secondo una sequenza logica?	3.7	92.5%
Il livello di approfondimento degli argomenti trattati è stato adeguato?	3.7	92.5%
La metodologia utilizzata per raggiungere gli obiettivi educativi è stata efficace ed appropriata?	3.8	95%
Il linguaggio utilizzato dall'assistente didattico era adeguato all'età dei partecipanti?	3.8	95%
Il linguaggio utilizzato nel materiale didattico era adeguato all'età dei partecipanti?	3.8	95%

L'ATTIVITÀ EDITORIALE

Durante il 2016 sono stati portati a termine i seguenti interventi editoriali finalizzati alla sensibilizzazione indiretta dei visitatori del Bioparco, che includono l'ideazione e la realizzazione della pannellistica per i visitatori presso gli exhibit degli animali, di macchine interattive, la produzione di prodotti editoriali per il pubblico, le scuole e il sito web. Nello specifico:

- In occasione dell'arrivo di alcuni esemplari di fennec, gazzella dama e potamocero, 3 nuove specie per il Bioparco, e dell'apertura al pubblico delle relative aree, sono stati realizzati i testi e la grafica dei pannelli didattici relativi alla loro biologia.



- In relazione alla decisione di collocare un acquario presso il rettilario per l'esposizione di alcuni esemplari di euprotto sardo, specie endemica della Sardegna a serio rischio di estinzione, è stata realizzata una nuova pannellatura didattica interamente dedicata alla specie e al progetto di conservazione in natura di cui il Bioparco è coordinatore. L'acquario si inserisce come naturale proseguimento all'area già dedicata agli anfibi presso il rettilario perciò la nuova pannellatura ne ricalca impostazione e stile grafico.
- Sono stati realizzati nuovi pannelli didattici per l'area che ospita i cebi dai cornetti per sostituire la vecchia pannellistica presente, con lo scopo di ampliarne i contenuti didattici e uniformarne lo stile grafico alle altre aree del Parco. In particolare sono stati realizzati grafica e testi di 4 pannelli che affrontano le seguenti tematiche: biologia, etologia, attività di ricerca del Centro Primate del CNR e progetti di ricerca *in situ*.
- È stato realizzato un nuovo pannello per il corridoio teche del rettilario per l'inserimento di una nuova specie: serpente falso corallo.

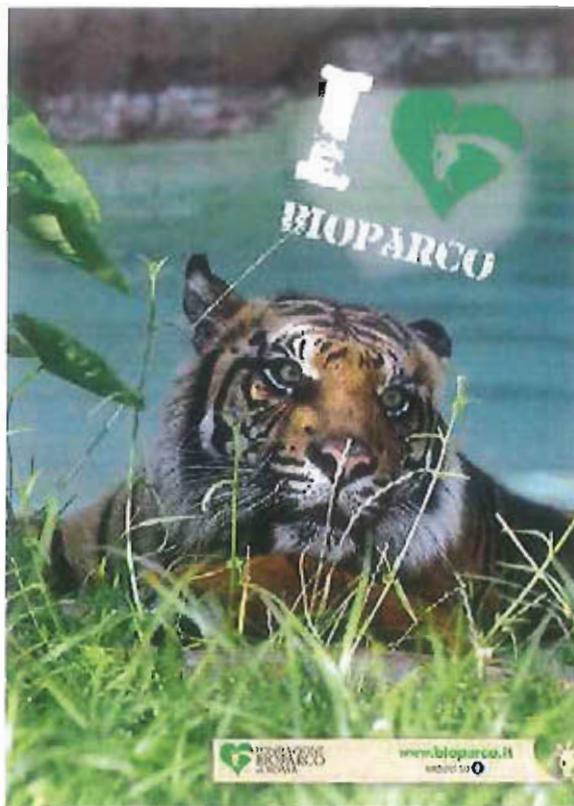


- È stato aggiornato il pannello “Farfalle di Roma” che evidenzia le diverse specie presenti nella Capitale, collocato presso il nuovo “Giardino delle Farfalle”, realizzato dal settore verde presso l’area ex “Valle dei Cuccioli”, nuovamente fruibile ai visitatori.
- Sono stati realizzati sei pannelli didattici sagomati, di supporto ad altrettante sculture ludico didattiche in resina dislocate lungo il percorso di visita al Parco. Tali strutture di intrattenimento hanno lo scopo di stimolare il pubblico sugli adattamenti degli animali. Nei pannelli sono state messe in evidenza, attraverso illustrazioni e testi, le diverse caratteristiche delle specie rappresentate: la metamorfosi della farfalla, il marsupio del canguro, l’uovo dei dinosauri, il carapace delle testuggini giganti, i colori sgargianti della raganelle occhi rossi, gli adattamenti all’acqua dell’ippopotamo anfibio.



- Per il percorso dedicato al tema della savana africana indirizzato alle scuole e per le attività del fine settimana, è stata realizzata presso l’area delle giraffe una sagoma in legno di albero di acacia a dimensioni reali con foglie magnetiche. Nello specifico, la struttura didattica viene utilizzata per un’attività ludico-didattica nell’ambito del laboratorio “Sua altezza la giraffa” finalizzato alla comprensione dei vantaggi di una statura elevata.
- In seguito alla realizzazione di un piccolo magazzino all’interno della “galleria giraffe” si è provveduto a realizzare una parete di legno rappresentate un’immagine pittorica di ecosistema di savana.
- È stato realizzato un poster per la presentazione del contributo “Cleptoparassitismo del gabbiano reale *Larus michahellis* nei confronti dell’uomo” al III Convegno Nazionale Fauna Problematica.

- È stato realizzato un poster fotografico sulla tigre di Sumatra da regalare alle scolaresche in visita al Bioparco.



- Da gennaio 2015 è on-line il nuovo database delle specie animali ospitate al Bioparco, consultabile sul sito www.bioparco.it nella sezione “Scopri chi c’è”. La sezione continua ad essere una delle più consultate dagli utenti e nel corso del 2016 è stata implementata con l’inserimento delle schede delle nuove specie acquisite nel corso dell’anno o con quelle mai inserite: fennec, potamocero, gazzella Dama, cebi dai cornetti .
- In occasione degli eventi con finalità di sensibilizzazione proposti alle famiglie durante il fine settimana (laboratori didattici o giornate a tema), è stato approntato del materiale educativo di supporto alle attività quali pannelli didattici e schede da distribuire ai visitatori o scaricabili dal sito www.bioparco.it. Nel corso del 2016 è stato realizzato il seguente materiale:
 - Febbraio Giraffoso: una maschera di giraffa da ritagliare e comporre, scaricabile dal sito www.bioparco.it e i materiali per lo svolgimento del “gioco delle coppie” e quelli per l’attività “la giraffa in numeri”.
 - Incontri di Natura: progettazione grafica di 10 pannelli f.to A3 per l’indicazione dei vari laboratori didattici e di una mappa riassuntiva delle postazioni all’interno del Parco.

- Millepiedi Insetti &co.: realizzazione di 8 schede fronte/retro per il gioco “Che insetto sei” e della mappa indicante le varie postazioni laboratoriali.
- Halloween: realizzazione grafica e stesura testi in rima di schede fronte/retro per gli incantesimi della “strega Pasticciona”
- Nascita Tamarino edipo: in occasione dell’evento di presentazione di due cuccioli di tamarino edipo sono stati realizzati: un adesivo, gadget distribuito gratuitamente al pubblico che ha partecipato all’evento, un pannello per annunciarne la nascita, avvenuta nell’ambito del programma EEP, presso l’area e un pannello per coinvolgere i visitatori nella scelta del nome da dare alle due piccole scimmie.
- Nascita tapiro sudamericano: in occasione della nascita di un cucciolo di tapiro sudamericano avvenuta nell’ambito del programma EEP, è stato realizzato uno specifico pannello informativo per i visitatori.

Nell’ambito dell’attività di educazione indiretta, la casella di posta elettronica *scientifico@*, a disposizione dei cittadini, riveste un ruolo importante nell’ambito dell’attività di educazione indiretta svolta dalla direzione scientifica soprattutto nei confronti di chi ha una visione poco chiara sul ruolo di uno zoo moderno. C’è infatti un’evidenza concreta che dopo le risposte, sono in molti a cambiare il proprio atteggiamento e, soprattutto, opinione nei confronti del nostro parco, degli zoo in generale o sulla missione dei giardini zoologici.

La casella viene utilizzata dagli utenti per chiedere conferma o smentita di affermazioni fatte dalla TV, suggerimenti su come svolgere una ricerca in classe, consigli su come allevare un animale domestico appena entrato in casa, domande sugli animali in genere, sul loro benessere, su chi lavora a stretto contatto con loro, peculiarità sulle abitudini o sui ritmi biologici di una specie, discussione sull’organizzazione e sul funzionamento di un giardino zoologico.

CONSERVAZIONE E RICERCA

Il Bioparco in qualità di membro dell'EAZA (Associazione Europea Zoo e Acquari) partecipa alle attività promosse dall'associazione e prende parte ai programmi EEP (European Endangered species Programme) ed ESB (European Studbook). Il Bioparco partecipa regolarmente alla conferenza annuale dell'EAZA che si svolge a settembre. Quest'anno la conferenza si è tenuta ad Belfast e ha, come sempre, incluso un gran numero di incontri su diversi TAG (Taxon Advisory Groups) e sessioni plenarie incentrate su diversi argomenti come ad esempio: gestione delle popolazioni, allevamento, ricerca, progetti di conservazione *in situ*, progetti di reintroduzione, benessere e così via.

Nell'ambito della conferenza il Responsabile zoologico, che è il coordinatore EEP di due specie, ha presentato lo stato dei due programmi nell'ambito dei due rispettivi TAG:

- quello per *Gyps rueppelli*, EEP, nell'ambito dei Falconiformi;
- quello per il *Kobus megaceros*, EEP, nell'ambito delle Antilopi.

Il nostro Responsabile zoologico, è membro del TAG delle Antilopi e di quello sui Falconiformi ed è anche membro del comitato della specie per il *Lycaon pictus*.

La nostra struttura ha mantenuto contatti costanti con i coordinatori dei seguenti TAG e con diversi zoo membri EAZA: sono state scambiate informazioni riguardanti l'allevamento, la riproduzione, lo scambio di animali, le linee guida e su svariati altri argomenti:

- Comitato EEP di EAZA. Inviata due proposte: 1. giustificazioni per trasformare l'ESB del *G. rueppelli* in un EEP. 2. prendere l'incarico per l'EEP del Lichi del Nilo.
- Chair del TAG Ciconiformi e Fenicotteriformi: problemi legati al mantenimento dei Fenicotteri in aree aperte e alla riproduzione.
- TAG chair e membri del TAG dei Falconiformi, per la gestione e l'aggiornamento dello stato di diversi programmi EEP e ESB, alla luce della crisi che ha interessato gli Avvoltoi africani.
- TAG delle Antilopi, per l'aggiornamento del RCP (Regional collection plan).
- Chair del TAG Canidi: il futuro del programma di monitoraggio del Lupo Italiano.
- TAG Falconiformi: discussione sul prossimo TAG meeting e sull'aggiornamento dell'ESB del Grifone di Rueppell. E' stata presentata anche la proposta di stabilire due nuovi ESB per altre due specie minacciate: *Gyps africanus* e *Necrosyrtes monachus*.

- Coordinatore EEP della Zebra di Grevy: aggiornamento della situazione con programmazione della riproduzione presso il Bioparco.
- Coordinatore EEP del Lichi del Nilo: affidamento del programma EEP al Responsabile zoologico e trasferimento dei dati e della corrispondenza dal precedente coordinatore.
- Coordinatore EEP sul Leopardo del Caucaso: aggiornamento sullo stato degli animali e sulla necessità di riprodurre la coppia presente al Bioparco.
- Coordinatore EEP del Banteng: aggiornamento sulle nascite presso il Bioparco e possibilità di trovare spazio per gli animali nati al Bioparco.
- Coordinatore EEP del Cercocebo dal collare: aggiornamento sulla situazione al Bioparco. Spostamento dei due maschi nati al Bioparco e arrivo della nuova femmina.
- Coordinatore EEP del Licaone: aggiornamento sulla situazione del nucleo presente presso il Bioparco, indicazioni per lo spostamento dei cinque maschi nati al Bioparco nel 2014.
- Coordinatore EEP del Leone asiatico: arrivo della nuova femmina ed eventualmente arrivo di un maschio.
- Coordinatore EEP della Giraffa: aggiornamento dello stato delle Giraffe al Bioparco.
- Coordinatore EEP del Drago di Komodo: invio dati sulla situazione al Bioparco; aggiornamento sul programma di conservazione *in situ*.
- Coordinatore EEP dell'Ippopotamo pigmeo: invio dati sulla situazione al Bioparco; aggiornamento sul programma di conservazione *in situ*.
- Coordinatore EEP del Lemure nero: aggiornamento sulla situazione al Bioparco.
- Coordinatore EEP dell'Elefante asiatico: aggiornamento sulla situazione al Bioparco.
- Coordinatore EEP per il Tamarino edipo: vista l'importanza dei nostri due maschi per il programma EEP, il coordinatore ha suggerito di mandare via un maschio e ricevere una femmina creando una coppia e cominciando a riprodurre questa specie minacciata.
- Coordinatore EEP per il Tamarino imperatore: la situazione è simile a quella del Tamarino edipo. Il coordinatore ha individuato la struttura che accoglierà uno dei due maschi e ha anche individuato una femmina che arriverà al Bioparco.
- Coordinatore EEP del Mandrillo: aggiornamento sulla situazione al Bioparco. Si sta procedendo per trovare una struttura disponibile ad accogliere alcuni individui.
- Coordinatore EEP del Cacatua delle Molucche: aggiornamenti sullo stato degli esemplari presenti presso il Bioparco.
- Coordinatore EEP della Vigogna: aggiornamento sulla situazione al Bioparco.

- Coordinatore EEP del Tapiro: aggiornamento sullo stato di conservazione *in situ* e aggiornamento dello Studbook.
- Coordinatore EEP del Lemure varecia: discussione sull'aggiornamento dello Studbook.
- Coordinatore ESB del Lemure catta: discussione sull'aggiornamento dello Studbook e indicazioni per un nuovo maschio per il Bioparco.
- Coordinatore ESB dell'Avvoltoio papa: discussione sull'aggiornamento dello Studbook.
- Coordinatore ESB del Bucorvo: discussione sull'aggiornamento dello Studbook.
- Coordinatore ESB dei Fennec: individuazione di una coppia di Fennec per il Bioparco; indicazioni per la realizzazione della nuova area.
- Coordinatore EEP della Gazzella Dama: individuazione di animali per la nuova area del Bioparco.
- Coordinatore EEP dei Potamoceri: individuazione di animali per la nuova area del Bioparco.

Nel corso dell'anno sono stati effettuati scambi di animali, sia seguendo le raccomandazioni ricevute dai diversi coordinatori dei programmi, sia in funzione delle disponibilità di spazi e strutture idonee.

Sono partiti:

- cinque Licaoni nati al Bioparco (EEP);
- due cammelli nati al Bioparco;
- una coppia di tamarini edipo (EEP);
- quattordici capre girgentane;
- un Marabù (ESB);
- due Cercocebi dal collare (EEP).

Sono arrivati:

- cinque maschi di Gazzella dama (EEP);
- tre Uromastici;
- due Potamoceri (EEP);
- una femmina di Cercocebo del collare (EEP);
- vari dendrobatidi;
- un cammello maschio;
- una coppia di Fennec (ESB).

Sono nati:

- Una Antilope Addax;
- Un Cammello;
- Un Lemure nero;
- Due Tamarini edipo;
- Cinque capre;
- Quattro fenicotteri;
- Quattro Tahr del Himalaya;
- Un macaco giapponese;

- Un Phelsuma;
- Quattro Lichi del Nilo;
- Una Zebra di Grant;
- Un Heloderma;
- Cinque ibis scarlatti;
- Due Cicogne bianche;
- Vari dendrobatidi.

Sono deceduti:

- Testudo di Aldabra;
- Orso bruno;
- Alligatore cinese;
- Testudo kleimanni;
- Emù;
- Avvoltoio egiziano;
- Foca grigia;
- Macaco giapponese;
- Licaone;
- Vipera;
- Mandrillo;
- Gazzella dama;
- Avvoltoio di Rueppell;
- Ibis eremita;
- Capibara.

Progetti di conservazione *in situ* ed *ex situ*

Come detto, la nostra Fondazione partecipa, quale membro dell'EAZA, a numerosi programmi EEP e ESB. L'elenco delle specie viene riportato di seguito.

Inoltre il Bioparco, nella persona del suo Responsabile zoologico, ha preso l'incarico di gestire due programmi EEP per due specie minacciate: l'avvoltoio di Rueppell e il Lichi del Nilo.

Il programma EEP dell'Avvoltoio di Rueppell *Gyps rueppelli*

Nel 2012 il Responsabile zoologico della nostra Fondazione, ha ricevuto un importante incarico dall'EAZA ovvero quello di istituire e gestire uno Studbook per una specie minacciata, il Grifone di Rueppell - *Gyps rueppelli*. Questa specie è stata classificata come minacciata dall'IUCN nel 2012 e *Critically endangered* nel 2015. Di conseguenza il Bioparco ha presentato al TAG dei Falconiformi, nel Midyear Meeting di maggio 2016 che si è tenuto a Lagos, in Portogallo, la proposta di aggiornamento del programma ESB del *G. rueppelli*, in un EEP. La gestione più intensa di un EEP aiuterebbe nell'avere un maggiore controllo sulla popolazione in cattività, nell'evitare la vendita degli animali e l'uscita di questi dal circuito EAZA oltrechè nel puntare sulla riproduzione della specie. Il TAG ha accettato la proposta, che in seguito è stata inoltrata al comitato EEP dell'EAZA, confermando il nuovo EEP a luglio del 2016.

L'EEP del *Gyps rueppelli* coinvolge 27 Istituti membri dell'EAZA e 118 avvoltoi che partecipano al programma. Durante l'anno, il Responsabile zoologico nel ruolo di coordinatore EEP, ha raccolto dati per l'aggiornamento dello studbook e ha dato indicazioni sul mantenimento, sulla gestione, sulla riproduzione e sugli spostamenti di vari animali.

Il programma EEP del Lichi del Nilo *Kobus megaceros*

L'EEP del *Kobus megaceros* è stato gestito da anni da una persona che lavora alla ZSL (Zoological Society of London). Nel giugno del 2016 questo EEP è stato trasferito al Bioparco nella persona del Responsabile Zoologico, come nuovo coordinatore EEP. L'EEP di questa specie minacciata coinvolge 24 istituti membri dell'EAZA, con più di 200 animali. Da quando è stato preso questo EEP, è stata scambiata una fitta corrispondenza con i partecipanti relativamente allo stato della popolazione, le indicazioni per gli spostamenti e i problemi collegati alla gestione degli animali. I problemi più grandi di questo programma sono sia il numero molto basso dei fondatori che la bassa percentuale del pedigree posseduto e di conseguenza un tasso altissimo di consanguineità. Al momento siamo alla ricerca di diverse soluzioni tra le quali la ricerca genetica

mirata alla costruzione di un studbook molecolare. È una soluzione molto costosa che ha bisogno di un investimento economico dedicato.

Monitoraggio del Lupo Italiano

Il programma di monitoraggio di questo taxon è iniziato nel 2002 in seguito alla richiesta e secondo le indicazioni del TAG Canidi dell'EAZA. Il Bioparco, nella persona del Responsabile zoologico, ha monitorato la situazione del Lupo italiano in cattività dal 2002 ed ha anche formato un gruppo di lavoro sul lupo italiano in cattività. Visto il nuovo piano di azione che non prevede nessuna necessità di riproduzione in cattività, insieme al TAG Chair, è stato deciso di sospendere il monitoraggio.

Il progetto Euprotto sardo *EUPROCTUS PLATYCEPHALUS*

L'euprotto sardo è una specie fortemente minacciata di estinzione. Il rapido declino della gran parte delle popolazioni, localmente e nell'intero areale, supportano ed inducono a prospettare la necessità di un progetto di conservazione ex-situ. Questo progetto è finalizzato a preservare la struttura e la diversità genetica delle diverse popolazioni presenti in tutto l'areale della specie.

Gli obiettivi sono:

- Ottenere in condizioni di cattività un contingente di individui per ogni popolazione selezionata, rappresentativo della variabilità genetica della specie all'interno dell'intero areale, in modo da preservare la specie in condizioni di cattività per un tempo indefinito;
- Ottenere informazioni dettagliate sulla diversità genetica della specie mediante studi specifici su popolazioni selezionate;
- Ottenere informazioni dettagliate su aspetti della biologia della specie ancora lacunosi quali l'attività riproduttiva, la fenologia dello stadio larvale e dell'adulto, nonché la selezione del microhabitat;
- Approntare un protocollo di restocking/reintroduzione attraverso il rilascio in natura di individui F1 nati in condizione di cattività;
- Iniziare un programma di ricerca su campo di una popolazione sorgente nella zona dell'Iglesiente, in collaborazione con l'Assessorato alla Difesa Ambiente Regione Sardegna e all'Ente Foreste;
- Eseguire, in collaborazione con istituti di ricerca, uno studio preliminare sulla paternità multipla della specie.

Il progetto Euproto è diviso in due fasi distinte ma connesse

1. Attività in situ
2. Attività ex situ

La prima fase è sostanzialmente un lavoro di monitoraggio svolto sul campo in diversi momenti dell'anno nell'intero areale di distribuzione della specie oggetto di studio. Nel caso specifico le missioni si sono svolte sull'intero territorio della Regione Sardegna.

La seconda fase prevede la stabulazione di individui prelevati in natura durante la fase di monitoraggio. Lo scopo è principalmente quello riproduttivo e di conservazione in quanto gli animali sono ospitati in un'area denominata "biosicura", isolata da altre strutture zoologiche e disciplinata secondo un protocollo gestionale particolare.

Attività *in-situ*

Nell'anno 2016 sono state eseguite tre missioni (aprile, giugno e dicembre) di monitoraggio nell'areale di distribuzione della specie visitando solitamente località già note nelle tre aree principali di distribuzione della specie, allo scopo di prelevare tessuto organico da animali selvatici e per la ricerca di un sito idoneo al reinserimento degli animali F1 nati nei laboratori della Fondazione Bioparco.

Durante le missioni di campionamento, in tutte le località raggiunte, sono stati raccolti dati sulle qualità chimico-fisiche dell'acqua e sulle caratteristiche ambientali dei bacini idrici.

In collaborazione con l'Ente Foreste Sardegna è stato eseguito un aggiornamento della distribuzione della specie in tutto il suo areale noto.

L'unica missione invernale (dicembre 2016) è stata dedicata alla ricerca di una popolazione di euprotti nell'area del distretto dell'Iglesiente, segnalati per la prima volta negli anni 80 e non più ricontattata.

Attività *ex-situ*

Lo scopo principale di questa fase è ampliare le conoscenze sulla gestione, la riproduzione e quindi la conservazione di questa specie in cattività.

Gli animali selezionati per l'attività riproduttiva attualmente presenti presso le strutture della Fondazione Bioparco provengono da tre distinte popolazioni.

Questi 23 esemplari sono stati raccolti in natura nel triennio di campionamento 2010-2012 e sono ospitati in un'area biosicura, isolata da altre strutture zoologiche e gestita secondo precisi standard igienico-sanitari.

Le osservazioni e i dati raccolti dal 2010 ad oggi hanno permesso di redigere, in collaborazione con altri membri EAZA, le prime linee guida per la gestione e il mantenimento in cattività della specie a fini conservazionistici: Tapley et al., 2016. Best Practice Guidelines for the Sardinian brook salamander *Euproctus platycephalus* (disponibili online al sito <http://www.eaza.net/assets/Uploads/CCC/2015-Sardinian-brook-salamander-EAZA-Best-Practice-Guidelines-Approved.pdf>).

I campioni di tessuto prelevati dagli individui (F1) ottenuti durante l'esperimento di accoppiamenti assortiti per testare la presenza di paternità multipla della specie, sono in attesa di essere analizzati dal punto di vista genetico grazie a una collaborazione intrapresa con il CIBIO – Research Centre in Biodiversity and Genetic Resources di Porto (Portogallo).

Come già predisposto nel 2014 e 2015, anche nel 2016 si è optato per non far accoppiare i 23 fondatori delle 3 popolazioni ospitate (tranne alcune eccezioni non controllabili), questo per evitare un'inutile sovrappopolazione di individui all'interno della struttura.

Non si sono registrati decessi di individui adulti wild o della F1 2011/2012/2013.

Inoltre tutti gli animali sono stati di nuovo sottoposti a registrazione fotografica del sottogola al fine di eliminare la possibilità di non riconoscere i singoli individui dal pattern ventrale, in quanto è stato dimostrato che negli anni questo può occasionalmente mutare.

In tabella II sono registrati tutti gli esemplari di tre popolazioni presenti all'interno del laboratorio, dai fondatori alla F1 e alla F2.

Popolazione	Fondatori	F1	F1	F1	F1	F2	F2	F2
		2011	2012	2013	2014	2014	2015	2016
SG	8	6	36	51	0	4	6	4
PD	5	0	8	25	4	0	0	0
VL	10	0	0	47	0	0	0	2

Tabella II

Conclusioni

Attualmente il progetto euprotto è da considerarsi in fase conclusiva, in quanto sono stati raggiunti i principali obiettivi proposti nella fase iniziale del progetto (settembre 2009).

I risultati ottenuti nei sei anni di attività di *captive breeding* sono stati incoraggianti e affinati di anno in anno, ed hanno inequivocabilmente dimostrato che è possibile allevare la specie con successo anche in spazi relativamente ristretti, se ben progettati allo scopo e se gestiti con l'impiego costante di staff specializzato.

Negli anni le deposizioni sono costantemente aumentate, fino a dover gestire gli accoppiamenti in modo ragionato e selettivo, a causa della raggiunta saturazione dello spazio disponibile. Tra la primavera e l'estate del 2013, ultimo anno dove a tutte le coppie di fondatori è stato concesso di accoppiarsi, si è raggiunto un numero di oltre 700 uova deposte.

Attualmente nei laboratori sono stabulati 22 fondatori (negli anni si sono registrati tre decessi per cause non imputabili a patologie) e oltre 150 individui di F1 e F2.

Contestualmente ai buoni risultati ottenuti in laboratorio, il personale coinvolto nel progetto della Fondazione Bioparco e del Dipartimento di Scienze dell'Università Roma ha contribuito alla divulgazione di articoli tecnici e scientifici sulla specie oggetto di studio .

L'attività in situ in collaborazione con il personale dell'Ente Foreste Sardegna ha permesso di aggiornare il quadro conoscitivo della distribuzione aumentando significativamente il numero delle località di presenza note della specie. Sono state registrate 57 località di presenza mentre nella scheda della specie nella lista rossa IUCN sono riportate 12 località note. Alla luce di tale aggiornamento è possibile oggi ridiscutere lo stato di conservazione della specie sulla base di un quadro conoscitivo decisamente esaustivo. Inoltre, durante le campagne di raccolta dati, sono stati prelevati campioni di tessuto la cui analisi dal punto di vista genetico ha permesso di delineare la presenza di tre ESU presenti rispettivamente nel nord, centro e sud dell'isola. Tale risultato ha fornito fondamentali indicazioni per la selezione delle popolazioni da cui prelevare gli individui fondatori.

Proposte per la gestione futura degli animali stabulati

Visto il successo riproduttivo ottenuto in cattività, visto lo stato di conservazione aggiornato grazie alle campagne di raccolta dati faunistici e vista la consolidata esperienza ormai maturata nell'allevamento ex-situ della specie, una possibile proposta consiste nel reinserimento dei fondatori e parte della F1 nelle rispettive zone di origine, previo approfondito controllo epidemiologico e in accordo con gli enti preposti. In tale direzione possiamo delineare le seguenti azioni da svolgersi nel prossimo futuro a chiusura del progetto:

- 1 rilascio in natura degli individui fondatori nelle popolazioni originarie previo accurato screening epidemiologico;
- 2 disponibilità a delocalizzare individui F1 e F2 nati in cattività in strutture del circuito EAZA o referenziate sia a scopo espositivo sia allo scopo di proseguire la conservazione in cattività delle popolazioni, mantenendo comunque un nucleo riproduttivo nei laboratori della Fondazione Bioparco

3 rilascio in natura di alcune decine di individui della F1 in ambiente naturale allo scopo di testare l'adattamento di individui nati e allevati in cattività in aree naturali idonee e limitrofe al sito di origine dei fondatori parentali, previo nullaosta degli enti preposti .

In collaborazione con il Dipartimento di Scienze dell'Università Roma Tre e l'Ente Foreste Sardegna è stato quindi redatto un documento per il protocollo di restocking/reintroduzione attraverso il rilascio in natura di individui F1 nati in condizione di cattività.

Tale documento è stato già sottoposto all'esame dell'Assessorato alla Difesa Ambiente Regione Sardegna, dell'ISPRA e della Società Herpetologica Italica i quali si sono sostanzialmente espressi positivamente. Attualmente è in fase conclusiva la stesura definitiva dello studio di fattibilità da allegare al protocollo di restocking/reintroduzione.

Il progetto Ululone appenninico *BOMBINA PACHYPUS*

Bombina pachypus è un piccolo anuro endemico dell'Italia peninsulare, simile ad un piccolo rospo dal dorso marrone e dal ventre colorato di giallo e nero. Una volta considerata una sottospecie di *Bombina variegata*, presente in quasi tutta Europa, dal 1993 è stata elevata al rango di specie e listata come "Vulnerabile" dalla IUCN.

Le azioni *in ed ex situ* programmate sono state indirizzate verso le popolazioni laziali di questo animale.

In particolare si è scelto di collaborare con la Riserva Naturale Monte Navegna-Cervia in provincia di Rieti (Dott. Andrea Pieroni), in partnership con l'Università Roma TRE (Prof. Marco Bologna, Dott. Leonardo Vignoli).

In sintesi l'attività nell'anno 2016, il personale della Fondazione Bioparco e della Riserva Montana Monti Cervia -Navegna, hanno svolto simultaneamente attività di laboratorio e attività in campo riassumibili sinteticamente secondo le seguenti sequenze:

- monitoraggio dei sub-adulti ottenuti dalle uova del 2014 e del 2015;
- allevamento e rilascio dei sub-adulti ottenuti dalle uova raccolte nell'anno 2015;
- Partecipazione al convegno nazionale Societas Herpetologica con un poster dove si comunicano i risultati dei primi tre anni di attività del progetto.

I 20 sub-adulti allevati nel 2014 nei laboratori di stabulazione della Fondazione Bioparco sono stati rilasciati in data 24/4/2015 insieme al personale della riserva e monitorati nei mesi successivi.

Ogni individuo è stato fotografato schiena-ventre per permetterne il riconoscimento in quanto il pattern ventrale degli individui di *Bombina pachypus* è riconoscibile in maniera inequivoca già in giovane età e rimane stabile per il resto della vita dell'animale.

Nel corso della primavera-estate 2016 sono state monitorate le due zone riproduttive oggetto di studio, Fonte Porraglia e Fonte la Forca, cercando di ricontattare gli animali rilasciati nel 2014 (20) e nel 2015 (19) al fine di valutare l'effettiva resistenza degli individui rilasciati. Il riconoscimento è stato fatto confrontando gli animali catturati con delle schede raffiguranti le foto ventrali di tutti gli animali rilasciati in quanto ogni singolo individuo mostra un disegno del pattern ventrale diverso.

In data 8 Luglio 2016 sono stati rilasciati 18 animali 11 di Fonte Porraglia e 7 di Fonte la Forca, ottenuti dalle uova raccolte nel 2015; sempre dalle stesse località, sono state raccolte alcune ovature al fine di ottenere una nuova generazione di neometamorfosati da rilasciare nel 2017. Attualmente (dicembre 2016) presso i laboratori del Bioparco sono stabulati 4 animali di Fonte la Forca e 11 di Fonte Porraglia.

In sintesi, dall'inizio del progetto ad oggi sono stati rilasciati nelle due zone oggetto di studio all'interno della Riserva Monti Cervia-Navegna 57 animali neometamorfosati, allevati nei laboratori della Fondazione Bioparco di Roma. Il riassunto dei tre anni di progetto è stato presentato tramite poster al convegno della SHI, Trento 22 -25 settembre 2016.

Conservazione *in-situ* ed *ex-situ* dell'ululone appenninico (*Bombina pachypus*) in due siti nella R.N.R. Monti Navegna e Cervia (Rieti – Lazio)

Andrea PIERONI ⁽¹⁾, Daniele MACALE ⁽²⁾, Leonardo VIGNOLI ⁽³⁾ & Marco BOLOGNA ⁽³⁾

1) R.N.R. Monti Navegna e Cervia; 2) Fondazione Bioparco di Roma; 3) Dipartimento di Scienze, Università di Roma Tre



Introduzione - La R.N.R. Monti Navegna e Cervia, la Fondazione Bioparco di Roma e il Dipartimento di Scienze dell'Università Roma Tre, hanno sviluppato una strategia di conservazione di *Bombina pachypus* che prevede azioni *in-situ* ed *ex-situ*.

Gli interventi *in-situ* (Figura 1a) hanno previsto interventi in due siti riproduttivi di miglioramento e ripristino di habitat umidi temporanei, gestendo l'apporto idrico per allungare la permanenza dell'acqua e consentire il completamento dello sviluppo larvale.

Le azioni *ex-situ* (svolte presso il Bioparco di Roma - Figura 1b) sono consistite nell'allevamento in condizioni controllate di uova embrionate prelevate in natura per il rilascio di sub-adulti nel sito di origine. Gli individui sono stati mantenuti fino allo stadio di subadulto con la completa definizione della colorazione ventrale (per poterli marcare fotograficamente).



Fig. 1a) Interventi di miglioramento e protezione delle pozze *in-situ*, b) Lab. per l'allevamento *ex-situ*

	2014	2015	tot. Ind
sito A	20	7	27
sito B	0	12	12
	20	19	39

Tab. 1 Individui rilasciati nella Riserva in due anni



Fig. 2) Riconoscimento individuale dalla colorazione ventrale

Risultati

Nel corso di due anni (2014, 2015), sono stati liberati 39 individui in 2 siti occupati da popolazioni riproduttive nella R.N.R. Monti Navegna e Cervia (Tabella 1). Da settembre 2014 fino ad ottobre 2015 è stato effettuato il monitoraggio degli individui rilasciati, con l'impiego di 2-4 operatori durante le ore centrali della giornata. Tutti gli esemplari contattati sono stati misurati e fotografati ventralmente per il riconoscimento individuale (Figura 2). Sono stati osservati gli spostamenti, la comparsa di caratteri sessuali secondari e l'attività riproduttiva.

Contattabilità degli esemplari rilasciati - Il numero medio di individui catturati per campionamento è stato di 8,5 per il ripopolamento di settembre 2014 (19 uscite), e 6,5 per il ripopolamento di aprile 2015 (12 uscite).

I giovani di ululone appenninico sono difficili da contattare poiché si nascondono nel substrato fangoso delle pozze, tra le rocce e gli anfratti terrosi. Accoppiando le catture per mensilità (IV-X 2015), il maggior numero di individui è stato contattato nel sito A (27 ululoni rilasciati) in giugno (20 individui), luglio (16) e settembre (18), mentre nel sito B (12 ululoni rilasciati) in maggio (11 individui), giugno (7) e luglio (7) (Figura 3).

Successo del restocking - A 30 giorni dal rilascio, il numero di individui ricatturati è stato 17 su 20 rilasciati a settembre 2014 (85%), mentre per il restocking di aprile 2015 è stato di 15 su 19 rilasciati (78,9%) (Figura 4).

A un mese dal rilascio in entrambi i siti le percentuali di ricattura sono ugualmente elevate: 77,8% nel sito A (21/27) e 91,7% nel sito B (11/12).

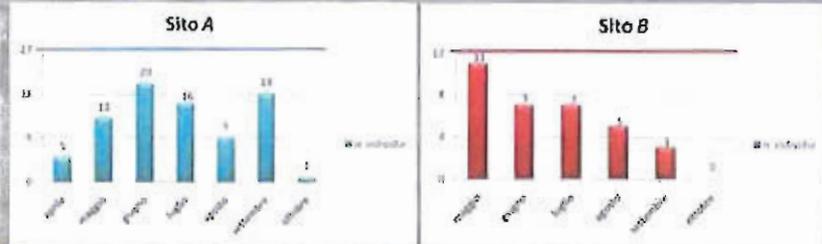


Fig. 3 Ricatture degli individui rilasciati nei due siti riproduttivi (A, B) nella stagione 2015.

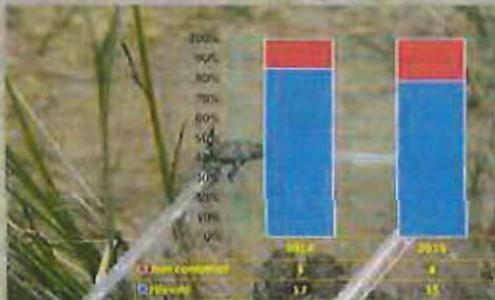


Fig. 4 Controllo tra le recatture a 30 gg. dal rilascio dei sub-adulti, nei due anni 2014 e 2015.

Comparsa dei caratteri sessuali secondari - Nel 2015 è stato determinato il sesso di 19 individui liberati nei due siti con sex ratio pari a 2,8:1 a favore dei maschi (14). Per 11 maschi catturati è stata registrata la taglia corporea (SVL) associata alla comparsa dei caratteri sessuali secondari. La taglia minima di comparsa dei caratteri sessuali è 2,9 cm e la media è 3,1 cm (Fig. 5). Nove su 11 rilasciati nell'autunno del 2014 hanno mostrato i caratteri sessuali tra 20 e 22 mesi, mentre in 2 individui, rilasciati a IV.2015, sono comparsi a un'età di 11 - 12 mesi. Ciò evidenzia la precocità della comparsa dei caratteri sessuali secondari in animali allevati in cattività rispetto a quanto noto in letteratura. Sono stati osservati quattro accoppiamenti di 4 individui rilasciati (3 maschi e 1 femmina).

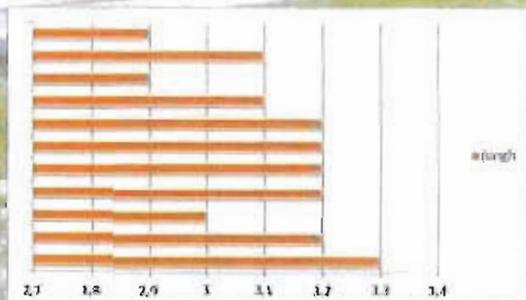


Fig. 5 Lunghezza totale (cm) associata alla comparsa dei caratteri sessuali secondari in 11 maschi oggetto di ripopolamenti.

DRAGO DI KOMODO

Il Bioparco supporta il programma di conservazione del Drago di Komodo tramite un contributo annuale unitamente ad altri membri EAZA che ospitano questa specie.

Il programma si chiama: “Komodo Survival Program” e il sito in cui si trovano informazioni sull’attività svolta è: www.komododragon.org

Le attività principali sono le seguenti:

- Ricerca scientifica e monitoraggio della biologia e ecologia del Drago di Komodo;
- Formazione degli indonesiani per condurre la ricerca scientifica e monitoraggio della specie;
- Formazione e diffusione di informazioni sulla biologia, ecologia, gestione e conservazione del Drago di Komodo;
- Promozione dello sviluppo sostenibile e delle iniziative di sensibilizzazione per la conservazione.

Lemuri del Madagascar

Il Bioparco è membro dell’Associazione per la Conservazione dei Lemuri AEECL e, in qualità di membro, versa un contributo annuale per sostenere l’attività dell’associazione.

La missione dell’associazione è quella di promuovere la conoscenza della conservazione dei Lemuri del Madagascar tramite ricerca scientifica, captive breeding e protezione della loro habitat. L’AEECL è costituita da un gruppo di esperti provenienti dai diversi giardini zoologici europei e dalle università che hanno unito le forze per realizzare progetti di conservazione e di ricerca finalizzati a proteggere i primati del Madagascar in pericolo di estinzione.

Il Bioparco ospita tre diverse specie di lemure (lemure catta *Lemur catta*, lemure nero *Eulemur macaco* e Varecia *Varecia ruber*) ed è per questo che ritiene importante non solo supportare progetti di conservazione in natura ma anche sensibilizzare i propri visitatori sulle cause che ne stanno lentamente determinando la scomparsa.

L’AEECL è un’organizzazione non governativa, fondata dai giardini zoologici di Mulhouse, Colonia e Saarbrücken e dall’Università di Strasburgo. La sede è a Mulhouse, in Francia, ma sono ormai molte le istituzioni provenienti da tutta l’Europa divenute membri attivi.

Dalla fine degli anni ’80, l’AEECL ha avviato e finanziato una serie di progetti di ricerca principalmente sulla genetica, la tassonomia e la distribuzione geografica di numerose specie del gruppo. È stato fatto molto nel corso degli anni, ma molte sono ancora le lacune che restano nella conoscenza di queste specie e che i membri del sodalizio dovranno e vogliono colmare.

Sono stati eseguiti censimenti e studi approfonditi di ogni genere, dall'impatto subito dai lemuri a causa della degradazione dell'ambiente e della frammentazione degli habitat determinata dall'uomo, all'ecologia e il comportamento delle specie. Sono state individuate le aree che richiedono una maggiore azione di conservazione e conseguentemente attuate misure efficaci.

L'associazione conduce anche ricerche sui lemuri ospitati nei giardini zoologici che appartengono all'AEEL, finalizzate all'ottimizzazione del benessere degli animali e al successo riproduttivo delle specie di lemuri in cattività.

I lemuri sono i primati più minacciati nel mondo: oltre il 90% delle specie che vivono sull'isola rischiano l'estinzione a causa del disboscamento e della caccia a scopo alimentare meglio conosciuta come "bushmeat". L'instabilità politica del Paese lascia, infatti, mano libera al commercio illegale del legname e alla predazione indiscriminata di queste specie da parte dell'uomo.

AEEL pubblica sul sito una relazione trimestrale sulle attività svolte. Di seguito i link per le relazioni del 2016:

<http://www.aeel.org/documents/quarterly1606.pdf>

<http://www.aeel.org/documents/quarterly1603.pdf>

<http://www.aeel.org/documents/quarterly1512.pdf>

EEP (EUROPEAN ENDAGERED SPECIES PROGRAMME) a cui partecipa il Bioparco

1. Addax (*Addax nasomaculatus*)
2. Alligatore della Cina (*Alligator sinensis*)
3. Avvoltoio di Rueppell (*Gyps rueppelli*) *
4. Banteng (*Bos javanicus javanicus*)
5. Bisonte europeo (*Bison bonasus*)
6. Cacatua delle Molucche (*Cacatua moluccensis*)
7. Ara fronterossa (*Ara rubrogenys*)
8. Cercocebo dal collare (*Cercocebus atys lunulatus*)
9. Drago di Comodo (*Varanus komodoensis*)
10. Eloderma sospetto (*Heloderma suspectum suspectum*)
11. Eloderma orrido (*Heloderma horridum*)
12. Elefante asiatico (*Elephas maximus*)
13. Giraffa (*Giraffa camelopardalis*)
14. Ibis eremita (*Geronticus eremita*)
15. Ippopotamo pigmeo (*Choeropsis liberiensis*)
16. Kulan (*Equus hemionus kulan*)
17. Lichi del Nilo (*Kobus megaceros*) *
18. Lemure nero (*Eulemur macaco macaco*)
19. Vari rosso (*Varecia rubra*)
20. Leone asiatico (*Panthera leo persica*)
21. Leopardo iraniano (*Panthera pardus saxicolor*)
22. Licaone (*Lycaon pictus*)
23. Mandrillo (*Mandrillus sphinx*)
24. Orango (*Pongo pygmaeus*)
25. Potamocero (*Potamochoerus porcus pictus*)
26. Scimpanzé (*Pan troglodytes*)
27. Tamarino edipo (*Saguinus oedipus*)
28. Tamarino imperatore (*Saguinus imperator*)
29. Tapiro sudamericano (*Tapirus terrestris*)
30. Testuggine egiziana (*Testudo kleimanni*)
31. Tigre di Sumatra (*Panthera tigris sumatrae*)
32. Zebra di Grevy (*Equus grevyi*)
33. Vigogna (*Vicugna vicugna*)

* Gestione presso il Bioparco

ESB (EUROPEAN STUDBOOK) a cui partecipa il Bioparco

1. Avvoltoio papa (*Sarcorhamphus papa*)
2. Boa arboricolo del Madagascar (*Sanzinia madagascariensis*)
3. Bucorvo abissino (*Bucorvus abyssinicus*)
4. Casuario (*Casuarius casuarius*)
5. Coccodrillo nano africano (*Osteolaemus tetraspis*)
6. Fennec (*Vulpes zerda*)
7. Foca grigia (*Halichoerus grypus*)
8. Iguana di Utila (*Ctenosaura bakeri*)
9. Iguana rinoceronte (*Cyclura cornuta*)
10. Ippopotamo anfibio (*Hippopotamus amphibius*)
11. Lince (*Lynx lynx*)
12. Marabù (*Leptoptilos crumeniferus*)
13. Orso bruno (*Ursus arctos*)
14. Testuggine focaccia africana (*Malacochersus tornieri*)
15. Testuggine raggiata (*Astrochelys radiata*)
16. *Pyxis arachnoides*

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE A FIRMA BIOPARCO SVOLTE ALL'INTERNO DELLA STRUTTURA

- Martínez-Labarga C., Zuccato C., Iennaco R., Gellera C., Truppa V., Di Cerbo P., Friedrich K.G., Visalberghi E., Rickards O., Di Donato S. & Cattaneo E., 2013. Evoluzione del gene Hdh nei primati. Atti XX Congresso degli Antropologi Italiani.
- Berrilli F., Prisco C., Friedrich K.G., Di Cerbo P., Masella V., Amoruso C., Di Cave D. & De Liberato C., 2012. Molecular identification of *Entamoeba*, *Giardia* and *Trichuris* species in captive mammals from the zoological garden of Rome (Italy). Atti del convegno, Società Italiana di parassitologia 18:154.
- Friedrich K.G., Di Cerbo P., Frontoso R., Scicluna M.T., Manna G., Eleni C., Rosone F., Lorenzetti R. & Autorino G.L., 2013. Sheep-associated malignant catarrhal fever (mcf) in captive Banteng (*Bos javanicus*). Atti del convegno annuale EAZWV, Proc. Int. Conf. Dis. Zoo Wild Anim., Vienna.
- Ferrari G. , Di Cerbo P., Isani G. , Ferlizza E. & Friedrich K.G., 2013. Urine proteome evaluation in big cats (*Panthera leo*, *Panthera tigris*, *Panthera pardus*). Atti del convegno annuale EAZWV, Proc. Int. Conf. Dis. Zoo Wild Anim., Vienna.
- Friedrich K.G., Di Cerbo P., Eleni C., Cocumelli C., Scholl F., Grifoni G. & Scaramozzino P., 2013. Neoplasia in mammals at the zoological garden (Bioparco) of Rome, review 1999-2012. Atti del convegno annuale EAZWV, Proc. Int. Conf. Dis. Zoo Wild Anim., Vienna.
- Eleni C., Cocumelli C., Friedrich K.G., Di Cerbo P., Scholl F., Grifoni G. & Scaramozzino P. 2013. Tumours in mammals at the zoological garden of Rome (Fondazione Bioparco). Atti 3rd International Congress Mediterranean Forum of Comparative Oncology, Cordoba.
- Schino G. & Marini C. 2014. Redirected aggression in mandrills: is it punishment? Behaviour 151:841-859.
- De Liberato C., K.G Friedrich et al. (2014) Fatal infection with taenia martis metacestodes in a ring tailed lemur (*Lemur catta*) living in a Italian Zoological Garden; Parasitology International 63(2014) 695-697
- Cavallero S., De Liberato C., Friedrich K.G., Di Cave D., Masella V., D'Amelio S., Berrilli F. Genetic heterogeneity and phylogeny of *Trichuris* spp. from captive non-human primates based on ribosomal DNA. Elsevier Editorial System for Infection, Genetics and Evolution

- De Liberato C., Berrilli F., Meoli R., Friedrich K.G., Di Cerbo P., Cocumelli C., Eleni C. Fatal infection with *Taenia martis* metacestodes in a ring-tailed lemur (*Lemur catta*) living in an Italian zoological garden, Parasitology International
- Frontoso R., Autorino G.L., Friedrich K.G., Eleni C., Cocumelli C., Di Cerbo P., Manna G. Scicluna M.T. An Acute Multispecies Episode of Sheep-Associated Malignant Catarrhal Fever in Captive Wild Animals in an Italian Zoo, Transboundary and Emerging Diseases
- Meoli R., Cocumelli C., Friedrich K.G., Di Cerbo P., Scholl F., Ascione F., Eleni C. Uterine Leiomyoma associated with cystic endometrial hyperplasia-pyometra complex in Asian Elephant (*Elephas maximus*), Atti del congresso AIPVET.
- Fraticelli F. 2014. Prey-dropping behavior in Sooty Gull, *Larus hemprinchii*. Avocetta 38:89.
- Fraticelli F. 2014. Comportamento aggressive eterospecifico in Piro piro piccolo *Actitis hypoleucos*. U.D.I. 29:100-101.
- Fraticelli F. 2014. The italian zoos for the biodiversity conservation: direct actions and education. Proceeding of the 75th National Conference of the Unione Zoologica Italiana. Bari :72.
- Fraticelli F. 2014. The rose-ringed parakeet *Psittacula krameri* in a urban park: demographic trend, interspecific relationships and feeding preference (Roma, central Italy). Avocetta 38:23-28.
- Pandozy S., Rivière C., Brunori M., Nepote F., Rivalta A., Santamaria U., Fraticelli F., Brunetto A. 2014. Sperimentazione sull'uso del laser per la pulitura delle piume presenti nella collezione etnologica dei Musei Vaticani. APLAR 5, Città del Vaticano.
- Schino G. & Sciarretta M. 2015. Effects of aggression on interactions between uninvolved bystanders in mandrills. Animal Behaviour 100: 16-21.
- Doro M.G., Casu G., Leoni G.G., Naitana S., Pirastu M., Novelletto A. & Fraticelli F. 2015. The complete mitochondrial DNA sequence of the Montecristo goat. Mitochondrial DNA .
- Tapley B., Michaels C., Macale D., Vignoli L., Harding L., Bryant Z., Gill I & Funnel S. 2015. Amphibian Taxon Advisory Group Best Practice Guidelines for the Sardinian brook salamander *Euproctus platycephalus*. EAZA
- Benussi E., Fraissinet M., Franceschi A., Fraticelli F., Giovacchini P. & Puglisi L. 2015. La colonizzazione dei centri urbani italiani da parte del Gabbiano reale (*Larus michahellis*). ANCI.

- Schino G. & Alessandrini A. 2015. Short-term costs and benefits of grooming in Japanese macaques. *Primates* 56:253–257.
- Rovelli V., Randi E., Davoli F., Macale D., Bologna M.A. & Vignoli L. 2015. She gets many and she chooses the best: polygynandry in *Salamandrina perspicillata* (Amphibia: Salamandridae). *Biological Journal of the Linnean Society*.
- Paladini de Mendoza F., Bonamano S., Stella G., Giovacchini M., Capizzi D., Fraticelli F., Muratore S., Burgio C., Scanu S., Peviani M.A. & Marcelli M. 2015. Where is the best site for wave energy exploitation? Case study along the coast of northern Latium (Italy). *J. Coastal Conserv.* DOI 10.1007/s11852-015-0414-8
- Vignoli L., Macale D., Luiselli L., Lecis R., Casula P. Are conservation assessments of threatened species reliable? Updated distribution of the Endangered Sardinian newt *Euproctus platycephalus* and implications for Red List assessments of Italian amphibians (*Oryx*, Page 7 of 7 © 2016 Fauna & Flora International).

L'ARRICCHIMENTO AMBIENTALE

L'arricchimento ambientale quale attività legata alla gestione degli animali è ben conosciuta nel mondo dei giardini zoologici.



L'arricchimento viene definito come un processo dinamico che ha lo scopo di migliorare l'ambiente degli animali nell'ambito della loro biologia comportamentale e della loro storia naturale. I cambiamenti ambientali sono realizzati con l'obiettivo di incrementare i possibili comportamenti naturali e stimolare quelli propri di ciascuna specie, così da migliorare il benessere degli animali stessi. Quando si prende in considerazione il benessere animale e l'arricchimento ambientale, bisogna sempre ricordarsi che entrambi i parametri sono focalizzati sull'individuo e non sulla popolazione: quello che può essere un beneficio per un individuo può non esserlo per un altro.

I programmi di arricchimento devono essere inoltre finalizzati ad un obiettivo. Gli obiettivi comportamentali devono essere scelti in modo tale da programmare una strategia di arricchimenti diversificati che possano riguardare argomenti generali come ad esempio stimolare l'esplorazione, o specifici come incoraggiare l'investigazione olfattiva e così via. Detti programmi devono altresì essere valutati sia inizialmente che periodicamente durante l'anno. Il metodo di valutazione può variare, ma lo scopo deve rimanere quello di comprendere se l'obiettivo comportamentale prefissato viene o meno raggiunto. Se un nuovo arricchimento non raggiunge lo scopo, o se cessa di averlo, nuove modifiche devono essere apportate. Questi sono i principi entro i quali si muove il Bioparco di Roma.

I nostri programmi di arricchimento ambientale sono studiati per stimolare gli animali che vivono nella nostra struttura sia da un punto di vista psicologico che fisico attraverso cambiamenti nei loro ambienti allo scopo di spingerli ad esplorare e interagire con ciò che li circonda. Le nostre tecniche di arricchimento sfruttano l'uso degli odori, dei rumori, delle novità e degli oggetti che richiedono di essere manipolati. Un esempio di arricchimento presente in Bioparco è rappresentato dal nascondere il cibo all'interno del recinto, cosa banale ma che serve a stimolare il normale comportamento di ricerca del cibo stesso. Spesso, nel corso degli anni, le ricerche hanno mostrato che in molti casi gli animali preferiscono applicarsi manualmente e mentalmente per ottenere del cibo piuttosto che ottenerlo in maniera più diretta ed è stato inoltre dimostrato che per le specie più importanti da riprodurre, ovvero quelle specie rientranti nei programmi EEP, l'arricchimento può aiutare a promuovere il loro successo riproduttivo.

Nel corso dell'anno in esame, sono state ulteriormente aggiornate le tecniche di arricchimento ambientale.



A seguire riportiamo alcune delle modifiche e degli aggiornamenti apportati nei vecchi e nuovi exhibit in modo da ricreare, come detto, degli ambienti sempre diversi, con l'obiettivo di incrementare i possibili comportamenti naturali e stimolare quelli propri di ciascuna specie.

Nell'area mandrilli abbiamo sostituito tutti i tronchi, impiantato tre aiuole di bambù all'interno e aggiunto un nuovo tipo di substrato in ghiaia.



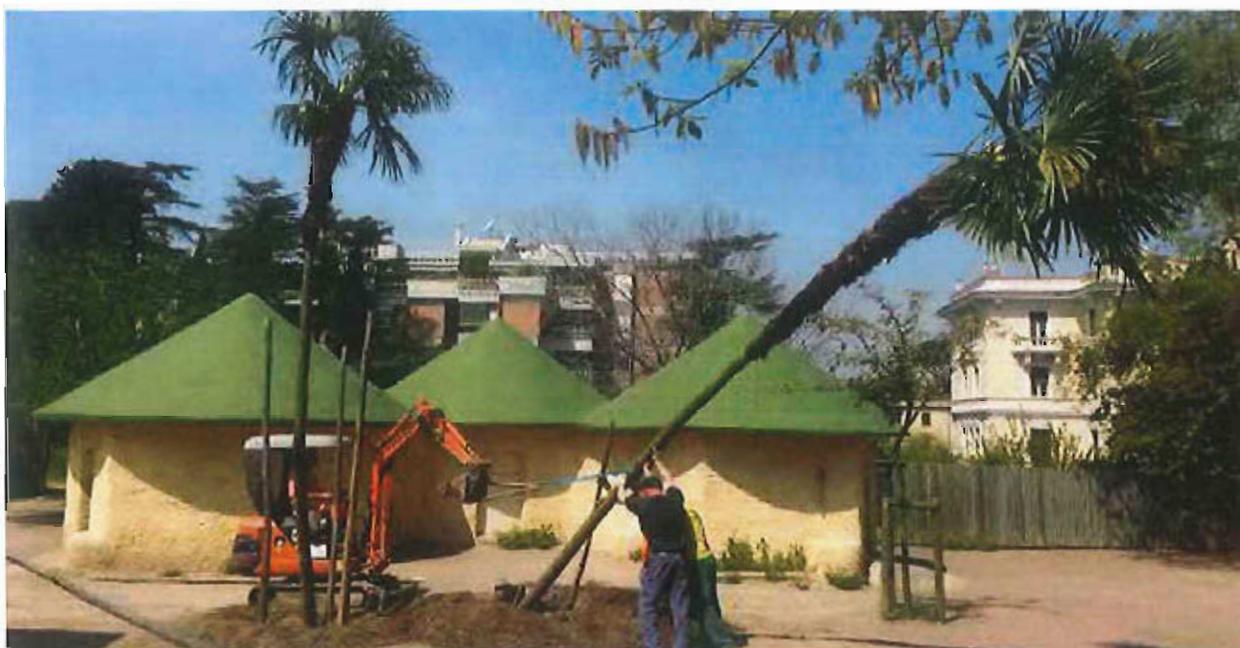
Nell'exhibit dei lemuri abbiamo sostituito tutto l'arredamento delle aree esterne.



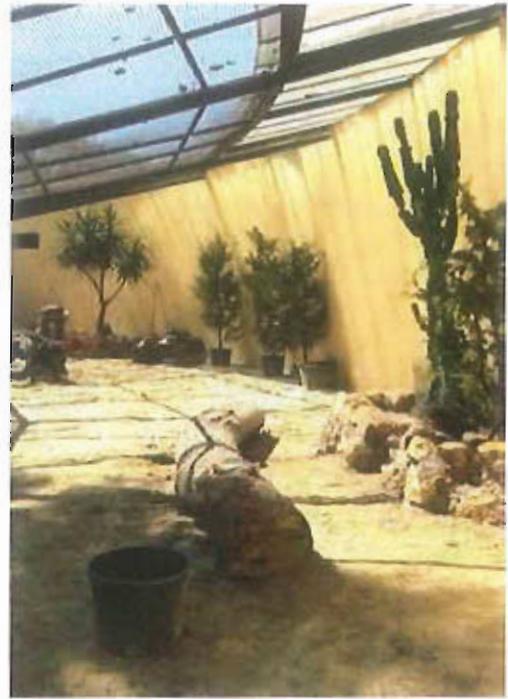
Abbiamo modificato e sostituito l'intero arredamento nell'area Tamarini e collocato un nuovo tipo di arredamento nell'area esterna degli Orsi.



Nell'area dei Lichi del Nilo, è stato sostituito tutto il substrato ed aggiunti alberi e aiuole.



Sono stati sostituiti tutti i tronchi e le corde del villaggio macachi mentre l'area dei bucorvi è stata totalmente ristrutturata.

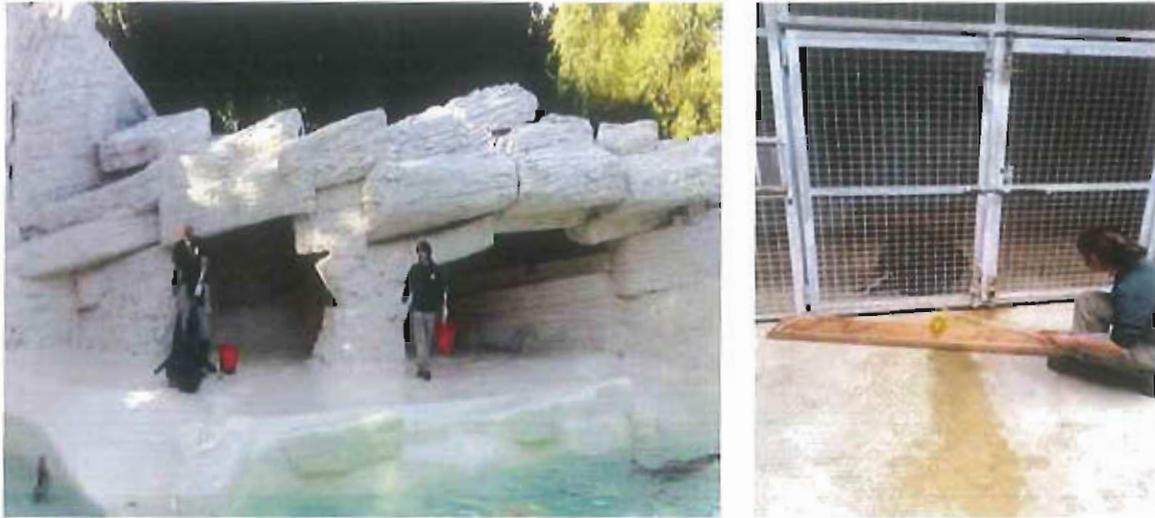


Nel recinto dei pachidermi abbiamo aggiunto un nuovo substrato, analogamente all'area Sudamerica/Australia, in cui sono stati anche aggiunti alcuni alberi e aiuole.



A blue handwritten signature or mark.

Abbiamo aggiunto nuove tecniche di training con le Antropomorfe al fine di facilitare il controllo del benessere sia fisico che psicologico. Stessa cosa è stata fatta con le foche, ottenendo, in entrambi i casi, ottimi risultati.



In conclusione quest'anno siamo riusciti a portare avanti tutti i programmi di arricchimento ambientale con costanza, ampliandoli con nuove tecniche e oggetti vari per migliorare il benessere sia fisico che psicologico dei nostri animali. Abbiamo modificato la maggior parte delle strutture zoologiche per ricreare degli ambienti sempre diversi, con l'obiettivo di cui abbiamo parlato in premessa. Infine, i nuovi dispositivi per l'arricchimento ambientale, acquistati nell'esercizio in esame, verranno utilizzati e sperimentati nel corso del nuovo anno.

L'ATTIVITA' VETERINARIA

Come ogni anno, anche nel 2016 il nostro settore veterinario ha affrontato i diversi interventi volti a prevenire problemi di salute degli animali presenti ed altri interventi di tipo medico chirurgico operando così in forma sia preventiva che curativa. Infatti, particolare attenzione viene posta da sempre sulle misure e sulle attività di prevenzione delle malattie infettive le quali, oltre a rappresentare un pericolo per gli animali del parco, possono rappresentare anche un rischio di sanità pubblica; forte è quindi il controllo per la prevenzione delle zoonosi.

Da sempre, il nostro staff veterinario collabora e coinvolge nelle tante attività sia i Servizi Veterinari delle ASL che l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Regioni Lazio e Toscana.

A seguire, le principali attività svolte nel corso dell'esercizio in esame:

- 250 km percorsi dall'ambulanza veterinaria all'interno del Bioparco;
- Oltre 150 diverse specie di animali curate;
- Oltre 800 visite mediche specialistiche tra mammiferi, uccelli, rettili e anfibi;
- 24 radiografie diagnostiche ;
- 12 Ecografie diagnostiche;
- 31 Interventi in anestesia generale;
- 80 Interventi di profilassi immunitaria;
- Oltre 100 interventi di profilassi antiparassitaria;
- **212** Esami di laboratorio parassitologici (interno Bioparco);
- **276** Esami di laboratorio batteriologici, virologici e sierologici;
- **35** Esami ematologici ed ematochimici;
- **115** Controlli sanitari nella fattoria e nel laboratorio didattico;
- Vaccinazione contro la clostridiosi nei ruminanti;
- Vaccinazione PRC nei felini esotici;
- Somministrazione stagionale di integratori alimentari;
- Monitoraggio della salmonellosi delle teche del rettilario;

- Incontri informativi/formativi con gli addetti alla didattica;
- oltre 50 tipi di farmaci disponibili per emergenze e cure urgenti necessarie;
- Ispezione a campione delle derrate alimentari nei reparti

I principali interventi gestionali e preventivi:

- Prelievi di sangue e feci nell'ambito del programma di profilassi di stato per TBC, leptospirosi, leucosi e brucellosi nella fattoria didattica;
- Prelievo del sangue mensile galline sentinella per monitoraggio influenza aviaria;
- Sorveglianza sanitaria quadrimestrale per il controllo delle zoonosi degli animali fattoria e laboratorio didattico;
- Integrazione mineral-vitaminica di tutta la collezione zoologica (mammiferi) semestrale;
- Controllo parassitologico interno di tutta la collezione zoologica semestrale;
- Trunk wash elefanti.

I principali casi clinici:

- **CACATUA DELL MOLUCCHE 0.1:** distacco per frattura dell'ulna di porzione alla dx. Isolata e sottoposta a terapia antibiotica;
- **FOCA "Florance":** dermatite faccia ventrale pinne anteriori all'alla base delle unghie. Terapia antinfiammatoria e integratore riepitelizzante;
- **MANDRILLO "Judy":** intervento anestetico per ecografia apparato riproduttore. Evidenziate formazioni uterine e cisti nell'ovaio dx. Effettuato prelievo di sangue e cistocentesi per check sanitario;
- **GIRAFFE 0.2:** richiamo vaccino anticoncezionale;
- **MANDRILLO "Giulia":** intervento anestetico per ovaristerectomia in laparoscopia. Terapia antibiotica. Materiale inviato presso l'Ist. Zooprofilattico per esame istologico. Prelievo di sangue per check sanitario ed esami sierologici. Effettuata radiografia del torace;
- **LEMURE CATTA:** animale di nuova introduzione, effettuato prelievo di sangue per check sanitario, più controllo parassitologico e batteriologico. Risultato positivo per strongili. Effettuata terapia antiparassitaria;

- **LEMURI CATTA 2.0:** intervento anestetico per sterilizzazione;
- **MANDRILLI:** controllo parassitologico. Positività per Entamoeba. Sottoposti a terapia antiparassitaria e successivo controllo parassitologico;
- **CERCOCEBI GRUPPO:** controllo parassitologico. Positività per Entamoeba. Sottoposti a terapia antiparassitaria e successivo controllo;
- **CAPRA DI MONTECRISTO 1.0 :** feci diarroiche e con muco, effettuato esame feci e risultato positivo per infestazione da coccidi. Sottoposto a terapia antiparassitaria e successivo controllo parassitologico;
- **CAPRA TIBETANA.** Deviazione della porzione terminale dell'arto ant dx. steccato per raddrizzare la parte;
- **CAPRETTO NEONATO:** deviazione dell'ultima falange. Steccato. Gonfiore dell'arto. Sottoposto a terapia antinfiammatoria e antibiotica per via iniettabile;
- **BISONTE 0.1** anziana: difficoltà nel rialzarsi e sottrazione dell'arto al carico. Terapia antinfiammatoria;
- **CAPRA TIBETANA NANA n° 7454:** apatia ed incertezza nella deambulazione, somministrata terapia antibiotica. Effettuato prelievo di sangue e controllo parassitologico e batteriologico per feci diarroiche ed eccessivo dimagrimento. Risultata positiva per coccidi, sottoposta a trattamento antiparassitario;
- **CAPRE GIRGENTANE** (neo-mamme rep bisonti): tamponi vaginali per batteriologico e coxiella;
- **CAPRA TIBETANA NANA 1.0 n° 484260:** orchietomia;
- **LEMURE CATTA (nuovo):** effettuato secondo prelievo di sangue per controllo valori epatici, effettuato secondo trattamento antiparassitario per via iniettabile e poi per via orale e successivi controlli parassitologici;
- **CAMMELLI "Napoleone" e "Serse":** sedazione per trasferimento;
- **LICHI DEL NILO 0.1:** aggredita da maschio con ferita a livello mammario. Intervento anestetico per sutura e terapia antibiotica;
- **LINCE "Couban":** massa bernoccoluta interno coscia dx con ulcera. Sottoposta a copertura antibiotica e intervento anestetico per asportazione della massa, prelievo di sangue per check sanitario completo e rx torace ed addome. Inviata massa all'Ist. Zooprofilattico per esame istologico;
- **ORSO BRUNO "Sandro":** intervento anestetico per radiografia della colonna vertebrale e del bacino e prelievo di sangue per check;
- **ORANGO "Zoe":** apatia e feci diarroiche. Terapia antibiotica più integrazione mineral-vitaminica più fermenti lattici;

- **ELEFANTE “Sofia”**: nuova terapia antiinfiammatoria oculare per patologia autoimmune dell’occhio;
- **ORSO BRUNO “Sandro”**: intervento anestetico per mielografia più prelievo di sangue. Sottoposto ad eutanasia per sintomatologia clinica riferibile ad un deficit neurologico compatibile con patologie degenerative del midollo osseo. Inviato all’Istituto Zooprofilattico per esame autoptico;
- **GECO LEOPARDINO**: radiografia per ritenzione uova;
- **FENNEC 1.1**: animali di nuova introduzione. Effettuati esami parassitologici e batteriologici. Positività per tenia spp, sottoposta a terapia mirata;
- **AQUILA REALE**: in occasione della cattura per trasferimento temporaneo si è provveduto al taglio delle unghie e ad un prelievo di sangue;
- **STRUZZO 0.1**: gonfiore articolazione del nodello e dito zampa dx. Sottoposto a terapia antinfiammatoria per via iniettabile;
- **TIGRE “Kasih”**: Sottoposto ad intervento anestetico per devitalizzazione ed otturazione dei canini fratturati più rx cranio (denti) e prelievo di sangue per check sanitario;
- **ADDAX CUCCILOLO**: cattura trattamento anti-coccidico per via orale e successivo controllo. Nuova positività quindi ripetuta la cattura per il trattamento anti-coccidico per via orale. Secondo controllo pss;
- **MARA 0.1**: intervento anestetico per ritenzione feto. A causa delle dimensioni dello stesso non si è potuto evitare l’intervento di ovari-isterectomia. Effettuata terapia antibiotica;
- **OCHE DI CAPO BARREN**: positive per *Syngamus tracheae*. Somministrato antiparassitario con sondino;
- **BOMBINE e RANA ITALICA**: tamponi cutanei per esami batteriologici;
- **CERVONE**: massa sottocutanea. Effettuato rx e ago aspirato per valutazione citologica;
- **BANTENG 1.0**: intervento anestetico per orchietomia;
- **LEMURI “Kintana” e “Kitroka”**: intervento anestetico per ecografia toraco-addominale, prelievo di sangue e rx torace;
- **MANDRILLO “Kitroka”**: amputazione dito medio ed indice della mano dx. Sottoposto a terapia antibiotica;
- **CAPIBARA 0.1**: intervento anestetico per rx torace, prelievo di sangue e tamponi nasali causa difficoltà respiratoria persistente. Sottoposto a ripetute terapie antibiotiche ed antinfiammatorie per via iniettabile;

- **AXOLOTL**: trattamento antimicotico;
- **CAPIBARA 0.1**: intervento anestetico per ripetizione radiografia torace dopo trattamento. Deceduto. Inviato all'Ist .Zooprofilattico per esame autoptico;
- **MACACHI DEL GIAPPONE**: catturati 3 piccoli, 2 per problemi nella visione, 1 per applicazione microchip. Confermati i problemi oculari ai primi 2 e trovato lo stesso problema anche nell'ultimo nato. Contattata l'oculista per un esame più approfondito;
- **MAIALE VIETNAMITA 0.1**: parto distocico. Sottoposta a terapia antibiotica ed ecografia per escludere feti ritenuti;
- **CAPRE TIBETANE 6.0**: castrazione di 6 esemplari, inserimento di 4 boli endoruminali e di 1 marca auricolare;
- **FOCA "Michelle"**: opacamento occhio dx con macula definita. Animale magro controllo parassitologico interno ed esterno. Scolo nasale effettuato tampone e sottoposto a terapia antibiotica e vitaminica. Effettuato striscio di sangue;
- **FURETTO scuro (lab 2)**: deviazione della testa ed incoordinazione motoria. Effettuato lavaggio auricolare e terapia antinfiammatoria locale;
- **ZEBRA DI GRANT 0.1 "Wendy"**: forte zoppia. Sottoposta a terapia antinfiammatoria per via orale;
- **KULAN "Samantha"**: somministrazione di antinfiammatorio per zoppia;
- **ORANGO "Martina"**: gonfiore addominale aumentato. Intervento anestetico per prelievo di sangue, tamponi faringeo, vaginale, rettale, ecografia addominale, ecocardiografia e rx torace;
- **MACACHI GIAPPONE**: visita oculistica 3 piccoli (2.1). Rilevata lesione corneale cicatriziale non reversibile;
- **LEONE "Asoka"**: terapia antinfiammatoria per difficoltà deambulatoria;
- **FURETTO (lab 1)**: diarrea, incoordinazione, presenza di una lesione della grandezza di una nocciolina sul palmo della zampa post dx. Sottoposto a terapia antibiotica. Messo impianto ormonale. Effettuata indagine ecografica ed evidenziate lesioni cistiche al rene dx, alla milza e lesioni cistiche multiple in zona pancreatica. Somministrato cortisonico;
- **GAZZELLE DAMA (3.0)**: intervento anestetico per sterilizzazione. Effettuati prelievi di sangue, tampone nasale e feci per controllo di routine, FCM, paratbc, brucellosi e leptospirosi.

L'ATTIVITA' DEL VERDE

Entrare in un contesto curato e gradevole, predispone favorevolmente i nostri utenti alla visita; la particolare attenzione posta nella scelta delle essenze verdi all'interno degli exhibit, contribuisce ad aumentare il benessere dei nostri animali. Anche di questo si occupa e si è occupato, nel corso dell'esercizio in esame, il nostro settore del verde.

In appresso elenchiamo alcune tra le principali realizzazioni di nuove aree a verde effettuate in corso d'anno, tenendo presente che per tutti i nuovi progetti sono stati preventivamente eseguiti i lavori di potatura e bonifica dell'intera vegetazione nelle aree di cantiere. In molti casi inoltre si è proceduto con lavori di espianto e relativo spostamento di esemplari recuperabili in altre zone a partire dall'area dei Fennec in cui numerose sono state le piante rimosse.

Ad inizio anno i nostri giardinieri hanno partecipato ai lavori di allestimento delle nuove aree per i potamoceri, i fennec, le gazzelle e gli addax.



Lavori in corso nel nuovo recinto potamoceri.



Messa a dimora di nuove palme nel recinto gazzelle dama



Lavori di preparazione di nuovi punti verdi nel recinto addax.

In primavera sono stati effettuati quattro abbattimenti di palme (*Phoenix canariensis*) colpite dal punteruolo rosso. Una di queste, situata su Largo Gassman, era uno degli esemplari più vecchi del parco. In accordo con la Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali e con il Dipartimento Tutela Ambientale e del Verde di Roma Capitale, verranno man mano effettuate delle sostituzioni degli esemplari abbattuti con specie meno sensibili all'attacco del punteruolo rosso come *Washingtonia robusta*, *Syagrus romanzoffiana*, *Sabal palmetto*, *Butia capitata* e *Brahea armata*. Intorno alla metà di giugno è stato effettuato lo spostamento di 4 grandi esemplari di *Cycas revoluta*, presenti all'interno del recinto dei leoni, dove la loro altezza e la vicinanza alle recinzioni ne richiedevano l'eliminazione per motivi di sicurezza. Anche in questo caso il lavoro era stato programmato e concordato con la Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali e con il Dipartimento Tutela Ambientale e del Verde di Roma Capitale. Sempre nel mese di giugno, sono state piantate tre *cycas* nell'aiuola di Largo Gassman dove, come detto, era stata abbattuta una palma.



Durante la stagione estiva, quattro agronomi iscritti all'albo professionale, hanno proceduto con dei sopralluoghi all'interno del parco allo scopo di verificare le condizioni vegetative, fitosanitarie e strutturali, mediante utilizzo del metodo V.T.A. (Visual Tree Assessment), di 108 alberi. La scelta di queste piante era stata effettuata in precedenza dando priorità agli alberi già sottoposti ad indagini negli anni passati e a quelle piante non segnalate nel precedente controllo ma che, nel frattempo, hanno manifestato segni evidenti di problemi fitosanitari. Queste indagini hanno portato

all'assegnazione, per ciascun albero, ad una classe di rischio fitostatico che ne ha definito il grado di pericolosità, la frequenza dei controlli e gli interventi da effettuare su ciascun esemplare. Dalla relazione tecnica che ci è stata fornita, sono stati programmati, con l'ordine di priorità assegnato, gli interventi da effettuare sulle alberature.



Gli agronomi mentre effettuano indagini strumentali su un leccio dell'ampliamento.

Sempre nei mesi estivi, quando maggiore è l'attività del punteruolo rosso delle palme, gli esemplari di *Phoenix canariensis* attaccati dal parassita hanno subito il collassamento della corona fogliare e si è dovuto intervenire per metterle in sicurezza.



Nella stagione autunnale, favorevole alle nuove piantumazioni, sono state portate avanti alcune opere di pulizia e miglioramento delle aiuole del parco per le quali era prevista la messa a dimora

di nuove piante. Alcuni esempi sono le aiuole attorno al recinto Sudamerica, vigogne, mufloni, orsi.

Per effettuare le sostituzioni delle palme abbattute, di cui abbiamo parlato in precedenza, sono stati acquistati diversi esemplari di più specie di palme, parte delle quali sono state messe a dimora; l'attività procederà fino ad inizio primavera 2017. Per il ricovero di queste e di altri esemplari più delicati, è stata restaurata la copertura in policarbonato nell'area di servizio adiacente alla serra. A dicembre infine è stato effettuato uno studio in quota delle condizioni vegetative, fitosanitarie e strutturali, mediante utilizzo del metodo V.T.A. di 16 alberi segnalati nelle precedenti indagini.



E' importante ricordare che a partire dallo scorso mese di aprile sono stati interrotti i trattamenti fitosanitari preventivi per il controllo del punteruolo rosso delle palme (*Rhyncophorus ferrugineus*) previsti dal Servizio Fitosanitario della Regione Lazio. A seguito di ciò hanno cominciato a manifestarsi diversi focolai di infestazione, tanto che diversi esemplari di palma andranno abbattuti nei primi mesi del 2017. Tale decisione, comunicata all'Assessorato di riferimento, è maturata negli anni a seguito di diverse considerazioni: l'assenza di risultati ottenuti con i trattamenti chimici portati avanti dal 2009 con un importante impegno economico oltreché di lavoro e nonostante i quali molti esemplari di *Phoenix canariensis* sono stati abbattuti perché attaccati dal parassita; l'assenza di un controllo dell'infestazione nelle zone limitrofe al di fuori del parco; l'istituzione nel 2015 del SIC (Sito di Importanza Comunitaria) "Villa Borghese e Villa Pamphili" (codice sito: IT 6030052) e della sensibilità delle due specie target *Osmoderma eremita* e *Cerambyx cerdo* ai fitofarmaci. Inoltre, l'adozione a livello regionale del Piano di Azione Nazionale (PAN) per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari, in attuazione della direttiva

2009/128/CE, prevede delle misure specifiche per la tutela dell'ambiente acquatico e dell'acqua potabile e la riduzione dell'uso di prodotti fitosanitari in aree specifiche (rete ferroviaria e stradale, aree frequentate dalla popolazione, aree naturali protette).

LAVORI DI MANUTENZIONE

Un'altra delle attività particolarmente importanti per la nostra Fondazione è quella svolta dal settore manutentivo. La manutenzione interna, composta da n. 3 addetti più un coordinatore, ha effettuato giornalmente interventi di ripristino di qualsiasi rottura, problema, guasto, nonché lavorazioni di miglioramento di piccola complessità di cui i reparti necessitano per la continuità dei servizi svolti nel parco.

Tra i molteplici interventi effettuati in un parco di circa 17 ettari di superficie e con strutture che hanno da tempo superato i 100 anni di età, possiamo citare i frequenti interventi alle ghigliottine, il montaggio di pannelli, la sostituzione di lampade, la manutenzione dei bagni, l'impermeabilizzazione dei tetti e delle coperture, la realizzazione di rampe, il ripristino delle buche, le diverse opere da pittore, molte piccole opere elettriche, le riparazioni delle vasche e così a seguire ovvero, tutto ciò che giornalmente viene segnalato prevalentemente dal settore zoologico ed in misura minore da tutti gli altri settori.

Oltre a tali piccole opere, nel 2016 il settore manutenzione ha realizzato lavori che solitamente venivano appaltati esternamente producendo così un interessante risparmio economico. Tra questi possiamo ricordare la sostituzione della pavimentazione anti trauma e impermeabilizzazione dell'intera area giochi, la sostituzione del pavimento in parquet nella "sala degli elefanti", la riparazione di guaine degli edifici, la ristrutturazione dei bagni, le opere di tinteggiatura di una serie di locali e così via.

Di Seguito inoltre gli interventi che si sono resi necessari, finalizzati al mantenimento della funzionalità e della sicurezza delle aree all'interno del Bioparco e delle relative pertinenze, al verificarsi di situazioni di rotture, guasti, danneggiamenti. Molti interventi riportano l'oggetto della lavorazione in quanto trattasi di opere di piccola-media complessità, per altre è presente una breve descrizione.

1. Lavori di finitura dei locali interni del reparto giraffe - opere da fabbro: modifiche cancelli interni e modifiche cancelli esterni, installazione grate alle finestre, operatore meccanico portone principale;
2. Intervento elettricista per guasto linea elettrica caffè del parco;
3. Intervento di ricerca guasto e riparazione telecamera 04 cancello Aldrovandi;
4. Realizzazione gabbia furetti presso laboratorio Pavoni;
5. Ripristino di una gabbia voliera area blu;
6. Fornitura e montaggio di nuove guide portoni elefanti;

7. Lavori di miglioramento dell'ex valle dei cuccioli;
8. Fornitura di n. 20 accenditori per Rettilario;
9. Fornitura in opera di tunnel di collegamento area interna tigri;



10. Revisione impianto idraulico e elettrico fontana caffè del parco e bonifica aiuola adiacente;
11. Fornitura di n. 20 carrucole;
12. Nolo camion - tiro in alto lapillo presso terrazza negozio, spostamento sassi suricati;
13. Lavori di riqualificazione dell'Area addax;



14. Sostituzione n. 1 vetrata (anaconda) 110x396 cm e n. 1 vetrata (rettilario) 110x156 cm.;
15. Riparazione Soffiante lago e pompa inverter serbatoio macachi;
16. Nolo a caldo camion con gru - spostamento tronco presso giraffe, trasporto carapace in resina presso zona ampliamento, spostamento palme;
17. Ripristino funzionalità citofono infermeria e cancello di ingresso;
18. Riparazione e sostituzione dei motori delle serrande dei magazzini;
19. Fornitura e spianamento 20 mc pozzolana per elefanti;
20. Varie opere elettriche di ricerca ed eliminazione guasti in diversi reparti;
21. Realizzazione nuovo tratto fognario lemuri;



22. Fornitura in opera di cancello scorrevole ippopotami anfibi e modifica funzionale cancello esistente per nuova collocazione;
23. Varie opere da fabbro presso ippo pigmei, fattoria e rettilario funzionali all'attività dei guardiani;
24. Opere murarie per realizzazione chiusura guide portoni elefanti;
25. Sostituzione fotocellule cancello ingresso Aldrovandi;
26. Fornitura in opera di grigliato keller vasca esterna cercocebi;
27. Fornitura in opera di n.2 specchi wc sala pavoni + n.1 vetro visarm porta arca giochi + n.1 visarm botola di ispezione presso locale caldaia caffè del parco;
28. Riparazione e realizzazione caditoie e fognature punto di vista area savana;



29. Lavoro di fresatura e asfaltatura del parco;



30. Riparazione tratta fognaria retro rettilario, presso la gabbia dei pappagalli;



31. Fornitura in opera di balaustra accoglienza rettilario;

32. Messa in opera di chiusino pedonale sezione quadrata reparto foche per azionamento acqua vasca;

33. Rifacimento della pavimentazione in selci retro reparto mandrilli;



34. Pulizia con mezzo dell'area adiacente al rettilario;
35. Scavi per messa a dimora di piante;
36. Riparazione motore pompe di rilancio pozzi n.1 e 2;
37. Lavori di messa in sicurezza area licaoni verso la valle dei cuccioli;
38. Pulizia generale area blu;
39. Interventi elettrici: prese int. Valle cuccioli e fattoria, Q.E. cella frigo magazzino, timer Q.E. sala pompe scimpanzè;
40. Riparazione fogna presso magazzino giardinieri / area farfalle;
41. Realizzazione rampa presso Lickwi del Nilo per facilitare il trasporto dei cassonetti;
42. Revisione lucernari e riparazione degli infissi dell'anello guardiani presso il rettilario;
43. Fornitura e montaggio di mensole per macachi del giappone;
44. Manutenzione ordinaria cucina antilopi;





45. Lavoro di riparazione della perdita presso area CNR;

46. Pulizie caditoie in varie zone del parco;

47. Ripristino pavimentazione in selci presso la fontanella a disposizione dei visitatori in zona casuario più intervento di pulizia caditoia marciapiede cammelli;



48. Messa in sicurezza portale largo Gassman;

49. Interventi vari di riparazioni e sostituzioni pompe di sollevamento acqua serbatoi;
50. Ristrutturazione magazzino giardinieri;



51. Manutenzione ordinaria grande voliera area grande voliera;



52. Realizzazione nuova linea fognaria ippopotami pigmei;



53. Realizzazione controsoffitto in cartongesso bagno guardiani rettilario;



54. Montaggio Sportello Q.E. bagni arca e ricerca guasto presso locale tigrì;

55. Rifacimento dei marciapiedi recinto thar e varie opere di manutenzione ordinaria;

56. Sostituzione dei telai esistenti di n.5 vetrate reparto scimpanzè con nuovi telai;



57. Nuova pavimentazione zona fattoria;

58. Impermeabilizzazione delle vasche del villaggio dei macachi e messa in sicurezza delle tettoie esterne;

59. Collegamento fognario dello scarico della piattaforma della vasca foche;

60. Intervento di rifacimento guaina tetto orangeri;

61. Nolo camion con gru - trasporto e posizionamento tronco presso reparto felini più tiro in alto rotoli guaina tetto elefanti e calo in basso della vecchia guaina;

62. Rifacimento ed impermeabilizzazione di n. 3 teche del rettilario;



63. Pulizia dell'area retrostante rettilario a seguito di rimozione dei cassoni;

64. Riparazione, revisione del fondo delle vasche delle foche;



65. Riqualificazione area ex capre girgentane per nuova specie: Potamocero

L'area esterna, di un'estensione pari a 428 mq, è stata delimitata da una recinzione in ferro di altezza pari 2,20 ml rivestita con mezzi pali in legno. Il lato frontale presenta oggi un punto di vista per i visitatori diretto, senza recinzioni (sbarre) né vetrate per ca 8 ml; per ottenere tale vista diretta è stata realizzata una trincea (fossato) di 8 ml di lunghezza, 2 ml di profondità dal cordolo esistente e una larghezza di ca 3 ml.



L'area interna è costituita da più vani per una superficie complessiva di ca 30 mq.



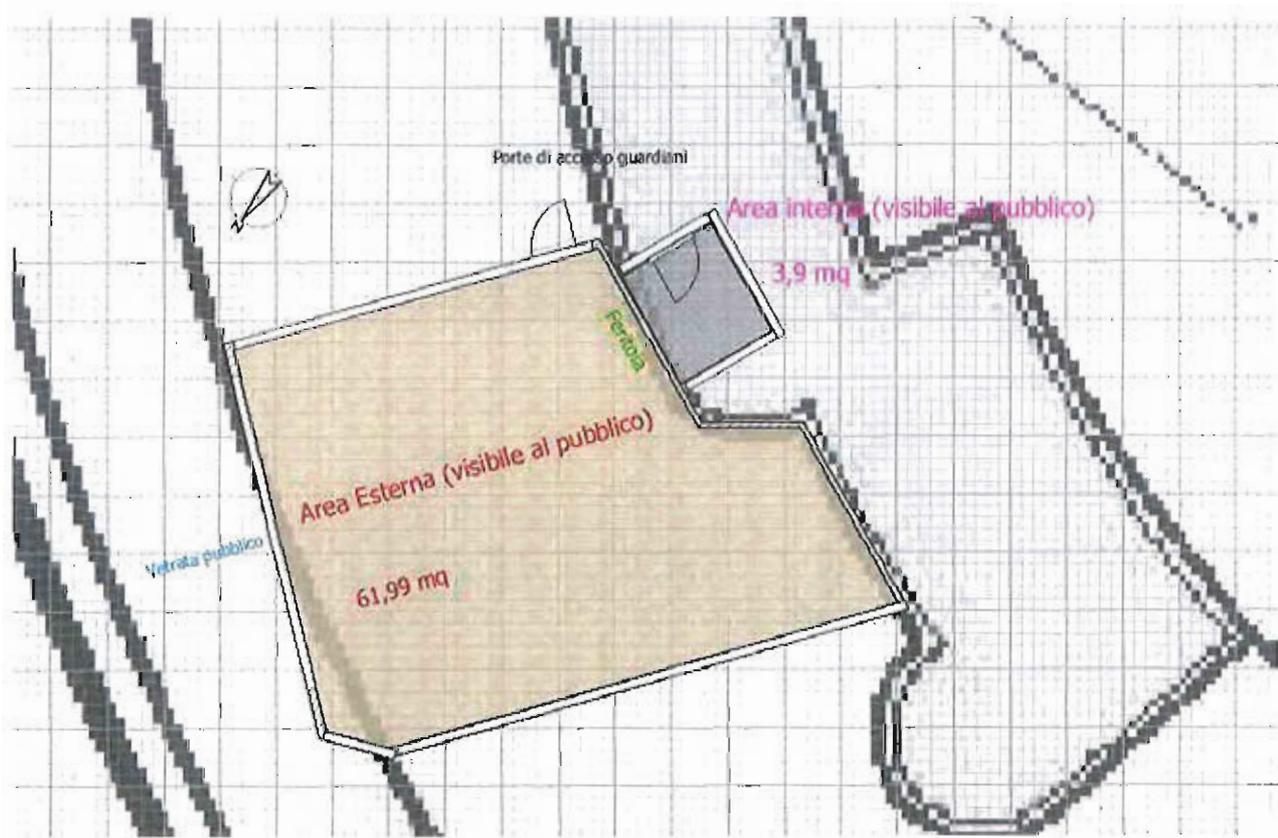
66. Realizzazione nuova area Fennec

Le dimensioni rilevate dell'area esterna sono pari a 62 mq. Il perimetro è costituito da muri in blocchi di tufo di origine vulcanica di altezza 110 cm misurati dall'interno e vetrate di altezza pari 75 cm per un totale di 185 cm.

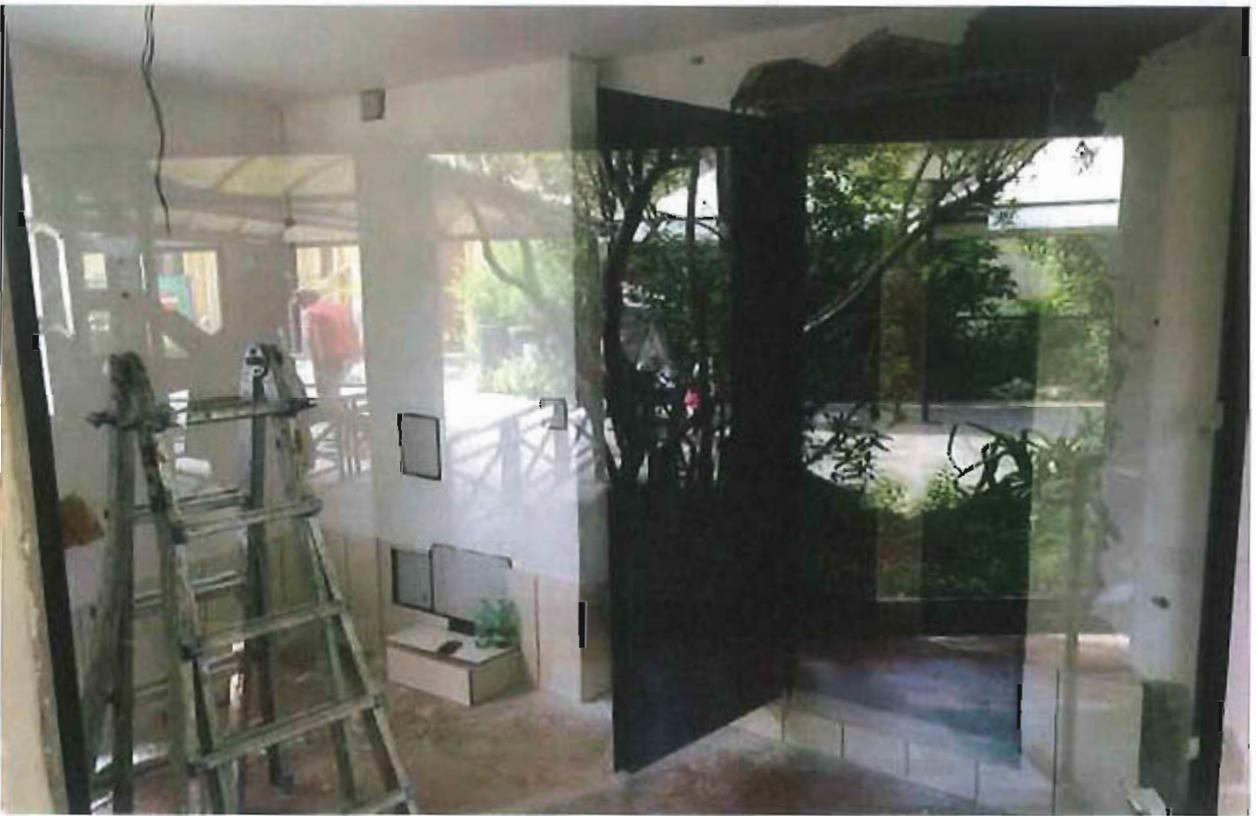
La vista frontale per il pubblico, di lunghezza pari a 650 cm, è garantita da una vetrata di dimensioni 555x75 cm in vetro stratificato 10/11 sorretto da montanti in ferro. L'area esterna

dell'animale viene realizzata con terrazzamenti con varie quote dal piano stradale ed un substrato in sabbia gialla. Sono state collocate rocce di varie dimensioni per arricchimento ambientale. Su un lato è presente oggi una porta per l'accesso del guardiano nell'area esterna dell'animale.

La feritoia di dimensioni 40x40 cm è stata effettuata su muratura esistente del manufatto retrostante e permetterà il passaggio degli animali nell'area interna di ca 4 mq costituita da pareti vetrate fisse su montanti/infissi in ferro. Il riscaldamento è stato garantito, oltre che da condizionatori già esistenti all'interno del manufatto, anche da lampada riscaldante da 1500w.







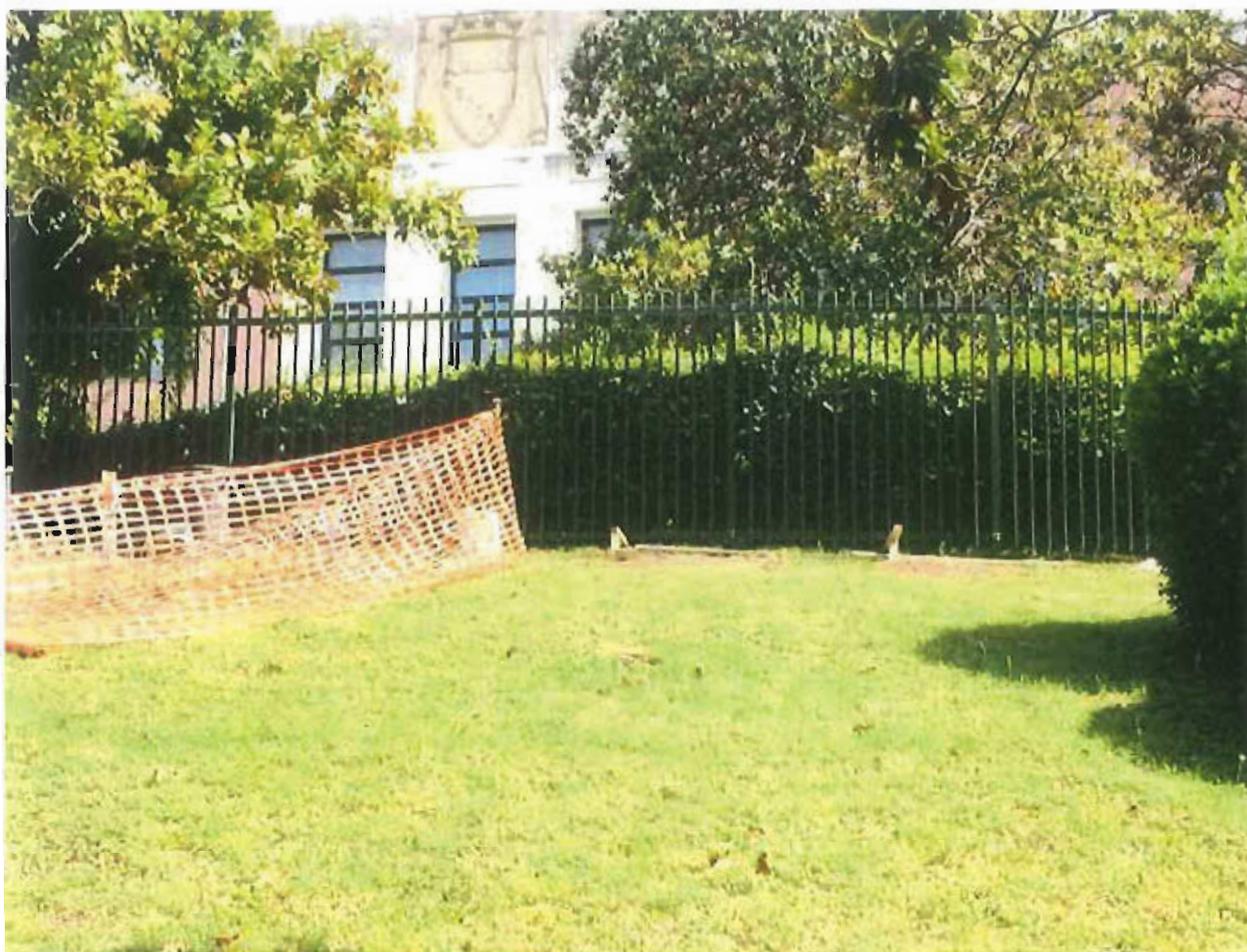
A small, handwritten mark or signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

67. Posa in opera recinzione di separazione Bioparco/Museo civico di zoologia.

E' stata realizzata una recinzione in acciaio zincato con colonne in tubolare 60 x 60 x 2 cm, elementi verticali con tubo da 30 x 2 cm e due elementi orizzontali di rilegatura in tubolare 60 x 40 x 2 cm.

Detta recinzione è stata trattata con verniciatura epossidica al forno di colore verde 6020.

In corrispondenza della scalinata è stato installato n. 1 cancello carrabile a due ante zincato con struttura portante in tubolare 50 x 50 x 3 cm, elementi verticali con tubo da 30 x 2 cm, colonne 175 x 175 x 3 cm. Lo stesso è stato trattato con verniciatura epossidica al forno di colore verde 6020.



IL SISTEMA INFORMATICO

Il 2016 è stato incentrato nella analisi della sicurezza informatica; le misure adottate, come l'installazione di un Server di Storage, collegato con protocollo di comunicazione iSCSI,, ha permesso la creazione di uno spazio idoneo al backup ed a velocizzare la rete interna, permettendo inoltre di evitare la perdita dei dati. I PC della Fondazione, portatili compresi, che si trovavano con sistema operativo Windows7, ormai superato da windows 8 e 8.1, sono stati aggiornati al nuovo Windows 10. Sempre nell'ottica della sicurezza e in linea con il nuovo regolamento europeo in materia di protezione dei dati, sono stati installati sui server nuovi Antivirus. Nel corso dell'anno abbiamo acquistato due nuovi PC in sostituzione di altrettanti ormai obsoleti: uno per l'amministrazione e l'altro per il settore promozione e sviluppo; su quest'ultimo è stato installato un software dedicato all'elaborazione e al montaggio dei video da pubblicare sia sul sito che sulla pagina facebook del Bioparco.

Con l'implementazione alla connessione veloce Internet è stato possibile accedere, per la prima volta, alle connessioni su fibra con tecnologia VDSL2 che, assente in Villa Borghese fino al 2015, ha creato problematiche costringendo la Telecom a scontare i canoni iniziali.

Sempre nel corso dell'esercizio in esame, abbiamo censito il nostro materiale elettronico, di arredo ecc., etichettandolo con l'applicazione di un numero progressivo e anno di fatturazione. Il censimento è iniziato con il materiale acquistato dall'anno 2008 e ci ha permesso di creare un inventario che, sfruttando il lettore di barcode, individua immediatamente il numero di conto e la data di fattura del prodotto.

Sempre nel corso del 2016 sono state acquistate le sorgenti del database Filemaker (software di gestione call center scuole); ciò permetterà alla nostra struttura di non essere più vincolata, relativamente agli upgrade, ad un unico operatore economico, sarà possibile infatti adattare autonomamente il software a qualsiasi esigenza del servizio relativo alle scuole. Importanti interventi tecnici di miglioramento sono stati realizzati tra il posto operatore e il centralino NEC SV8100.

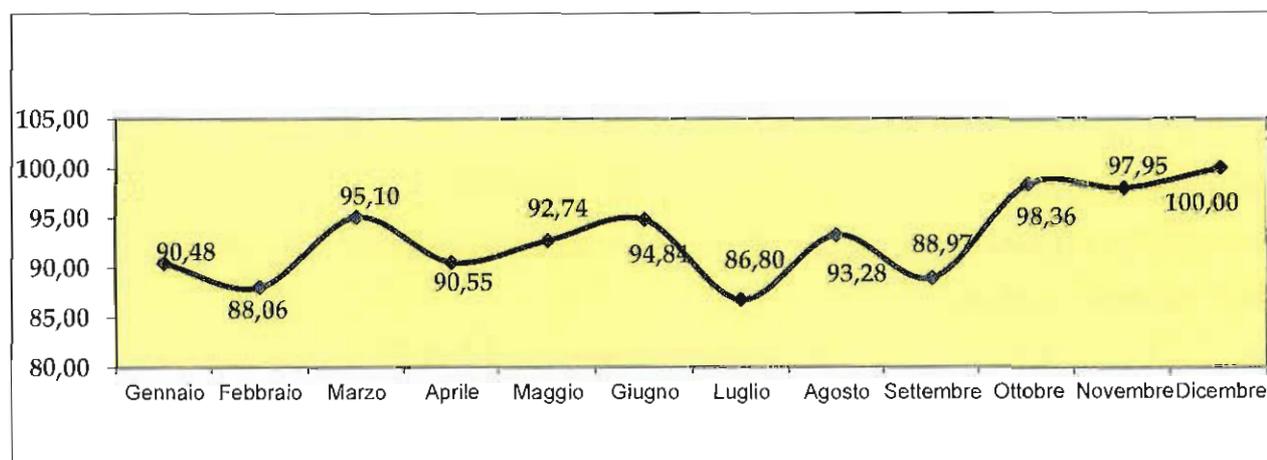
Come negli anni precedenti abbiamo proceduto con le attività di routine dei sistemi informativi:

- Rinnovo e manutenzione delle PEC aziendali;
- Rinnovo di domini e posta;
- Rinnovo e controllo server Aruba;
- Aggiornamenti e rinnovo dei software in uso sui server quali Zucchetti, Inaz, File Maker, server, SQL server ecc.

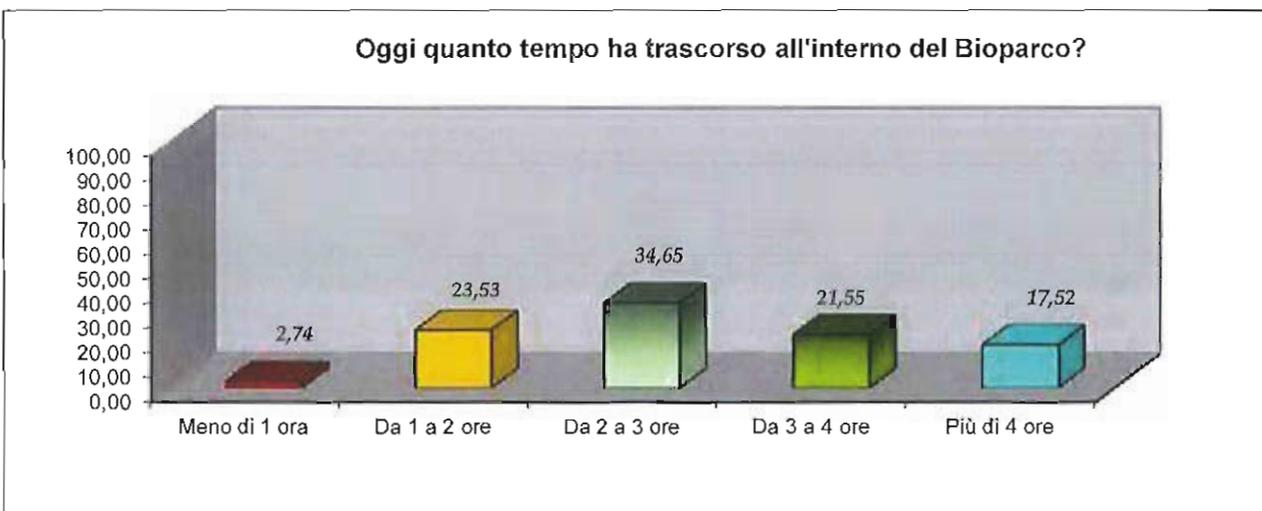
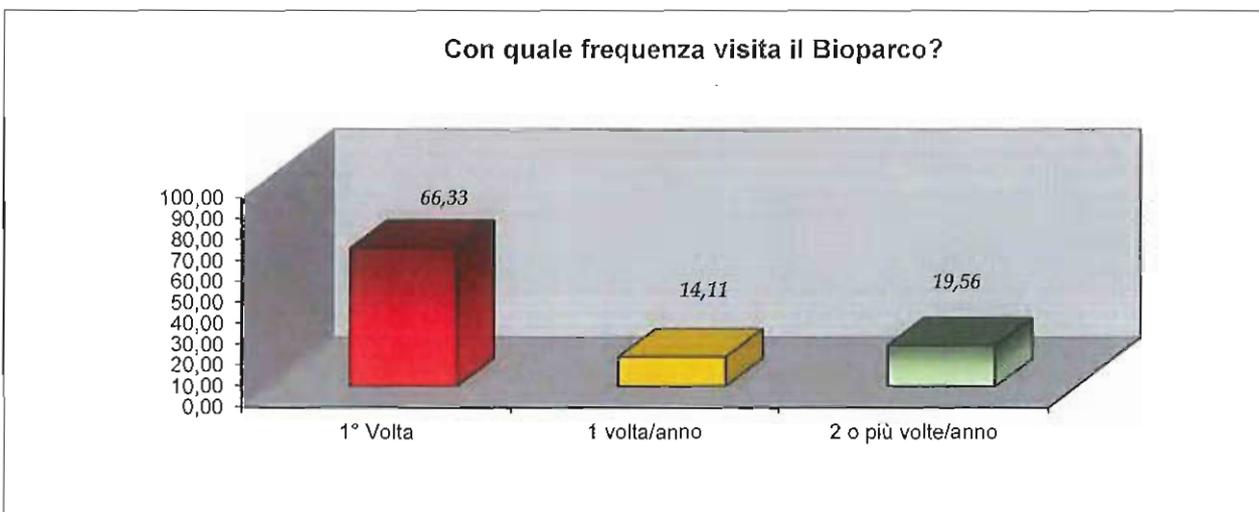
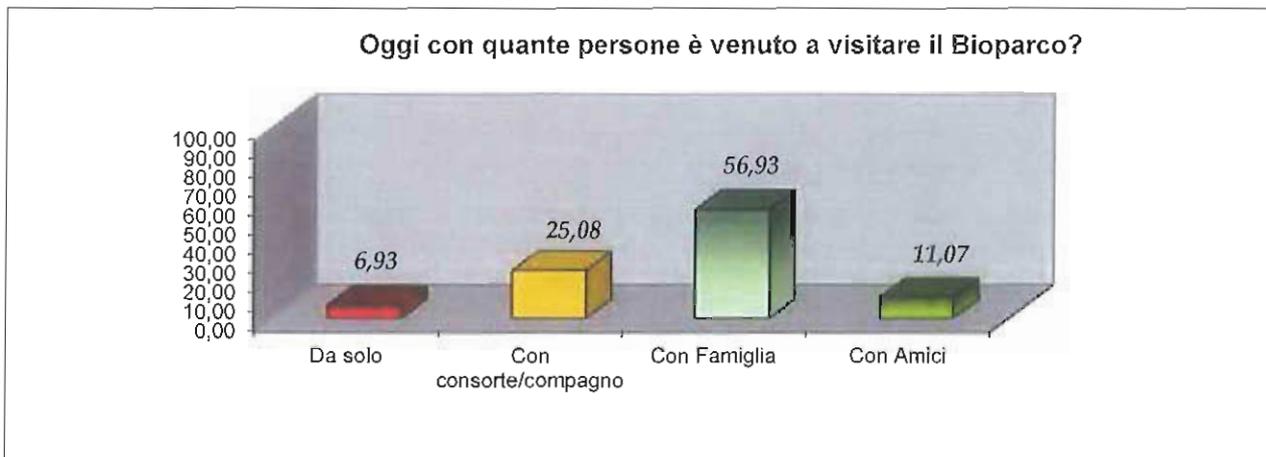
INDICE DI SODDISFAZIONE DEL VISITATORE

Il gradimento del pubblico, registrato durante i nostri rilevamenti quotidiani, risulta sempre molto alto, arrivando al 93,09% di soddisfatti. Dall'analisi della risposta multipla del 2016, alla specifica domanda, possiamo notare una percentuale di visitatori completamente soddisfatti e una percentuale molto interessante di coloro che dichiarano di essere molto soddisfatti e abbastanza soddisfatti. Il giudizio complessivo è fortemente influenzato anche dal non elevato gradimento di alcuni servizi esternalizzati tra i quali spicca negativamente il servizio di ristorazione (gradimento molto basso pari al 66%), per il quale la Fondazione sta ricercando possibili soluzioni tese a migliorarne la qualità.

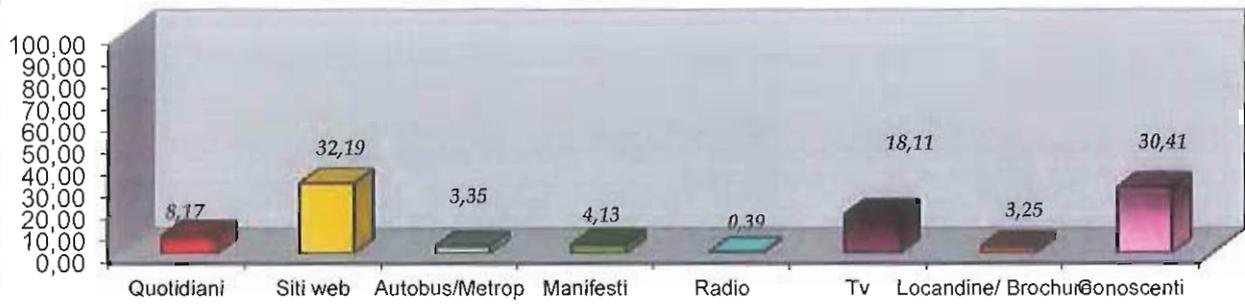
A seguire il grafico riportante il trend mensile di soddisfazione dei nostri visitatori con le percentuali dei soddisfatti:



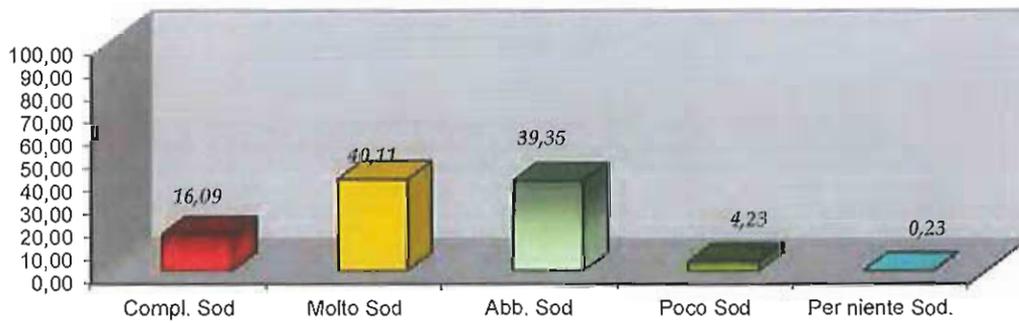
In appresso i grafici relativi alla soddisfazione del nostro pubblico suddiviso per aree di competenza:



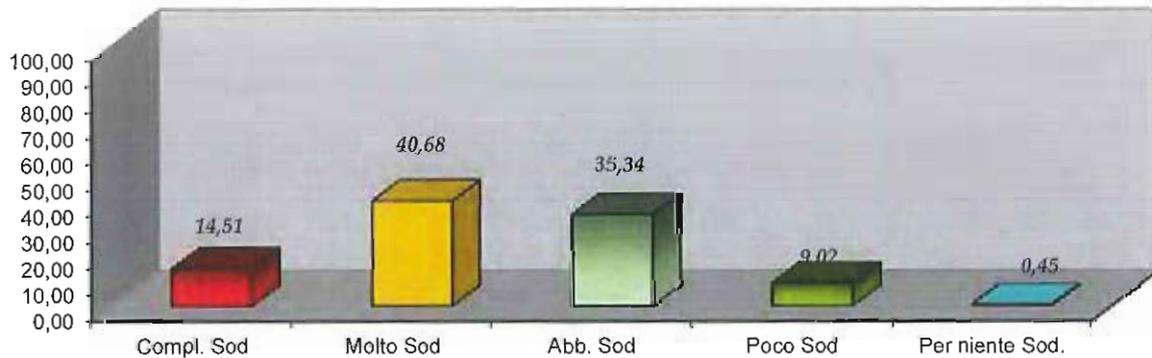
Le è capitato di vedere o sentire recentemente pubblicità del Bioparco?



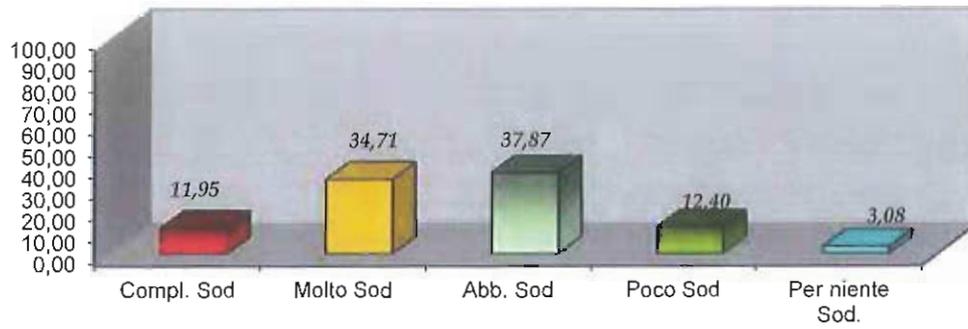
Condizioni degli animali presenti nel parco



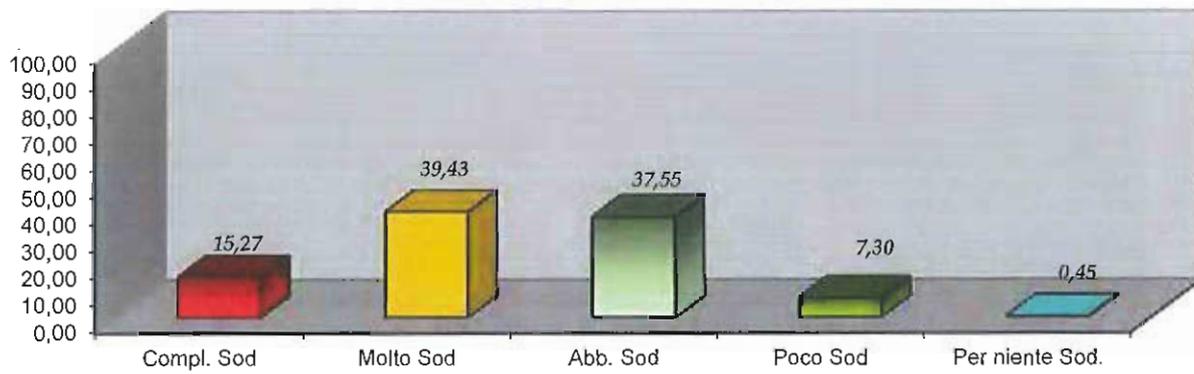
Varietà delle specie presenti nel parco



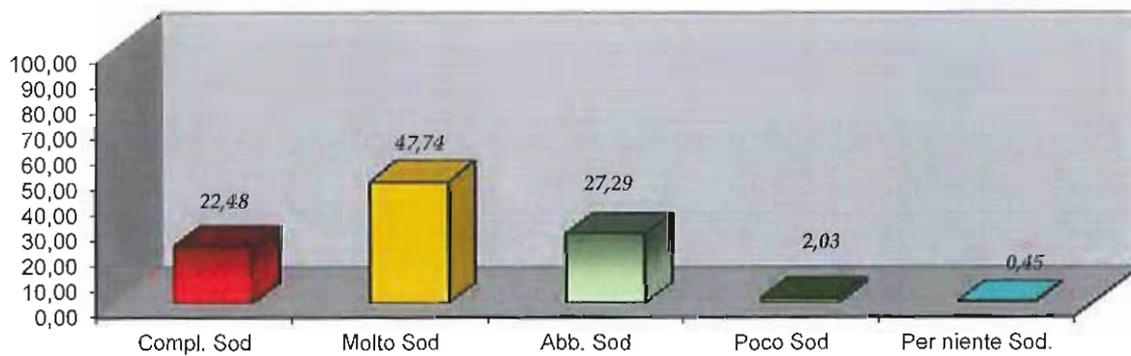
Pulizia e ordine del parco



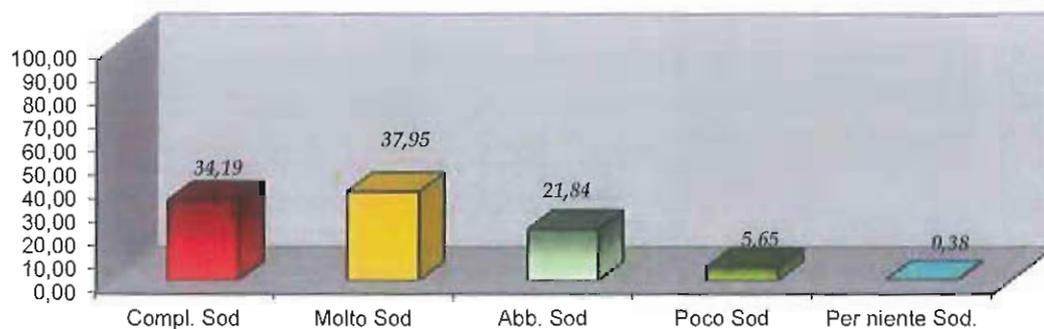
Segnaletica-Viabilità



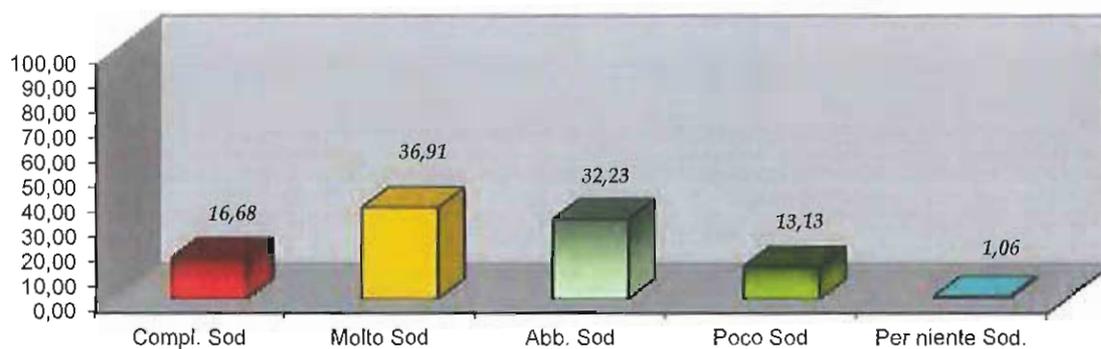
Pannellistica Zoologica



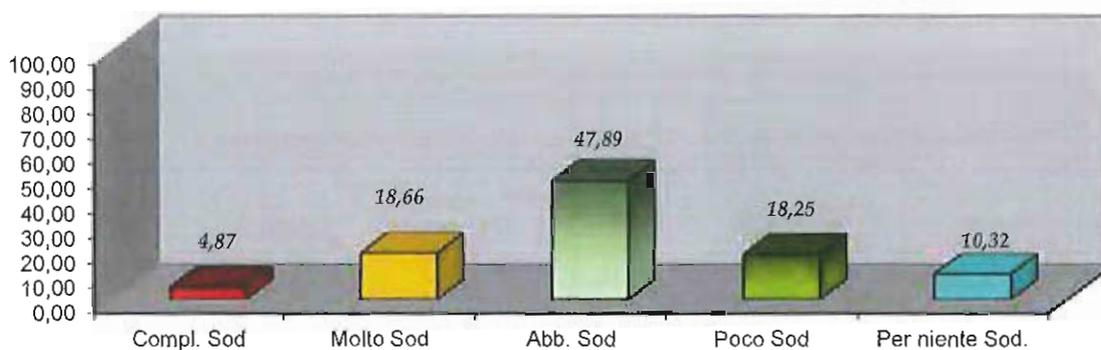
Servizio di accoglienza al visitatore



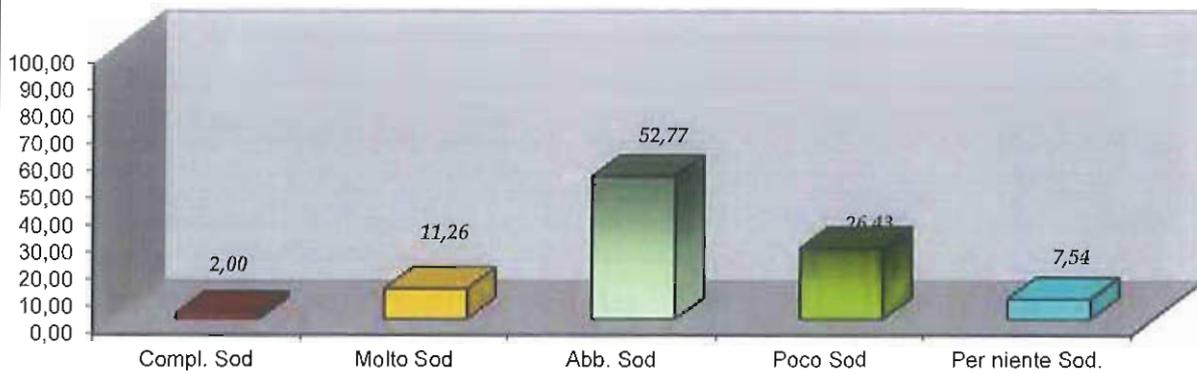
Cura degli spazi verdi



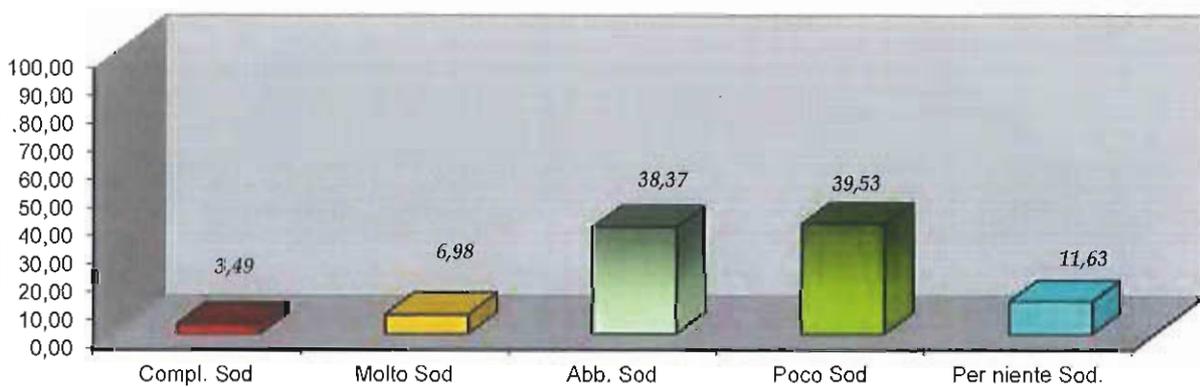
Pulizia dei servizi igienici



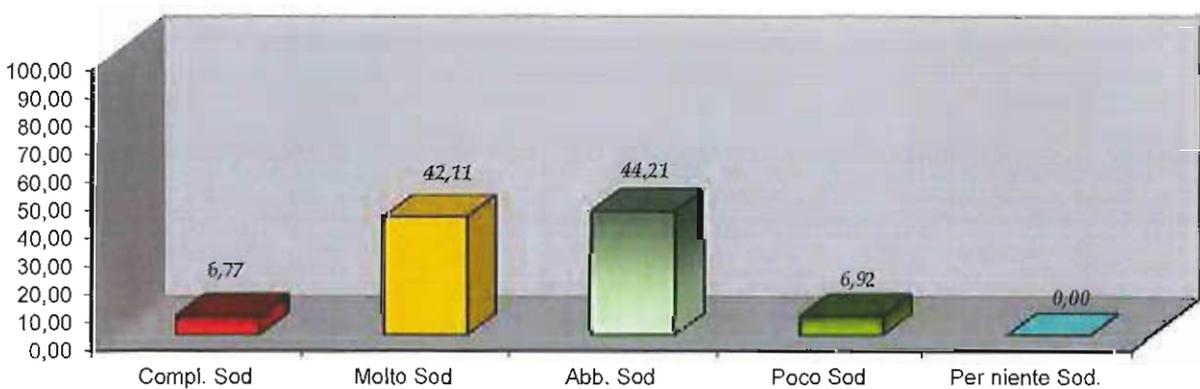
Qualità del servizio di Ristorazione - Bar



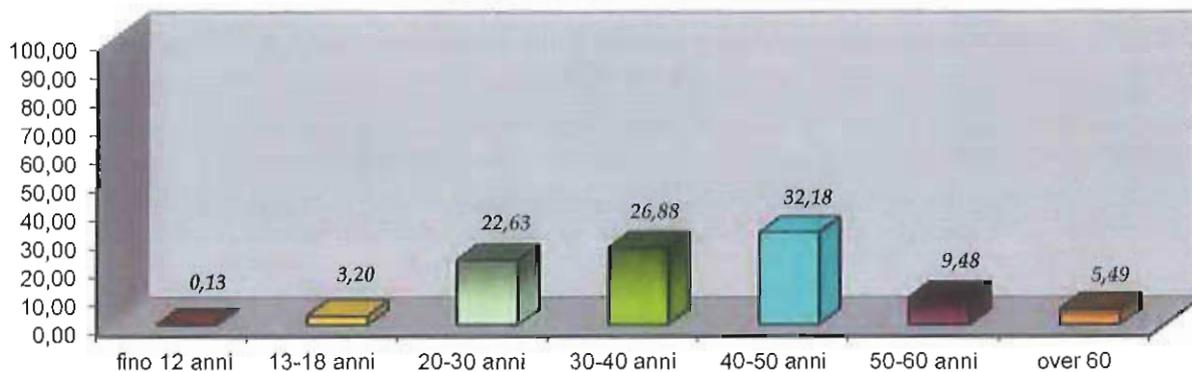
Qualità del Bookshop - Libreria - Gadgets



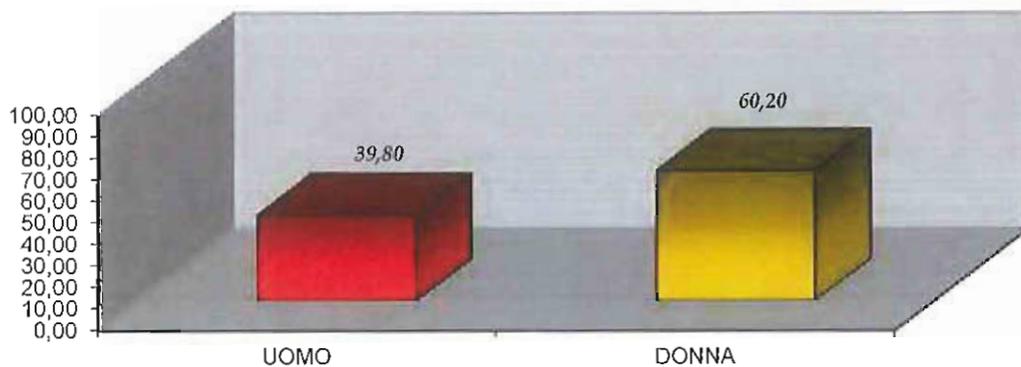
Nel complesso quanto é soddisfatto della visita al Bioparco?



Per favore indichi la sua età



Per favore indichi il suo sesso



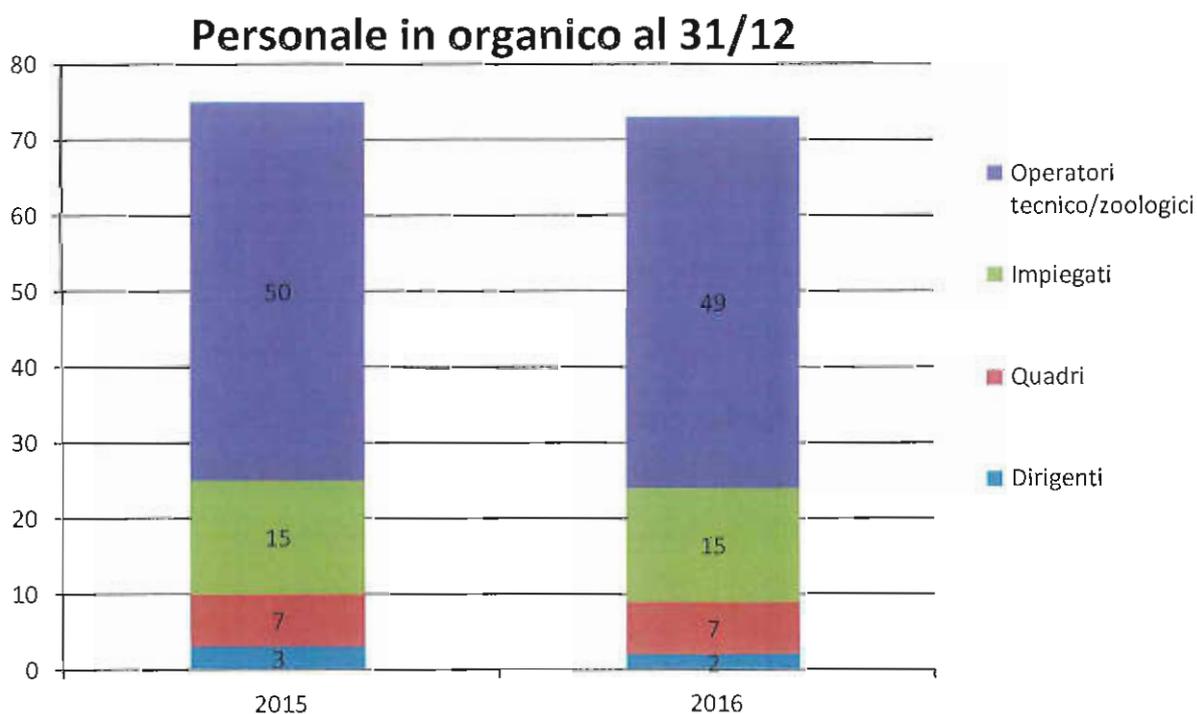
PERSONALE

Anche quest'anno cercheremo di fornire, in maniera dettagliata, tutte le informazioni utili per capire al meglio le risultanze tecniche del settore in esame.

Relativamente alle variazioni intervenute nell'organico della nostra Fondazione nel corso dell'esercizio di interesse, le stesse vengono in appresso illustrate e poste a confronto con l'esercizio precedente; la data di riferimento è il 31 dicembre di ciascun anno. Come si può notare, il totale del personale in forza al 31/12/2016 risulta sostanzialmente in linea con il dato risultante al 31/12/2015.

La tabella che segue è rappresentativa di quanto detto:

Categoria	31/12/2015	31/12/2016
Dirigenti	3	2
Quadri	7	7
Impiegati	15	15
Operatori tecnico/zoologici	50	49
Totale	75	73



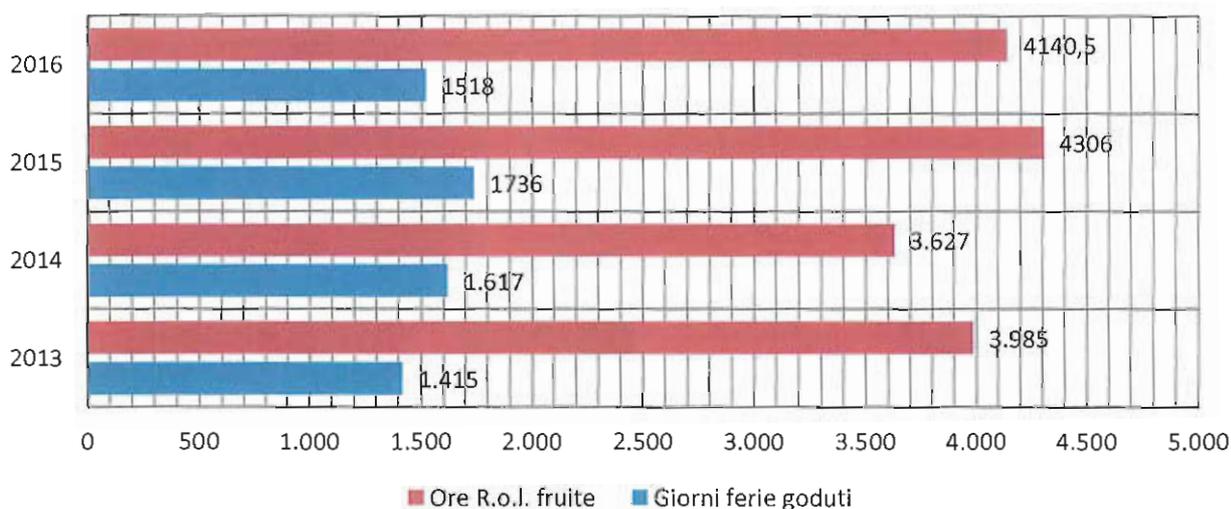
Per il personale mediamente in forza si rinvia a quanto riportato nella nota integrativa al bilancio.

Analizzando i singoli scostamenti si evidenzia la riduzione di una unità afferente al personale con qualifica Dirigenziale, da correlarsi al termine della vigenza del contratto del Direttore Generale, nonché una riduzione del numero di dipendenti addetti a mansioni tecniche e/o zoologiche, valore come ogni anno soggetto alle oscillazioni inerenti le esigenze più o meno marcate di sostituire, con contratti temporanei, i dipendenti assenti per congedi, malattie od infortuni.

Nel 2016 si segnala il proseguo del programma volto alla fruizione delle ferie, da parte del personale dipendente, onde ridurre l'accumulo, ovvero la fruizione di R.o.l. al fine di evitarne la monetizzazione in accordo con quanto previsto dal Contratto Nazionale del Terziario; a tal fine si ricorda nella Contrattazione Integrativa Aziendale stipulata con le OO.SS in data 26/01/2015 l'opportunità per la Fondazione di pianificare le ferie dei dipendenti per tutto il periodo dell'anno diversamente da quanto concesso dalla contrattazione collettiva nazionale applicabile .

Segue in appresso una rappresentazione grafica dei giorni di ferie e delle ore di r.o.l. fruiti nel corso del 2016 dal Personale dipendente della Fondazione, posto a confronto con le 3 annualità precedenti:

Giorni di ferie ed ore di rol fruiti annualmente



Come evidenziato nel grafico, i risultati positivi di tale politica sono riscontrabili da un mantenimento nel 2016 del numero di giorni di ferie ed ore di Rol, fruiti nel corso dell'anno, ridotti rispetto quanto rilevato nel 2015, anno in cui si è ritenuto necessario intervenire su accantonamenti pregressi.

Da rilevare inoltre la crescente fruizione, da parte del nostro personale, dei congedi per l'assistenza ai disabili, in applicazione di quanto disciplinato dall'articolo 33 della Legge 104/1992 e dalla Legge 388/2000.

I citati congedi constano nella possibilità accordata dall'Inps ai lavoratori dipendenti, che rientrino nelle casistiche disciplinate dalla suddette normative, di fruire sia di permessi orari pari a tre giorni lavorativi al mese, che di due anni di congedo, anche frazionabili, retribuiti a carico dell'istituto.

In appresso una rappresentazione grafica di dette assenze relativamente al periodo 2013 - 2016.

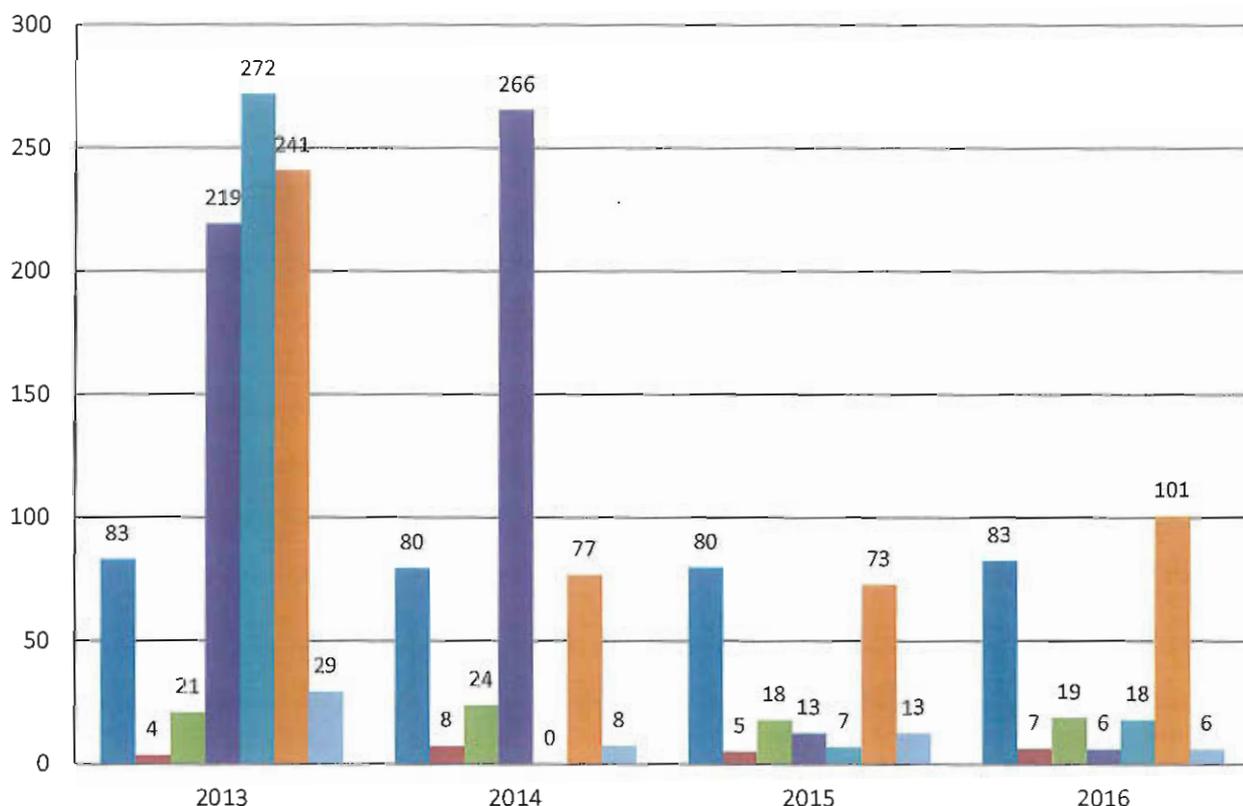
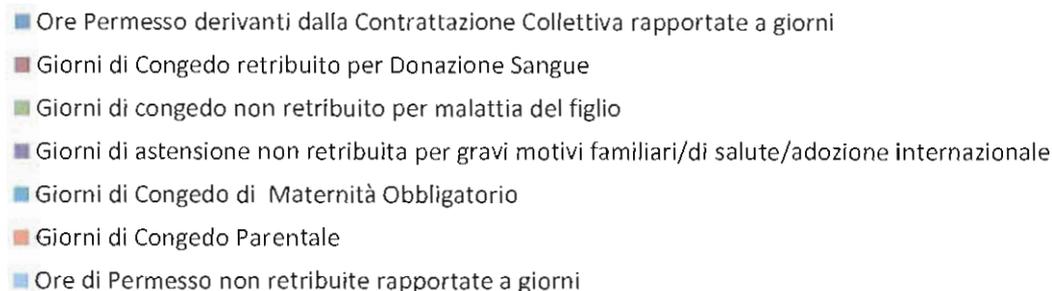
Congedi L.104/92 e L.388/2000



L'incremento di tali forme di assenza, tutelate dalla Legge unitamente alle ulteriori tipologie di permessi previste dalla contrattazione collettiva, ha richiesto la ricerca di modalità di organizzazione del lavoro orientate alla flessibilità, onde agevolare la mobilità di personale tra reparti di una medesima Direzione.

Vengono rappresentate, a seguire, le ulteriori causali di assenze che interessano il personale, con esclusione delle voci per infortuni e malattia le quali saranno oggetto di analisi specifica in appresso.

Assenze

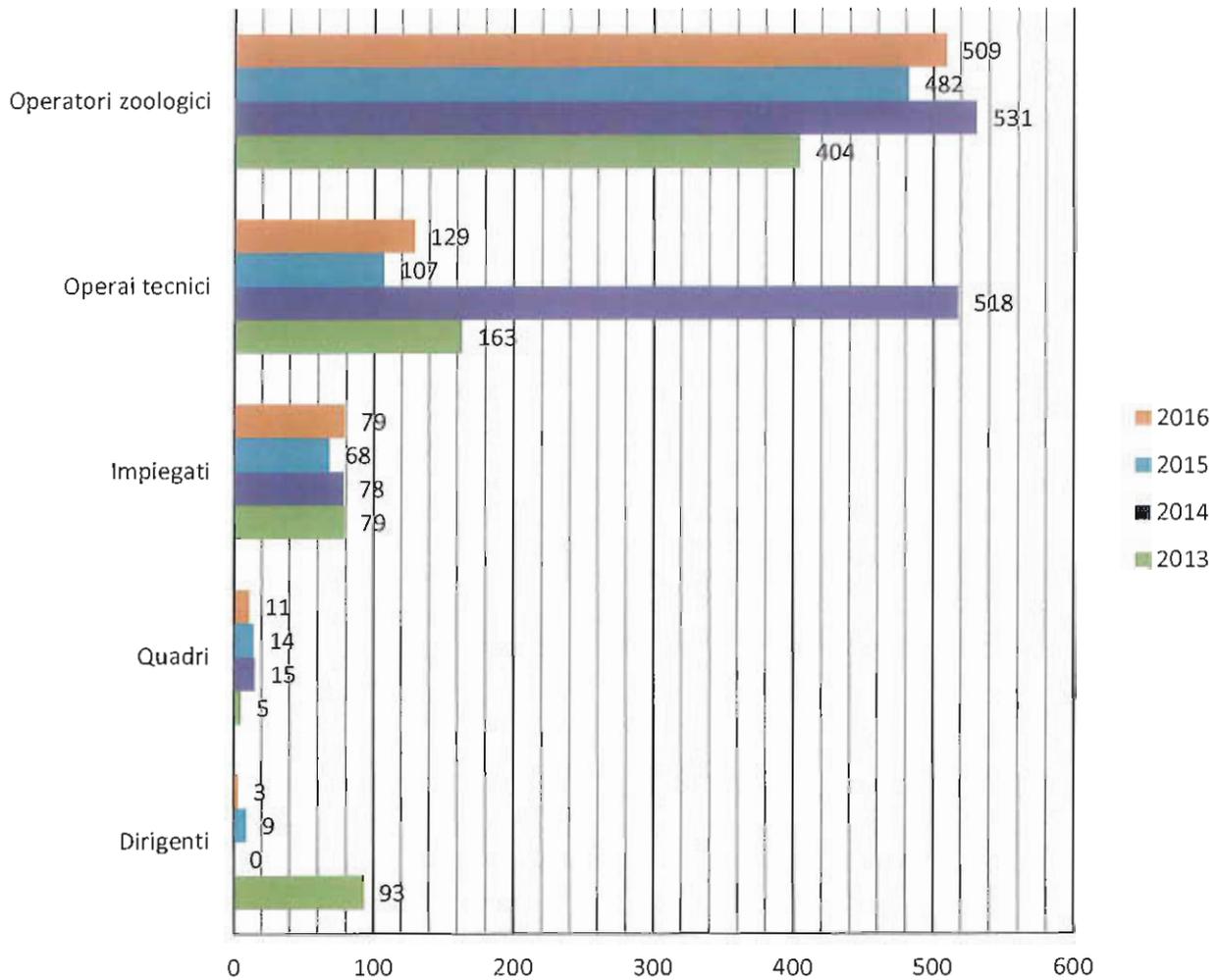


Nel 2016 come evidenziato nel grafico suesposto, si è assistito, nella fruizione dei vari congedi a tutela delle figure genitoriali, ad un lieve aumento dei dati precedenti.

La copertura delle posizioni lavorative è stata operata, secondo le normative attuabili, tramite la stipula di contratti di lavoro temporanei.

Vengono rappresentati, a seguire, i dati relativi alle assenze per malattia occorse nell'ultimo quadriennio al personale dipendente della Fondazione.

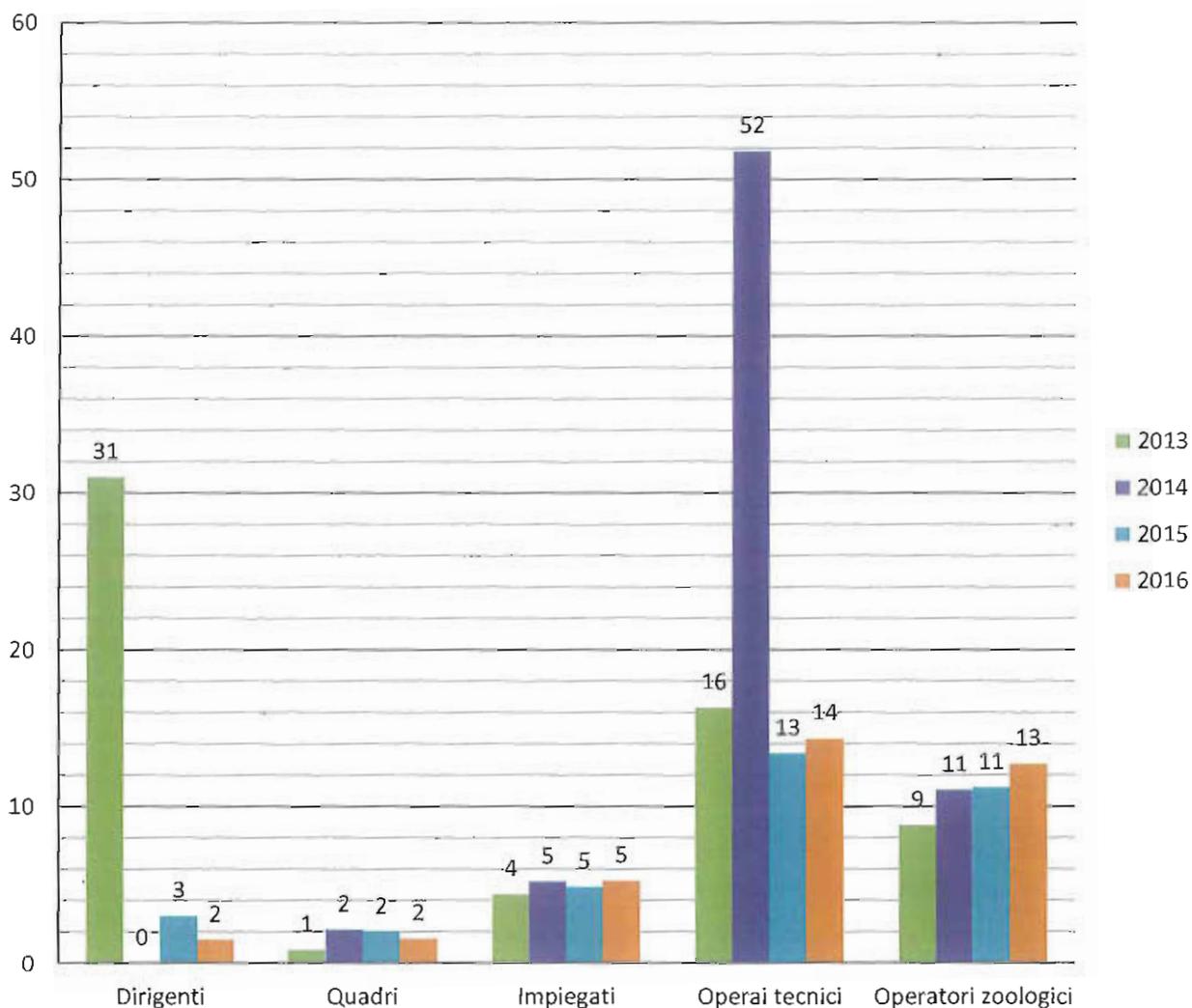
Giorni assenza per malattia



Come ravvisabile dal prospetto ed intuibile dal tipo di attività lavorativa esercitata, il maggior numero di assenze si è verificato nei settori a più alta concentrazione di personale e, soprattutto, maggiormente soggetto alle variazioni climatiche in quanto operanti all'esterno nel parco.

Segue la ripartizione secondo il dato relativo ai giorni di assenza media pro capite per ciascuna categoria, onde rendere più agevole verificare, indipendentemente dalla numerosità della categoria di appartenenza, dove si è concentrato il maggior numero di giorni di assenza per malattia

Giorni assenza media pro capite per malattia

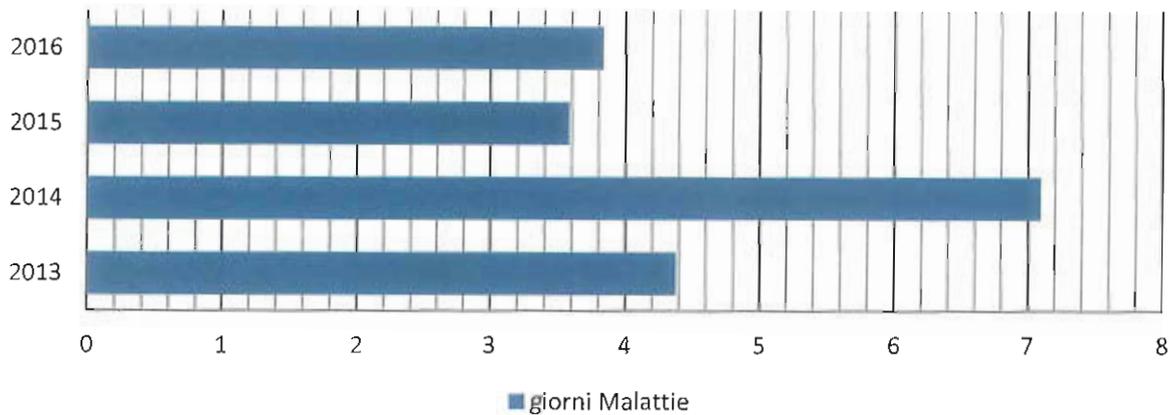


Necessario evidenziare come nel 2016 sia stato possibile assistere ad un progressivo, seppur ridotto aumento delle assenze di malattia per ciascuna categoria lavorativa.

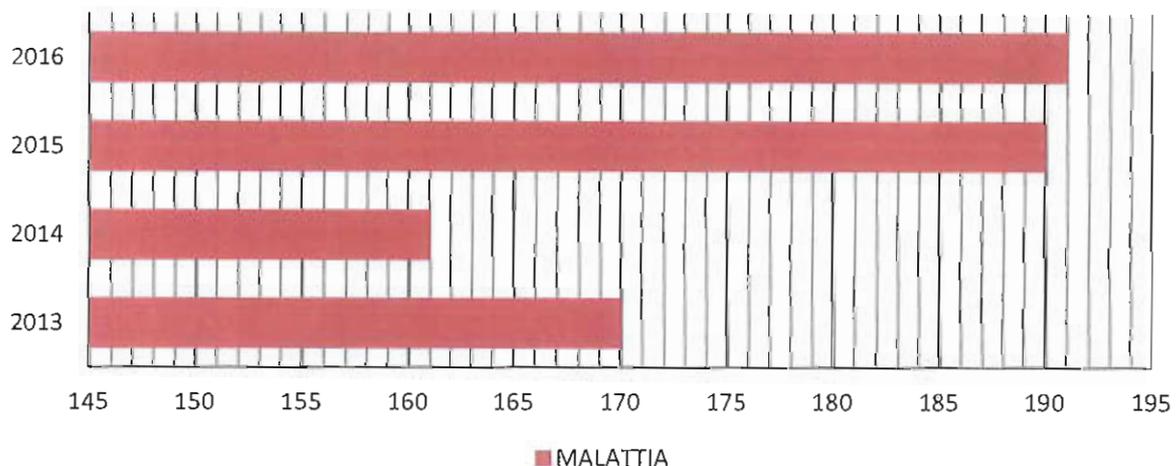
Da ricordare che il dato del 2014 è gravato dalla presenza di alcuni episodi specifici relativi a dipendenti che sono ricorsi alla fruizione dell'astensione non retribuita prevista dal CCNL applicato, avendo superato il periodo di comporta contrattuale.

Le successive rappresentazioni grafiche mostreranno come ad un incremento del numero di eventi morbosi occorsi nell'arco del 2016 sia derivato un relazionale aumento dei giorni di assenza, indice di un tendenziale aumento del periodo di astensione medio dal lavoro come verificabile dalle due rappresentazioni grafiche in appresso.

Giorni medi di ciascun evento



N° eventi registrati



Tale propensione ad un numero di assenze di maggior durata, è in linea con le disposizioni normative in merito alla retribuzione degli eventi di malattia del CCNL Terziario, approvate in sede di ultimo rinnovo ovvero, il trattamento economico a scalare dei primi tre giorni di malattia (c.d. carenza), nel corso di ciascun anno di calendario (1 gennaio – 31 dicembre).

Tale provvedimento indica la corresponsione del 100% della retribuzione solo per i primi 2 eventi morbosi, del 66% per il terzo, del 50% per il quarto e la non corresponsione di alcuna indennità per i seguenti, elencando alcuni specifici casi di esclusione, tra cui le malattie con prognosi iniziale non inferiore a 12 giorni.

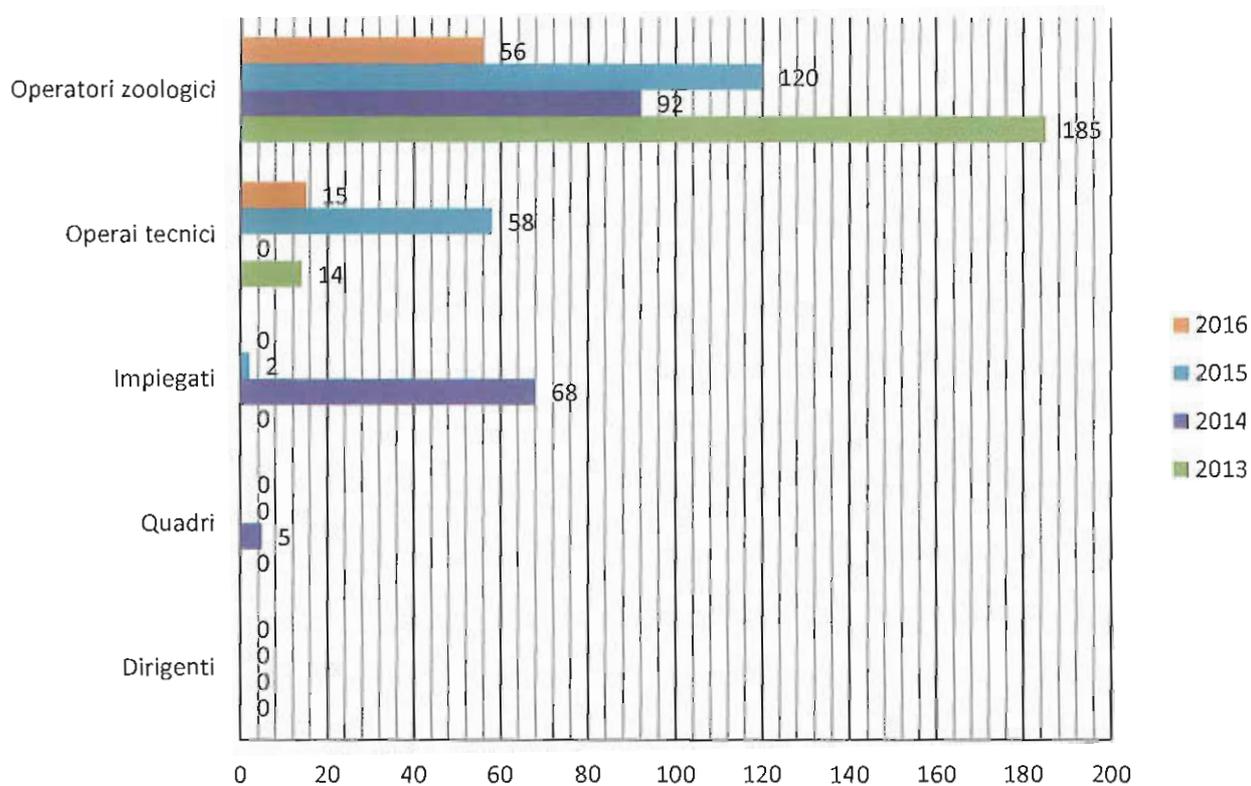
Tale norma, fortemente criticata dalle parti sociali, ha permesso di ridurre il costo per la retribuzione degli eventi morbosi di breve durata, ma ripetuti nell'anno, che pur non comportando

assenze numericamente significative come giorni, rendono difficoltosa la normale organizzazione del lavoro, interponendo astensioni improvvise e ripetute nell'arco di brevi periodi.

La stessa sostituzione di personale assente può essere effettuata solo nel caso di astensioni dal lavoro di particolare rilevanza, nel caso di elevata morbilità ovvero alta frequenza di eventi di ridotta durata, tale opzione non risulta efficacemente perseguibile.

Relativamente agli infortuni, si riporta in appresso un grafico esemplificativo dei giorni di assenza per evento registrati nell'ultimo quadriennio.

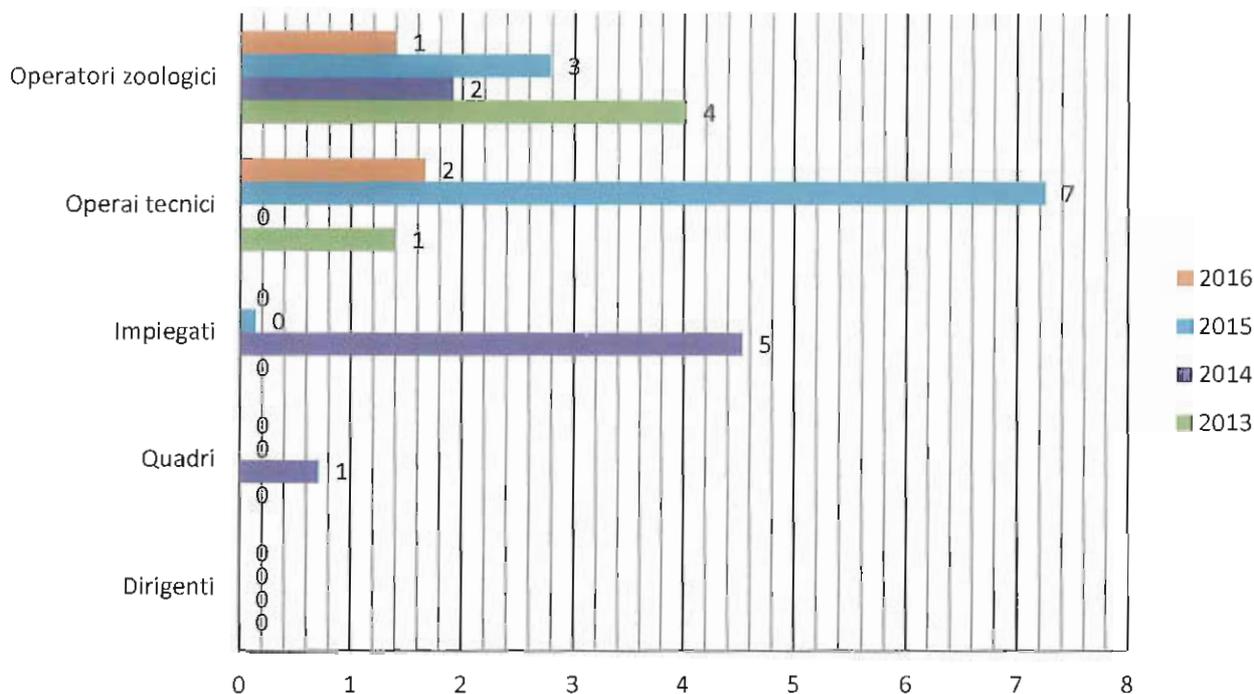
Giorni astensione lavoro per infortunio



Come già menzionato per la malattia, anche nel caso degli infortuni è evidente la maggior incidenza dei medesimi tra gli operatori zoologici ovvero nelle attività a maggior apporto manuale e fisico.

Segue una ripartizione secondo il dato relativo ai giorni di assenza media pro capite per ciascuna categoria, al fine di rendere più agevole verificare, indipendentemente dalla numerosità della categoria di appartenenza, dove si è concentrato il maggior numero di giorni di assenza per infortunio.

Giorni assenza media pro capite per infortunio



Da segnalare che la maggior parte degli eventi è rappresentata da distorsioni e contusioni, derivanti dall'operare su superfici non piane o sdruciolevoli oltreché dalle avverse condizioni atmosferiche.

Tali incidenti, seppur difficilmente comportano assenze durature, quando compromettono la funzionalità delle articolazioni possono richiedere astensioni dal lavoro significative.

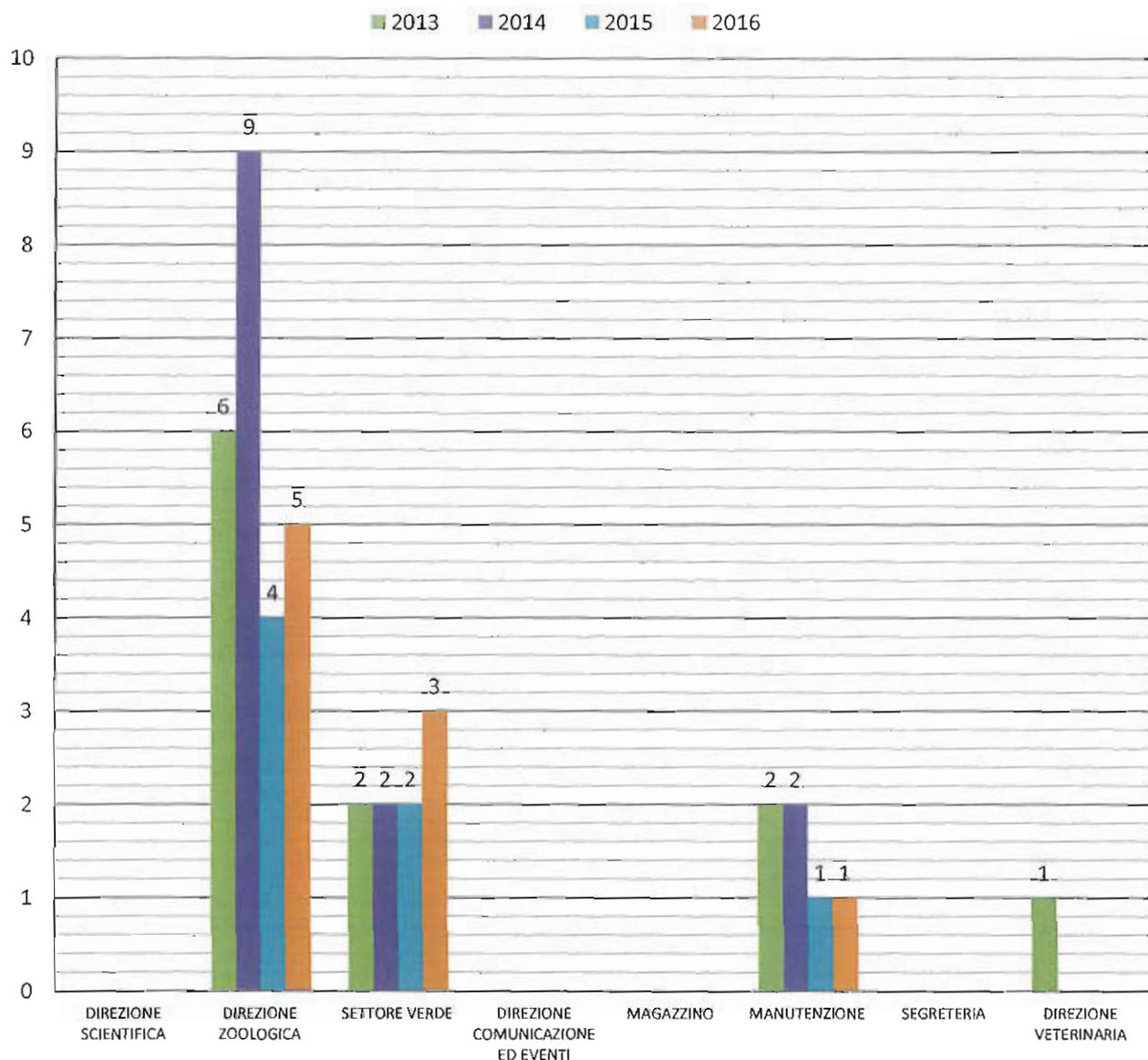
La ricerca di procedure sempre più efficienti unita all'adozione di D.P.I. maggiormente performanti, è la strada individuata per ridurre le probabilità di infortunio e arginare le conseguenze di incidenti lavorativi permettendo, nonostante il progressivo incremento dell'età media del personale, di limitarne le eventuali lesioni.

Si ricorda come il riscontro economico derivante dall'investimento di risorse in sicurezza dei lavoratori, sia riconducibile ad un minore assenteismo derivante da infortuni nonché dalla riduzione e dal contenimento del numero di personale in organico con fragilità fisiche, derivanti da eventi pregressi e quindi maggiormente soggetto ad incidenti lavorativi.

La Fondazione promuove la stipula di tirocini formativi, anche definiti stage, nel rispetto delle disposizioni previste dalla complessa e non omogenea normativa.

Segue una rappresentazione grafica del numero di tirocini attivati negli ultimi quattro anni, divisi per settore e area di destinazione.

Numero tirocini attivati nell'ultimo quadriennio



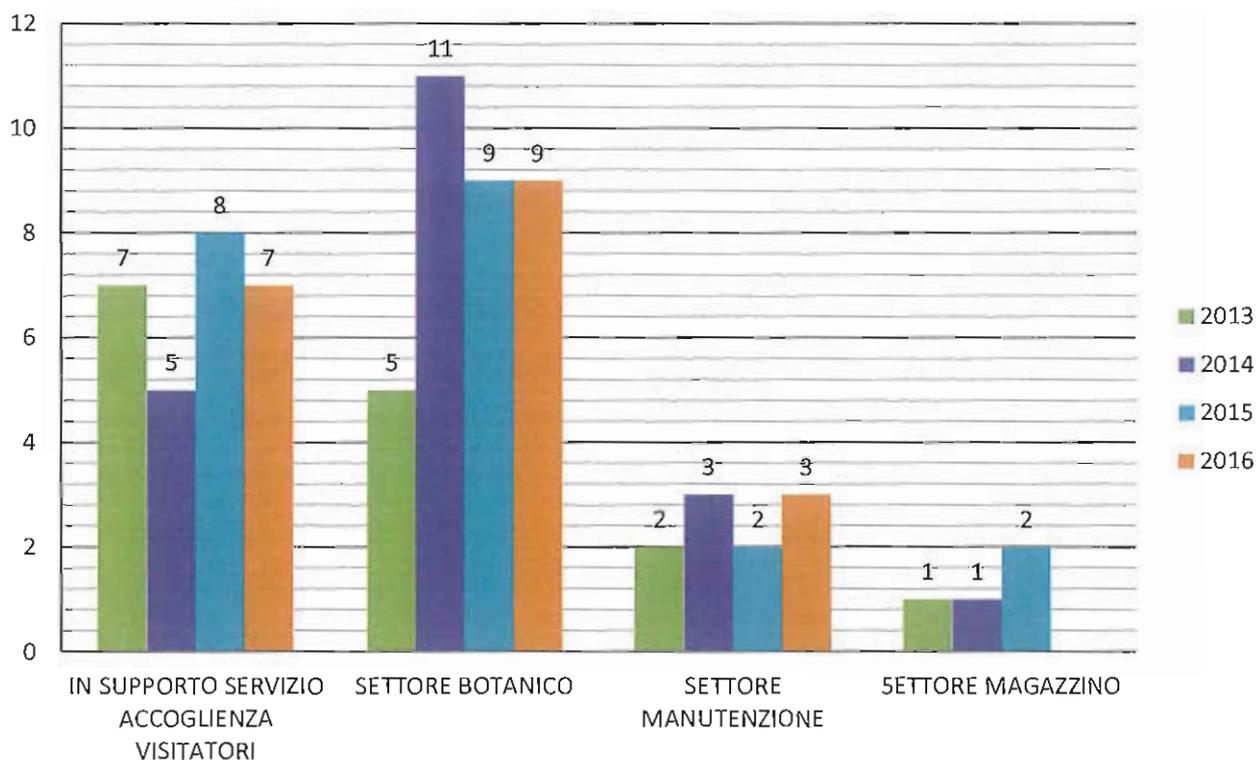
Risulta evidente come anche nel corso del 2016, si sia cercato di concentrare le risorse da destinare ai Tirocini verso i settori considerati maggiormente strategici per la Fondazione ovvero dove è necessario, per un successivo eventuale inserimento o reclutamento, un periodo di formazione specifico.

Ricordiamo come l'assunzione di personale con pregressa esperienza fatta presso la nostra struttura, permetta di annullare il periodo iniziale di affiancamento e di ridurre sensibilmente il tempo da dedicare alla formazione circa le procedure di sicurezza e lavorative interne, nonché di effettuare una selezione delle candidature maggiormente attinenti alla posizione ricercata su una base esperienziale operativa.

Come sapete, la nostra Fondazione è altresì accreditata, tramite la condivisione del protocollo d'intesa stilato con Roma Capitale, come struttura idonea per ospitare i soggetti condannati a svolgere Lavori di Pubblica Utilità di cui alla convenzione stipulata dall'Amministrazione Capitolina con il Tribunale Ordinario di Roma.

Asserendo che presso il Bioparco vengono accolti solo condannati per reati relativi a infrazioni del codice della strada, si ricorda come i medesimi, non afferendo a categorie professionali o di istruzione omogenee ed in ogni caso non sempre attinenti con l'attività svolta all'interno della struttura, vengono impiegati principalmente in attività a ridotto apporto specialistico ed esperienziale e ovviamente a basso rischio lavorativo.

Numero LPU ospitati nell'ultimo quadriennio



Non sono altresì mancati casi di manovali od operai specializzati, prontamente inseriti nel settore tecnico ed utilizzati per le attività di manutenzione delle strutture.

Da segnalare che il Bioparco, pur non sostenendo alcun esborso finanziario per la retribuzione dei medesimi né per gli oneri derivanti dall'apertura delle posizioni assicurative obbligatorie per infortuni e responsabilità civile, tutti a carico dell'amministrazione capitolina, provvede però, a proprie spese, dipendentemente dal settore di inserimento, alla fornitura dei relativi indumenti da lavoro e dei D.P.I. necessari.

Viene inoltre rilevato che in accordo con il progetto di aggiornamento delle procedure lavorative, nonché di adeguamento della struttura e delle attrezzature alle disposizioni previste dal D.Lgs.81/2008 come modificato D.lgs106/09 e successive modificazioni ed integrazioni, si è proseguito, in collaborazione con la C.A.T. Centro Assistenza Tecnica della Confcommercio, il programma di indagine già in corso dal 2015.

Nel corso dell'anno sono state operate, con particolare riferimento al caso di fuga animale, specifiche simulazioni volte a valutarne l'efficienza e riscontrarne eventuali limiti applicativi.

Tali verifiche hanno evidenziato la necessità di proseguire con le esercitazioni, ovvero l'utilità di perfezionare il documento già predisposto per renderlo di più facile consultazione e che meglio riassume l'insieme delle procedure di emergenza applicabili all'interno della nostra struttura.

Queste attività hanno altresì permesso di schedare una serie di interventi atti ad incrementare gli standard di sicurezza delle aree di lavoro e di attivare diversi accorgimenti procedurali, utili a ridurre l'esposizione ad eventuali rischi dei visitatori e di dipendenti di aziende terze.

Nel 2016 si è proceduto con le pratiche di aggiornamento del Documento di valutazione dei Rischi lavorativi all'interno della Fondazione nonché con l'aggiornamento della valutazione del rischio Stress Lavoro Correlato. Per quest'ultima indagine, a fronte di risultati positivi della preliminare analisi oggettiva condotta sui dati inerenti l'assenteismo del personale dipendente, nonché interviste operate tramite questionari somministrati ai Responsabili di Area / Direzione della Fondazione ovvero del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, si è ritenuto opportuno procedere anche con una successiva analisi soggettiva, per riscontrare possibili aree di intervento e miglioramento.

Tale secondo step, condotto tramite la somministrazione a tutto il personale di questionari omogenei per area di attività e tipologia di mansione, pur confermando l'assenza di rischi da stress lavoro correlato, ha evidenziato per alcuni specifici ambiti la possibilità di porre in essere azioni correttive volte a migliorare e preservare il risultato positivo ottenuto.

Nel corso del 2016, causa anche l'assenza della Figura del Direttore Generale della Fondazione, figura specificatamente delegata dal Legale Rappresentante a ricoprire la funzione di Responsabile della Sicurezza della Fondazione stessa, il Consiglio di Amministrazione, di concerto con il

Presidente, hanno deliberato a favore della ripartizione delle inerenti deleghe riguardanti la sicurezza su tre figure interne alla Fondazione.

Tale scelta, nel riconoscere l'assoluta professionalità del personale impiegato, conferma l'opportunità di proseguire con la politica in atto volta a ridurre, tramite un investimento nella formazione specifica, la dipendenza da figure o consulenze esterne.

Da segnalare inoltre il proseguo, nel corso dell'esercizio in esame, della verifica volta ad accertare le procedure lavorative del rispetto degli adempimenti previsti dal codice in materia di protezione dei dati personali, in applicazione del Dlgs.196/2003 e smi all'interno della Fondazione.

Relativamente alla formazione del Personale è importante rilevare che, onde preservare ed accrescere le competenze professionali dei nostri dipendenti, anche nel 2016 si è optato per concentrare gli interventi formativi su tematiche specifiche, distinte per Direzione o Area di competenza, ricorrendo, quando possibile, alla fruizione di fondi e contributi specifici.

In appresso i principali corsi, convegni, congressi, incontri formativi:

- Falconara, 17-18 febbraio 2016 – Staff didattico – “Forum educatori Eduzoo”;
- Roma, 18 febbraio 2016 – Settore scientifico – “Convegno su la domesticazione di piante e animali: dal Neolitico una rivoluzione pacifica per una vita più facile”;
- Roma, 23 febbraio 2016 – Direttore scientifico e Responsabile botanico – “Convegno FISNA – Specie aliene in Italia: emergenze e ri-emergenze per ambiente e salute”;
- Roma, 24 febbraio 2016 – Capo Ufficio Amministrativo – “Forum sugli Enti non profit le novità 2016 e le risposte degli esperti”;
- Napoli, 19 marzo 2016 – Direttore scientifico – “workshop tecnico di ornitologia su le nuove tecnologie a servizio dell'ornitologia”;
- Roma, 13 aprile 2016 – Coordinatore Settore Verde – “la progettazione di giardini pubblici, semipubblici, privati”
- Roma, 7-8 maggio 2016 – Veterinario – “Corso base di diagnostica ecografica del cane e del gatto”;
- Roma, 21-22 maggio 2016 – Resp. Dir. Veterinaria – Corso Pratico di Ortopedia “Trattamento delle fratture dell'arto pelvico. Dalla via d'accesso, al mezzo di sintesi”;
- Roma, 6 luglio 2016 – Dipendenti Bioparco – “L'elefante Asiatico: Amore e Odio, strategie di conservazione per una specie minacciata d'estinzione tra scienza e cultura”;
- Roma 12 ottobre – Dipendenti Bioparco – Seminario Informativo riguardo le zoonosi, modalità di trasmissione e prevenzione;
- Falconara, 18-19 ottobre 2016 – Veterinario – “Zims medical training”;

- Roma, 5-6 novembre 2016 – Veterinario – “Corso avanzato di diagnostica ecografica del cane e del gatto”;
- Roma 21,23,24,25 novembre e 1° dicembre 2016 – Dipendenti Bioparco – Corso di aggiornamento in materia di appalti pubblici;
- Roma, 14 dicembre 2016 – Addetto Personale – “Mercato del Lavoro tra Disoccupazione, Occupabilità e Inclusione”;
- Roma 16 dicembre 2016 - Dipendenti Bioparco – Animal Training”;

In merito alle informazioni attinenti al personale ed all’ambiente si precisa che:

- nel 2016 non si sono verificati, come anche per gli anni precedenti, episodi di morti sul lavoro;
- in relazione agli infortuni occorsi al personale iscritto nel Libro Unico della Fondazione, ad oggi non è stata mai accertata o ipotizzata una responsabilità aziendale, anche in relazione agli sforzi profusi per garantire adeguati standard di sicurezza all’interno delle aree di lavoro, nonché assicurare l’idonea formazione dei dipendenti sui processi operativi;
- non si rilevano nel 2016, o negli anni precedenti, episodi di malattie professionali che abbiano coinvolto dipendenti o ex dipendenti, risultato frutto del puntuale protocollo di sorveglianza sanitaria applicato all’interno della nostra struttura.

La Fondazione nel 2016, come per gli anni precedenti, non risulta essere stata imputata o coinvolta in cause di mobbing, né tanto meno esserne stata dichiarata definitivamente responsabile.

Si conferma inoltre, anche per il 2016, l’impegno della Fondazione nella promulgazione di una cultura incentrata sul rispetto e la salvaguardia del nostro ecosistema, ribadendo la sua totale estraneità a procedimenti che la vedano colpevole per danni causati all’ ambiente o soggetta a sanzioni per la medesima imputazione.

In appresso l’organigramma del personale della Fondazione, rappresentativo della struttura organizzativo-gestionale adottata, ovvero della divisione in Direzioni, uffici e settori, legati tra loro da specifici rapporti di interazione funzionale dove opera personale specializzato nella relativa area di competenza.

La continua ricerca di una flessibilità organizzativa ed operativa nonché la promozione degli interscambi disciplinari, hanno permesso il contenimento della base occupazionale e la riduzione del ricorso a consulenze esterne.

INFORMAZIONI RELATIVE AI FATTI AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO PERIODO SUCCESSIVO ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Tra i fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, è opportuno segnalare, primo tra tutti, l'importante operazione conclusasi lo scorso 26 marzo che ha riguardato l'accoglienza nella nostra struttura, di due felini sequestrati dall'autorità giudiziaria ad un circo che li teneva in uno stato di totale sofferenza. Si tratta di una Panthera tigris maschio di circa 7 anni di età e di una Panthera leo maschio di circa 5 anni di età.

L'operazione è stata portata a termine in collaborazione con il Corpo Forestale dello Stato.

Tra le attività di educazione diretta e di sensibilizzazione rivolte ai nostri visitatori, possiamo evidenziare l'inaugurazione della mostra *“La cacca: storia naturale dell'innominabile Una divertente mostra alla scoperta dell'utilità della cacca.....ciò che tutti fanno ma di cui pochi parlano!”*

La mostra, inaugurata il 16 marzo, è stata ideata dal Museo Civico di Storia Naturale di Milano e dalla Casa Editrice Editoriale Scienza. Essa trae origine dall'omonimo libro della zoologa inglese Nicola Davies ed affronta gli aspetti più curiosi della cacca nel mondo animale da diversi punti di vista, quello fisiologico, naturalistico ed ecologico. Allestita presso gli spazi della nostra “Sala elefanti”, la mostra si avvale dell'ausilio di pannelli che riproducono le pagine più rappresentative del libro, di aree interattive e modelli tridimensionali. Pensata con un linguaggio e una grafica a misura di bambino, è di interesse anche per gli adulti consentendo a chiunque di riflettere sul fatto che ben pochi altri materiali si prestano a una simile varietà di utilizzi.

Numerosi modelli realistici, fra cui una postazione con escrementi fossili, due modelli di dinosauro, e la cacca machine, una “macchina” didattica che evidenzia il processo digestivo a partire dal cibo, rendono la mostra interattiva e coinvolgente, favorendo l'apprendimento di un tema particolare con garbo e ironia.

La mostra si suddivide in 10 sezioni tematiche tra cui: l'innominabile; un fastidio da evitare; dimmi cosa mangi...ti dirò come la fai!; perché si fa la cacca?; la cacca per comunicare; chi l'ha fatta questa?; la cacca come risorsa; scienziati per un giorno; la cacca: un indispensabile fertilizzante; la cacca del passato.

L'iniziativa rientra pienamente nelle attività culturali del Bioparco indirizzate alle famiglie ed ai bambini con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini nei confronti delle tematiche ambientali. Attività tematiche inerenti la mostra si sono svolte il 19 e il 26 marzo giorni in cui sono stati organizzati laboratori e visite guidate, tutto rigorosamente a tema “cacca”. Le attività si sono svolte in aree

limitrofe alla mostra con l'obiettivo di coinvolgere il pubblico in attività di educazione. Nel corso dell'anno verranno organizzate altre giornate a tema.

Relativamente al settore scuole, il 27 gennaio è stato organizzato un Open day rivolto agli insegnanti e ai dirigenti scolastici delle scuole del Lazio: una giornata finalizzata ad illustrare l'offerta didattica del Bioparco rivolta alle scuole di ogni ordine e grado. L'evento ha dato modo agli insegnanti presenti, circa 70, di visitare il Parco con uno staff di educatori ambientali per prendere visione dei molteplici percorsi didattici proposti, della metodologia e delle diverse strutture laboratoriali a disposizione dei ragazzi. Durante la giornata è stato somministrato un questionario finalizzato sia a valutare il grado di soddisfazione e la propensione al ritorno con la propria classe, sia a capire altri aspetti fondamentali per la strutturazione delle attività future. Fra gli insegnanti che hanno aderito, la maggior parte non erano mai stati al Bioparco (56%) molti erano appartenenti alla scuola dell'infanzia (45%) e al nido (22%).

Tutti i partecipanti sono riniasti particolarmente soddisfatti dai pacchetti didattici che il Bioparco propone, l'81% ha dato un giudizio ottimo e il 19% buono; sui relatori il 95% ha dato un giudizio ottimo e il 5% buono; sugli spazi didattici visitati il 60% ha dato un giudizio ottimo, il 38% buono, il 2% sufficiente; sulle attrezzature didattiche di supporto alle visite il 71% ha dato un giudizio ottimo, il 29% buono; sullo staff Bioparco il 93% ha dato un giudizio ottimo, il 7% buono.

Ed inoltre, in occasione dell'inaugurazione della mostra dal titolo "*DNA, il grande libro della vita da Mendel alla genomica*" allestita presso il Palazzo delle Esposizioni, è stato stipulato un accordo fra le parti, che prevede un'agevolazione economica per le scuole finalizzato alla valorizzazione degli aspetti educativi sul tema. Il Bioparco ha proposto una visita guidata rivolta alla scuola secondaria del primo e secondo ciclo per far comprendere, attraverso l'osservazione diretta delle specie animali presenti, come la genetica giochi un ruolo fondamentale nell'adattamento all'ambiente: dal lungo collo della giraffa alle strisce delle zebre, dalla colorazione della tigre a quella del leone.

La molecola di DNA è alla base dell'ereditarietà, il principio basilare della teoria darwiniana dell'evoluzione. E' grazie alla selezione naturale e quindi all'evoluzione delle specie, che il nostro pianeta è ricco di biodiversità. Forme, colori, comportamenti incredibilmente differenti che testimoniano il percorso evolutivo ed adattativo delle specie nella continua lotta alla sopravvivenza.

Al Bioparco le testimonianze di tale processo non mancano e gli studenti avranno modo, in compagnia di esperti naturalisti, di scoprire, osservare e comprendere come la genetica sia fondamentale per la vita sulla Terra.

Anche le attività di ufficio stampa e comunicazione non si sono fermate neppure in bassa stagione. E' dell'8 gennaio infatti la pubblicazione in esclusiva sul "Messaggero" della visita al Bioparco da parte della "scimmia Ghiona": Jimmy Ghione, insieme al nostro Presidente, si è aggirato per le vie del parco alla ricerca della scimmia Ghiona (interpretata dallo stesso inviato di Striscia). Dopo aver salutato il cucciolo di tapiro "Staffello", chiamato così in onore del collega Valerio Staffelli, si sono diretti all'area primati, passando per i lemuri catta e i macachi del Giappone.

Arrivati all'exhibit delle scimmie più piccole del mondo, si è riscontrata una certa somiglianza di Jimmy con l'adulto di Tamarino edipo. Da qui è nata la definizione "scimmia Ghiona".

Il 27 gennaio inoltre, per quello spirito di solidarietà che da sempre contraddistingue la nostra Fondazione, congiuntamente con l'assessorato alla Sostenibilità Ambientale di Roma Capitale abbiamo organizzato il trasporto di 15 tonnellate di fieno ad Accumoli (Ri), con l'obiettivo di fornire un supporto agli allevatori di uno dei comuni più colpiti dal recente sisma. Questo il commento ai media dell'assessora Pinuccia Montanari: *"Proseguiamo nel grande impegno di solidarietà che sta caratterizzando tutti gli italiani, prestando particolare attenzione al benessere degli animali che rappresenta una componente economica fondamentale di quel territorio"*.

Relativamente ai lavori di ristrutturazione, siamo finalmente arrivati ad appaltare i lavori di manutenzione per la bonifica dell'"Area Blu" che ospiterà i Pinguini del Capo. Il nuovo exhibit avrà un'importante valenza educativa e sarà prioritariamente dedicato a sensibilizzare i visitatori nei confronti di tematiche inerenti la conservazione degli ambienti marini e dei suoi principali abitanti. La sezione educativa prevederà la presenza di un portale e una pannellistica in doppia lingua, arricchita da strutture tridimensionali interattive che evidenzieranno le caratteristiche più salienti della specie con particolare riferimento all'ecoetologia, alle minacce e ai progetti di conservazione in natura.

ORGANI STATUTARI

Gli organi della Fondazione previsti dall'art. 13 dello Statuto sono rimasti invariati.

Per completezza delle informazioni riportiamo a seguire gli estremi delle nomine:

- Con Ordinanza Sindacale n. 283 del 24 dicembre 2012, n. 290 del 31 dicembre 2012 e n. 92 del 29 aprile 2013 ed in applicazione di quanto previsto dall'art. 15 dello Statuto della Fondazione Bioparco di Roma sono stati nominati, dal Sindaco di Roma Capitale, quattro dei cinque membri che compongono il Consiglio di Amministrazione; i componenti, in carica per tre anni, risultano scaduti alla data di redazione della presente relazione. La Costa Edutainment, alla quale spetta la nomina di un Consigliere, ha analogamente provveduto con comunicazione del 3 gennaio 2013.
- Con Ordinanza Sindacale n. 284 del 24 dicembre 2012 ed in applicazione di quanto previsto dall'art. 21 dello Statuto della Fondazione Bioparco di Roma sono stati nominati, dal Sindaco di Roma Capitale, i tre membri che compongono il Comitato di Vigilanza; i componenti, in carica per tre anni, risultano scaduti alla data di redazione della presente relazione.
- Con Ordinanza Sindacale n. 37 del 7 febbraio 2013 ed in applicazione di quanto previsto dall'art. 22 dello Statuto della Fondazione Bioparco di Roma sono stati nominati, dal Sindaco di Roma Capitale, i cinque membri che compongono il Comitato Scientifico; i componenti, in carica per tre anni, risultano scaduti alla data di redazione della presente relazione.



PROGETTI FUTURI

La strategia per l'esercizio in corso è quella di proseguire ed intensificare l'attività di promozione e comunicazione anche nei mesi di bassa stagione, utilizzando i canali social che stanno producendo risultati ragguardevoli. Anche per quest'anno inoltre le tariffe del nostro listino resteranno inalterate continuando ad essere, come rilevabile dalla tabella in basso, estremamente concorrenziali.

Zoo Italiani	BIGLIETTO INTERO	PERIODO Apertura
ZOO PUNTA VERDE (Udine)	€ 14,00	da Marzo a Ottobre
ZOO LE CORNELLE	€ 15,00	Chiuso dic-genn
ZOO PISTOIA	€ 15,00	Tutto l'anno
BIOPARCO (Roma)	€ 16,00	Tutto l'anno
Gardaland SEA LIFE AQUARIUM	€ 16,00	Tutto l'anno
Acquario di Cattolica	€ 20,00	Febbraio- Marzo
PARCO NATURA VIVA (Verona)	€ 20,00	Dal 1 Marzo a Ottobre
ZOOM Torino	€ 20,00	da marzo a novembre
ZOO SAFARI FASANO (Brindisi)	€ 23,00	Dal 1 Marzo a Ottobre
ACQUARIO DI GENOVA	€ 25,00	Tutto l'anno
Oltremare	€ 26,00	Chiuso Novembre
ZOOMARINE (Roma, Torvaianica)	€ 32,00	da aprile a ottobre

ZOO Europei	BIGLIETTO INTERO	PERIODO Apertura
ZOO BERLINO (Germania)	€ 14,50	Tutto l'anno
BIOPARCO (Roma)	€ 16,00	Tutto l'anno
ZOO LA BOISSERIE (Francia)	€ 19,50	Tutto l'anno
ZOO BARCELONA (Spagna)	€ 19,90	Tutto l'anno
ZOO LISBONA (Portogallo)	€ 20,50	Tutto l'anno
ZOO MADRID (Spagna)	€ 22,95	Tutto l'anno
ZOO VALENCIA Spagna)	€ 23,80	Tutto l'anno
ZOO LONDRA (Inghilterra)	€ 35,04	Alta Stagione

Una nota a parte merita la nostra tariffa relativa agli abbonamenti la quale, per il nuovo anno, verrà lievemente ribassata, un modo questo per legare sempre di più il cittadino al nostro meraviglioso parco.

Relativamente al settore scientifico, abbiamo scelto di puntare su alcune novità di rilievo e che riteniamo possano essere di grande impatto per il pubblico: la presentazione della mostra "La caccia – storia naturale dell'innominabile", allestita presso la "Sala degli Elefanti"; la ristrutturazione e il ripristino dell'"Area Blu" cui abbiamo già accennato nel corso di questa relazione e la realizzazione

dell'exhibit per il panda rosso. L'emotività che esercita l'incontro ravvicinato con gli animali, ci consente di accentuare tutti gli aspetti didattici e di comunicazione idonei a favorire la sensibilizzazione del pubblico al rispetto per gli animali stessi e al diffondersi di una coscienza ambientalista.

Tra le operazioni legate all'accoglienza di animali maltrattati, contiamo di salvare alcuni esemplari di Orsi bruni detenuti in Albania, attraverso un'operazione di grande profilo culturale e scientifico. Contemporaneamente, sarà sempre nostro l'impegno di offrire, ove possibile, ospitalità ad animali confiscati o sequestrati, potenziando il ruolo della nostra Fondazione quale struttura altamente etica.

Continueremo con le giornate evento che, sebbene non aumentino in maniera consistente il numero delle presenze, producono un alto gradimento della visita e soprattutto ci mettono nella condizione di educare divertendo, di arrivare al cuore del visitatore affinché sia anch'esso portatore di una vasta cultura ambientale specialmente fra le nuove generazioni.

Altro importante impegno è la stipula, entro il 2017, di un protocollo d'intesa tra la nostra struttura e l'Ufficio Scolastico Regionale che ci permetterà di veicolare, in modo capillare e con l'avallo dell'USR, le iniziative ed i programmi didattici a tutti gli istituti scolastici di Roma e del Lazio. Il protocollo prevede altresì la collaborazione tra i due enti nell'ideazione e promozione di progetti legati all'educazione ambientale e l'accoglienza, da parte del Bioparco, di progetti inerenti l'alternanza scuola - lavoro.

Quanto previsto nel documento programmatico e previsionale, come approvato da questo Consiglio di Amministrazione, chiuderà la progettazione futura.

